**ПРОЕКТ**

**Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности**

**местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации – В.М. Иванов | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества  (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация городского округа Реутов Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. | | | | | |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 6 999,99 | 6 999,99 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 43 039,33 | 8 135,09 | 8 501,85 | 8 800,80 | 8 800,80 | 8 800,80 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 315 320,41 | 65 484,41 | 62 459,00 | 62 459,00 | 62 459,00 | 62 459,00 |
| Внебюджетные источники | 92,72 | 92,72 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 365 452,45 | 80712,20 | 70 960,85 | 71 259,80 | 71 259,80 | 71 259,80 |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности**

**местного самоуправления и реализации молодежной политики».**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Реутов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети «Интернет», причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном отношении к нему органов местного самоуправления может появится угроза дискредитации местной власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета «ПроРеутов», Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, in-reutov.ru.

Инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе Реутов Московской области проживают более 28,0 тысяч жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 25 процентов населения города.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Реутов Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: так, по данным социологического опроса, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

**ИНЕРЦИОННЫЙ прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов**.

Целями Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - Подпрограмма 1) до 2027 года являются сохранение информационного пространства, укрепление морально-нравственных ценностей общества, создание благоприятного образа территории для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Реутова, развитие культуры и сохранение культурного наследия.

Реализация Подпрограммы 1 обеспечит сохранение и развитие средств массовой информации городского округа Реутов, позволит реализовать гражданам их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления, а также будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского оруга Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов.

В рамках реализации Подпрограммы 1 планируется проведение мероприятий, способствующие достижению следующих основных результатов:

- всестороннее информирование граждан, проживающих в городском округе Реутов, о процессах, происходящих в политической, социально-экономической жизни в муниципальном образовании;

- формирование у жителей муниципального образования активной жизненной позиции;

- оказание информационных услуг жителям городского округа Реутова в сфере печати периодическими изданиями «Реут» и «ПроРеутов» «и телевидения «ТВ Реутов» и «360 Подмосковье»;

- создание условий для стабильной работы муниципальных СМИ;

⁃ создание единого информационного поля в социальных сетях средств массовой информации и администрации муниципального образования;

⁃ дополнительное информирование жителей муниципального образования в городских чатах, посредством предоставления пользователям социальных сетей быстрого и качественного ответа на вопрос.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных (далее - Схема) конструкций утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от 02.11.2022 г. №379-ПА «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области». По состоянию на 01.01.2023 в Схему включены 117 рекламных конструкций, из них 72 высокотехнологичные конструкции (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом). Регулярно проводятся выездные проверки с последующим устранением нарушений. Рекламораспространителям предоставляется муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области». Для поддержания и улучшения достигнутых результатов ведется тесная работа с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области и рекламораспространителями. Также планируется актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера. Ликвидация незаконных рекламных конструкций, при выявлении таковых.

Реализация Подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Реализация Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования.

Реализация проектов инициативного бюджетирования позволит:

- решить наиболее острые запросы жителей, так как они сами их видят, формулируют и инициируют;

- повысить эффективность расходования средств местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;

- усилит общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;

- улучшит условия проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа.

Органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с инициаторами проектов, организовывают и координируют работу муниципальной конкурсной комиссии, оказывают содействие в оформлении проекта и перечня документов. На плановый период планируется усиление механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, посредством информационно-разъяснительной работы с жителями, с целью инициирования ими большего количества проектов и соответственно востребованной работы по решению актуальных проблем.

Реализация подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

— активное участие молодежи муниципального образования в мероприятиях, фестивалях, конкурсах, различного уровня;

— увеличение количества посещений городских молодежных мероприятий мероприятий;

— повышение социальной и творческой активности подростков и молодежи;

Реализация подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- увеличение количества добровольцев на территории городского округа

- ознакомление с данным видом общественной деятельности и получение первого социального опыта для детей, подростков и молодежи

- обучение и получение волонтерами дополнительных знаний в области добровольчества

- поддержка добровольческих проектов.

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Реализация подпрограммы будет направлена на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты на прямо пропорциональное расширение штатных работников вслед за ростом количества военнообязанных жителей, а также на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.