

Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Реутов Московской области
за 1 полугодие 2020 года

Утверждён рабочей группой
по развитию конкуренции
(протокол от 27.08.2020 №11)

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области.....	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области.....	4
1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов.....	8
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов	13
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов	14
1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям	15
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	17
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	18
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования	18
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	50
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов	52
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции.....	53
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках.....	62
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	71
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественность	71
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	71
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	73

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 10, во исполнении пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за период 1 полугодия 2020 года (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Балашихинского отдела Федеральной службы государственной статистики по Московской области.

Настоящий Доклад утвержден Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 27.08.2020 №11.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов 15.11.2016 было заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований Распоряжения Правительства Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 №108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждению Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в редакции от 15.12.2017) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты». Его участие позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: http://reutov.net/Razvitie_konkurencii/.

За 2019 год проведено 3 заседания рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы также размещены на сайте Администрации города Реутов.

За 1 полугодие 2020 года было проведено 3 заседания рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы также размещены на сайте Администрации города Реутов.

На заседании Рабочей группы (протокол №8 от 31.01.2020) рассматривался вопрос:

- об утверждении Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2019 году.

Были приняты решения:

- принять информацию к сведению;
- утвердить Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2019 году.

На заседании Рабочей группы (протокол №9 от 27.03.2020) рассматривался вопрос:

- о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов.

Были приняты решения:

- до 01.07.2020 года провести опрос потребителей товаров, работ и услуг, и субъектов предпринимательской деятельности в целях:

- получения обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов;
- оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.
- Уполномоченному органу:
 - внести до 20.07.2020 года результаты проведенного анкетирования в систему ГАС «Управление»;
 - направить заполненные анкеты не позднее 31.07.2020 года в Комитет по конкурентной политике Московской области на адрес электронной почты RKMO@mosreg.ru;
 - провести анализ результатов проведенного анкетирования и в срок до 20.08.2020 года направить информацию в Комитет по конкурентной политике Московской области.

На заседании Рабочей группы (протокол №10 от 15.07.2020) рассматривался вопрос:

- о результатах проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса на территории городского округа Реутов.

Были приняты решения:

- направить архив анкет не позднее 31.07.2020 года в Комитет по конкурентной политике Московской области на адрес электронной почты RKMO@mosreg.ru;
- направить анализ результатов проведенного мониторинга в срок до 20.08.2020 года в Комитет по конкурентной политике Московской области;

- принять к сведению информацию о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в период с 1 апреля по 1 июля 2020 годы проведён мониторинг потребителей и предпринимателей (заседание Рабочей группы от 27.03.2020 года - протокол №9), заполнено 150 анкет:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (75 анкет),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель) (75 анкет).

Анкеты для проведения мониторинга на территории городского округа Реутов были размещены на сайте Администрации городского округа Реутов в разделе «Развитие конкуренции», а также по адресам:

- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ - для Потребителей;
- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ – для Предпринимателей.

Опрос для Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос для Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по результатам опроса Потребителей и Предпринимателей. Подготовлен и направлен архив анкет Потребителей и Предпринимателей в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Подготовлен анализ по мониторингу удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и предпринимателей ведением бизнеса на территории городского округа Реутов (заседание Рабочей группы от 15.07.2020 года – протокол №10).

В проведении опросов предпринимателей приняли участие руководители структур поддержки предпринимательства: Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты» Садовников В.С., Директор НО «Реутовский фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.И., руководитель муниципального офиса «Мой бизнес» Лаврова Н.К.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 №1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации») и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы.

В соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и требованиями Постановления Правительства Московской области от 19.12.2017 №1099/46 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019-2022 годы» утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («дорожная карта») содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;

- выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;
- сроки исполнения мероприятий;
- результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», рынок жилищного строительства, рынок розничной торговли, рынок услуг общественного питания, рынок услуг бытового обслуживания, рынок услуг туризма.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и Распоряжения Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, Постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объеме.

**1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа
Реутов (в соответствии с Постановлением Правительства Московской области
от 4 июня 2009 года №430/20 «О системе показателей социально-
экономического развития Московской области» (ред. от 15.05.2018))**

Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Реутов

Таблица 1 – Ключевые показатели социально – экономического развития городского округа Реутов

№	Наименование показателя	Годы			
		2018	2019	1 полугодие 2020	2020 (оценка)
1	Численность постоянного населения (на начал года), чел.	106 962	108 054	108 054	109 116
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет	49 749,20	52 398,70	11 589,20	56 849,40
3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	36,90	36,206	36,206	36,206
4	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), ед.	1262	1367	1417	1495
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	17 499,99	18 508,97	8 868,00	19 005,10
6	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» млн. рублей	698,20	531,32	198,71	540,00
7	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади	163,47	45,57	42,30	80,13
8	Количество созданных рабочих мест, ед.	1202	1353	152	1359
9	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	248	298	1259	1840

10	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей	16 670,50	16 754,20	8 578,30	16 931,10
11	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль	48 414,60	54 071,60	54 989,10	54 002,60
12	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микро предприятия), рубль	31 916,80	34 103,40	34 189,40	34 258,10
13	Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел.	1584,90	1 582,20	1 582,20	1 568,40
14	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	167,00	170,10	170,10	170,30
15	Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, млн. рублей	42 933,70	43 352,10	22 189,20	43 650,80

Демографические показатели

Городской округ Реутов непосредственно примыкает к восточной окраине города Москвы. С трех сторон город ограничен шоссейными дорогами федерального значения: Горьковским шоссе, Московской кольцевой автомобильной дорогой и Носовихинским шоссе. Площадь занимаемой территории - 889 гектар. Численность населения на 01.01.2020 года составила 108 054 человека. Численность населения городского округа Реутов растет за счет маятниковой миграции.

В 2019 году на территории городского округа Реутов документально (не фактически) сложилась естественная убыль населения. Это связано с закрытием в 2017 году родильного дома на территории городского округа Реутов. Все роженицы направляются в близь лежащие роддомы (Москва, Балашиха, Железнодорожный) и учет рождаемости происходит по фактической регистрации на территории города.

В 2020 году ожидается, что естественная убыль населения пойдет на спад за счет быстрого роста жилищного строительства и интенсивного развитие строительного комплекса городского округа Реутов в новых микрорайонах 10, 10А и 6А, а также за счет освоения новых площадок в других микрорайонах городского округа Реутов.

В прогнозном периоде так же ожидается естественная прибыль населения за счет влияния реализации приоритетных национальных проектов в области здравоохранения и жилищного строительства.

Промышленное производство

Объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям за 2019 год по промышленным видам деятельности по форме статистической отчетности П-1 составил 52 398,70 млн. рублей. Основная часть объемов приходится на АО «ВПК «НПО «Машиностроения». Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшим видами военной техники, осуществляет военно - техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме промышленной деятельности данное предприятие выполняет научно -

исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР). Объем отгруженной промышленной продукции в 2018 году на данном предприятии составил 47,79 млрд. рублей. По оценке в 2020 году объемы на предприятии составят 52,15 млрд. рублей.

По прогнозу АО «ВПК «НПО «Машиностроения» объем отгруженной продукции в 2021 году на предприятии увеличится на 30,4% по сравнению с соответствующим периодом 2020 года и составит 68,03 млрд. рублей, в связи с заключенными контрактами на поставку военной техники. В 2022 и 2023 годах планируется дальнейшее увеличение объема промышленного производства на 4% ежегодно к соответствующему периоду прошлого года. Все изменения в объемах промышленного производства связаны со спецификой работы предприятия и периодичностью выпуска продукции для Вооруженных Сил страны.

Также большой объем промышленного производства приходится на долю ООО «Планета Мириталь» (производство пельменей и полуфабрикатов из мяса) и ООО «Эко-Меню» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий), ООО «Технопарк» (производство хлеба и кондитерских изделий).

В 2018 году объем производства составил 2,7 млрд. рублей, в 2019 году – 2,8 млрд. рублей.

На территории городского округа Реутов осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия: ООО «Нефтегазкомплект» (производство нефтегазового оборудования) и ФГУП РЭЗСП Росздрава (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «Фирма «Рэнар» (производство хоккейных коробок и комплектующих к ним), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

Транспорт и дорожное строительство

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2020 году составила 36,206 километров. Мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно – транспортной инфраструктуры в отчетном периоде, привлекавшие к увеличению протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не проводились. В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения.

Малое предпринимательство

В городском округе Реутов по состоянию на 01.07.2020 года осуществляют деятельность 4473 субъекта малого и среднего предпринимательства: из них: 1417 юридических лиц и 3056 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за первое полугодие 2020 года составил 8,4%.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях: торговля – 31%, операции с недвижимым имуществом - 9%, транспорт и связь – 9%, обрабатывающее производство – 5%, строительство – 8%, прочие виды деятельности - 25%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2019 году – 448,94, в 1 полугодии 2020 года – 462,73.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2019 году – 32,22%, за 1 полугодие 2020 года – 32,4%, за 2020 год прогнозируется – 32,67%.

Инвестиции

В 2019 году объем инвестиций в основной капитал составил 18 508,97 млн. рублей, рост по сравнению с 2018 годом составил 105,7%, что связано с увеличением количества крупных инвестиционных проектов, реализованных в 2019 году на территории городского округа Реутов. В 1 полугодие 2020 года объем инвестиций составляет 8 868 млн. рублей, а за 2020 год прогнозируется, что объем инвестиций в основной капитал предположительно составит 19 005,10 млн. рублей. Увеличение объема инвестиций в 2020 году по отношению к 2019 году связано с реализацией на территории городского округа Реутов новых крупных инвестиционных проектов малых предприятий, в том числе в жилищное строительство, модернизацию и расширение производственных мощностей и, как следствие, увеличение производительности труда.

В 2020 году в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области на территории Московской области в период пандемии были приостановлены все виды строительных работ, в связи с чем не ожидается высокого роста объема инвестиций от реализации инвестиционных проектов крупных предприятий.

Структура инвестиций в городском округе Реутов по видам деятельности следующая:

- жилищное строительство - 40%;
- обрабатывающее производство - 29%;
- электроэнергия, газ, вода - 8%;
- социальная сфера- 11%;
- транспорт и связь - 5%;
- оптовая и розничная торговля - 5 %;
- прочие виды деятельности - 2%.

Строительство

Быстрый рост жилищного строительства и интенсивное развитие строительного комплекса города обусловлено продолжением освоения новых микрорайонов 10, 10А и 6А, а также освоением новых площадок в других микрорайонах города.

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2018 году составил 699,79 млн. рублей, в 2019 году объем работ и услуг составил 531,32 млн. рублей. По оценке в 2020 году данный показатель составит 540 млн. рублей. Снижение ввода жилья в 2019 году и незначительный рост в 2020 году обусловлено отсутствием свободных земельных участков для массовой застройки.

В 2018 году введены в эксплуатацию 6 многоэтажных жилых дома общей площадью квартир 163,47 тыс. кв. м. В 2019 году введены в эксплуатацию 3 многоэтажных жилых дома общей площадью 85,3 тыс. кв. м. За 1 полугодие 2020 года введены в эксплуатацию 2 крупных объекта жилищного строительства, а также до конца 2020 года планируется осуществить ввод в эксплуатацию ЖК «Рациональ». Всего ожидаемая площадь квартир составит 80,13 тыс. кв. м.

Труд и заработная плата

В 2018 году на территории городского округа было создано 1202 новых рабочих мест, в 2019 году данный показатель составил 1353 единицы за счет вновь вводимых объектов в городе, предоставления помещений субъектам малого предпринимательства на первых этажах в новых жилых домах, а также за счет созданных новых рабочих мест на предприятиях в промышленной зоне города. По состоянию на 01.07.2020 года количество созданных рабочих мест – 152 рабочих места. Снижение данного показателя связано с ограничительными мероприятиями, установленными Правительством Московской области в целях недопущения распространения с коронавирусной инфекцией

Численность официально зарегистрированных безработных в 2019 году составила 298 человек. В 2019 году произошло увеличение данного показателя на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. По состоянию на 01.07.2020 года количество зарегистрированных безработных составило 1259 человек. Уровень регистрируемой безработицы на территории городского округа Реутов составил 2,69%, что ниже показателя по Московской области (3,09%). По оценочным данным 2020 года, в сравнение с соответствующим периодом прошлого года, наблюдается увеличение численности официально зарегистрированных безработных составит 1840 человек. Данное увеличение показателя можно объяснить сложившейся неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекцией (COVID -2019) в 1 полугодие 2020 года и, как следствие, вынужденное сокращение работников на некоторых предприятиях города.

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2018 году увеличился на 5,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 16 670,5 млн. рублей. В 2019 года фонд заработной платы составил по полному кругу предприятий 16 754,2 млн. рублей, темп роста – 100,5%. По состоянию на 01.07.2020 года фонд начисленной заработной платы на крупных и средних предприятиях составил 6 589 841,6 тыс. рублей, темп роста - 104,9 процента к соответствующему периоду прошлого года.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в 2018 году составила 48 414,6 рублей, рост на 8,8% к соответствующему периоду прошлого года. В 2019 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников составила 54 071,6 рубля, темп роста – 111,7%. По состоянию на 01.07.2020 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников на крупных и средних предприятиях городского округа Реутов составила 60804,2 рублей, что выше соответствующего периода прошлого года на 4,4%.

Потребительский рынок

За 2018 год оборот розничной торговли по полному кругу предприятий с учетом скрытого оборота розничной торговли составил 42 933,70 млн. рублей и увеличился на 6,6 процентов к соответствующему периоду прошлого года. В 2019 году оборот розничной торговли увеличился и составил 43 352,1 млн. рублей.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108 – ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) на территории Московской области» с 28 марта 2020 года была временно приостановлена работа ресторанов, кафе, столовых, буфетов, баров, закусочных и иных предприятий общественного

питания, за исключением обслуживания на вынос без посещения гражданами помещений таких предприятий, а также доставки заказов, а также объектов розничной торговли за исключением продажи товаров дистанционным способом, в том числе с условием доставки. В связи с вышеуказанными ограничительными мерами на территории городского округа Реутов замедлился темп роста оборота розничной торговли.

По состоянию на 01.07.2020 года оборот розничной торговли по крупным и средним предприятия составил 11,8 млрд. рублей, что выше на 1,6 процента соответствующего периода прошлого года, по полному кругу составил 22,2 млрд. рублей. Оборот розничной торговли за 2020 год (оценка) по полному кругу составит 43 650,8 млн. рублей

Потребительский рынок города имеет мощную материально - техническую базу: на 31.12.2019 года розничная торговая сеть насчитывала 170,1 тыс. кв. м. торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями на конец отчетного года составила 1 582,2 кв. м. на 1000 человек, что выше норматива минимальной обеспеченности населения Московской области почти в 2 раза. В 2020 году площадь торговых объектов предположительно составит 170,3 тыс. кв. м., обеспеченность - 1568,4 кв. м. на 1000 человек.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

Таблица 2 - Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

<i>№</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Годы</i>			<i>Динамика за 2019 год к 2018 году, %</i>
		<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>1 полугодие 2020</i>	
1	<i>Количество хозяйствующих субъектов, в том числе (единиц):</i>	3530	4349	4685	123,2
1.1	Юридических лиц в том числе:	1262	1367	1417	108,3
1.2	Вновь созданных	205	105	50	51,2
1.3	Прекративших деятельность	238	804	350	в 3,3 раза
1.4	Индивидуальных предпринимателей	2043	2756	3056	134,9
1.5	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0
2	<i>Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе (единиц):</i>	225	226	212	100,4
2.1	Обрабатывающие производства	10	10	13	100
2.2	Обеспечение электроэнергией, газом и паром	3	4	3	133,3

2.3	Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора	2	2	2	100
2.4	Строительство	8	3	3	37,5
2.5	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств	81	81	79	100
2.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	11	11	13	100
2.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	20	23	29	115
2.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	9	9	3	100
2.9	Деятельность административная	6	7	3	116,7
2.10	Образование	62	62	52	100
2.11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	3	6	100
2.12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	7	8	6	114,3
2.13	Предоставление прочих видов услуг	3	3	0	100
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	3305	4123	4473	124,8
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.	12425	8639	9164	69,5

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

Таблица 3 – Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

№	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год к 2018 году, %
		2018	2019	1 полугодие 2020	
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, ед.	4399	5322	5937	121

1.1	Обрабатывающие производства	321	363	347	113,1
1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	3	3	6	100
1.3	Строительство	316	412	474	130,4
1.4	Торговля розничная и оптовая, ремонт а/т средств	1532	1808	2042	118
1.5	Транспортировка и хранение	417	544	631	130,5
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	100	137	169	137
1.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	450	503	534	111,8
1.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	443	560	636	126,4
1.9	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	230	282	298	122,6
1.10	Образование	146	170	185	116,4
1.11	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	122	149	173	122,1
1.12	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	100	113	127	113
1.13	Прочие	219	278	315	126,9

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям

Таблица 4 – Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям

<i>№</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Годы</i>			<i>Динамика за 2019 год к 2018 году, %</i>
		<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>1 полугодие 2020</i>	
1	Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по	1 022 379,00	1 121 362,00	502 232,00	109,7

	отраслям, в тыс. руб.				
1.1	Обрабатывающие производства	71566	50442	27331	70,5
1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	27604	21435	8489	77,7
1.3	Строительство	88947	66869	85411	75,2
1.4	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	331251	351607	110888	106,2
1.5	Транспортировка и хранение	17380	26004	12044	149,6
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	12817	20492	6533	159,9
1.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	149267	163660	75624	109,6
1.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	144155	144287	91914	100,1
1.9	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	16358	88596	15732	в 5,4 раза
1.10	Образование	34761	35960	16972	103,5
1.11	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	6134	13344	5938	в 2,2 раза
1.12	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	28267	33141	13094	117,2
1.13	Прочие	93512	105082	32005	112,4

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Таблица 5 – Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№	Наименование показателя	2018 год	2019 год	1 полугодие 2020 года	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
						2018 году	2019 году
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млрд. руб.	49,75	52,40	11,60	56,85	114,3	108,5
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	167,00	170,10	170,10	170,30	102	100,1
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	42 933,70	43 352,10	22 195,00	43 650,80	101,7	100,7
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1067,40	1385,40	566,80	1415,00	132,6	102,1
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0	0
6	Индекс потребительских цен, %	104,10	104,70	103,90	103,20	99,1	98,6

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования

На основании Постановления Администрации города Реутов от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы» разработан и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок жилищного строительства
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг общественного питания
10. Рынок услуг бытового обслуживания
11. Рынок услуг туризма

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов Московской области на 01.01.2020 года 378 многоквартирных дома (далее – МКД), а по состоянию на 01.07.2020 года – 366 МКД, находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 12 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 378 домов.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2020 года составила 3 377,1 тыс. квадратных метра, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 126,6 тыс. квадратных метра, по состоянию на 01.07.2020 года – 3 457,23 тыс. кв. м., в том числе в ЖСК и ТСЖ – 126,6 тыс. кв. м. На 01.01.2020 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 8. За 1 полугодие 2020 года количество УО – 8, жилой фонд которых 3 330,63 тыс.

квадратных метров.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляла на 01.01.2020 года – 100%, а по состоянию на 01.07.2020 года – 100%.

По данным Межрайонной инспекции ФНС №20 по Московской области на территории городского округа Реутов Московской области нет организаций субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как достаточно удовлетворительное – 0% опрошенных предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 100% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке. О том, что барьеров стало больше, заявило 0% опрошенных участников данного рынка. 0% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

94,8% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством предоставляемых услуг, из них: 91,7% опрошенных удовлетворены удобством расположения, 96% опрошенных удовлетворены уровнем цен, 95,5% опрошенных удовлетворены возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто

сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально - техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

По мнению 100% опрошенных предпринимателей на данном рынке отсутствуют значимые барьеры, препятствующие деятельности.

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Реутов реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 40% УК к концу 2020 года из категории 3 «звезды».

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 8;
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (с 40 до 35);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

На территории городского округа Реутов Московской области с 2018 года нет УК имеющих 2 и менее звезды.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В связи с неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID – 2019) на управляющие компании городского округа Реутов в 1 полугодии 2020 года легла большая нагрузка, связанная с увеличением частоты уборки, дезинфекцией мест общего пользования и разъяснениями о расчетах за жилищно – коммунальные

услуги. На этом фоне затраты управляющих компаний на средства индивидуальной защиты в разы увеличились, что не включено в тариф.

Согласно Распоряжению Губернатора Московской области деятельность по ремонту подъездов была приостановлена, а также подвергся корректировкам график отключения горячего водоснабжения и профилактики котельных.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

На территории городского округа Реутов управляющими организациями была усилена работа на обязательной и постоянной основе по влажной уборке внутридомовых мест общего пользования, а также проведение их профилактической дезинфекции. Особое внимание уделялось дезинфекции входных групп, лестничных поручней, кнопок лифтов, домофонов, ручек дверей, почтовых ящиков.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области всех собственников помещений многоквартирных домов региона на период с 1 апреля по 30 июня 2020 года освободили от платы за капитальный ремонт, а также в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации отменяются штрафы за неуплату услуг жилищно – коммунального хозяйства до конца 2020 года. Данные меры направлены в первую очередь на защиту тех, кто испытывает проблемы с дистанционной оплатой жилищно – коммунальных услуг, но при этом обязанность за уплату жилищно – коммунальных услуг сохраняется.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (обязательный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На 01.01.2020 года в городском округе Реутов благоустроено 180 дворовых территорий, по итогам работы за 1 полугодие 2020 года - 180 дворовых территорий, что составляет 100% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 №863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018 – 2022 годы, муниципальной программы городского округа Реутов от 10.10.2019 №305 – ПА «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» В 2020 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 10 дворовых территории, установлено 4 детских игровых площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 90%. В городском округе Реутов Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет на начало 2020 года и по итогам работы первого полугодия 2020 года – 70%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех

хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как слабое – 100% опрошенных предпринимателей считают, что они живут в условиях низкого уровня развития конкуренции.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (100%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (93,8%) и близость к дому (100%).

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 №864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов, утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 №312 - ПА «Формирование комфортной городской среды»

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды в городском округе Реутов за период работы 1 полугодия 2020 года существенно не пострадал. Работы по благоустройству выполнялись в соответствии с требованиями Роспотребнадзора с использованием средств индивидуальной защиты.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Так как данная отрасль не пострадала, то мер по выходу из сложившейся ситуации не требуется. По итогам за 1 полугодие 2020 года работы ведутся в плановом режиме.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Реутов на 01.01.2020 года образовалось 104 873 куб. м. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), а по состоянию на 01.07.2020 года – 64 125 куб. м.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами, как ненапряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Уровень удовлетворенности респондентов – потребителей качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (94,5%). Большая часть потребителей удовлетворены: удобством расположения (95,3%), уровнем цен (97,8%), возможностью выбора (95%).

В 2018 году на территории городского округа Реутов были проведены 3 проверки: Министерство экологии Московской области (замечаний нет), Министерство ЖКХ Московской области (замечаний нет) и Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области (замечания устранены).

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в городском округе Реутов является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Реутов действует сортировочный комплекс ООО «УК «Кусор», который производит сортировку сырья для вторичной переработки.

Характеристика основных барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;

- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;

- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций

и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017 – 2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В связи с неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019), в условиях самоизоляции и удаленной работы граждан объемы производимого мусора населением городского округа Реутов в 1 полугодии 2020 года значительно увеличились (20 – 30 процентов). Это повлекло за собой дополнительную нагрузку на мусоровывозящие компании.

Собираемость платежей с населения городского округа Реутов снизилась с 80% до 40% за вывоз ТКО.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В настоящее время собираемость платежей с населения городского округа Реутов вышла на «допандемийный» уровень.

Также Правительством Российской Федерации предусмотрено субсидирование затрат региональным операторам по обращениям с ТКО, которым компенсируют 20% суммы установленной для них необходимой валовой выручки, рассчитанной за апрель – июнь 2020 года.

2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Реутов за 2019 год насчитывала 16 маршрутов регулярных перевозок, из которых 7 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. По состоянию 01.07.2020 года на территории городского округа Реутов насчитывается 16 маршрутов регулярных перевозок, из которых 7 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. По данным перевозчиков средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 35 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 тыс. человек в городском округе Реутов на 01.07.2020 года составляет 71 ед. 100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. 0% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.07.2020 года на территории городского округа Реутов действовало 4 перевозчиков, из которых 4 негосударственных перевозчиков (100%), из них на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из них негосударственных (немunicipальных) перевозчиков 2.

За полгода 2020 года на территории городского округа Реутов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 22 680 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 22 680 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)

в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами, как удовлетворительное – 100% опрошенных предпринимателей считают, что они живут в условиях слабой конкуренции.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (95,8%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. Также потребители отметили удовлетворенность уровнем цен – 97,9% и удовлетворенность удобным расположением – 100%.

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов является

абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В настоящее время на территории городского округа Реутов Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно – транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 года №309-ПА, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Реутов.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в 1 полугодии 2020 года развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оказалось под серьезной угрозой.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 18.04.2020 №193 -

ПГ «О внесении изменений в Постановление Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108 - ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» была приостановлена продажа билетов в городском и пригородном сообщении на транспортных средствах за наличный расчет, обеспечен бесплатный проезд волонтеров в городском и пригородном сообщении Московской области, также заблокированы социальные карты для лиц старше 65 лет, обязанных соблюдать режим самоизоляции. Введен удаленный режим работы для многих предприятий города.

Все выше перечисленное повлияло на пассажирский поток и, как следствие, на оплату проезда. Так в соответствии со статистическими данными за время пандемии пассажирские перевозки на территории городского округа Реутов автотранспортом сократились на 70 - 80 процентов.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Деятельность пассажирских перевозок включена в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавшей в результате распространения новой коронавирусной инфекции. Включение отрасли в данный перечень дает возможность малым и средним предприятиям воспользоваться кредитными каникулами. А также в соответствии с Федеральным законом физические лица и индивидуальные предприниматели, чей доход снизился более чем на 30 процентов по сравнению с 2019 годом, на получение кредитных каникул сроком на 6 месяцев. В качестве государственной поддержки автоперевозчики могут получить отсрочку по уплате налогов и перенос сроков уплаты страховых взносов в социальные фонды.

В настоящее время Постановлением РФ также прорабатывается вопрос о дополнительной государственной поддержке для компаний, перевозящих людей о выделении субсидий в отношении договоров лизинга, заключенных до 31 марта 2020 года.

2.1.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи

По состоянию на 01.01.2020 года доля домохозяйств на территории городского округа Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 77% (295 домохозяйств), а по состоянию на 01.07.2020 года доля домохозяйств на территории городского округа Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 77,5% (298 домохозяйств).

Одновременно порядка 77% многоквартирных домов (295 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет - услуг. 3 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 6 субъектов, оказывающих услуги связи, в том числе: 4 телематических (ООО «ЛекСтар Коммуникейшн», ЗАО «Реутов – Телеком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС») и 2 услуги связи по передаче данных для передачи голосовой информации.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям

По результатам проведенного мониторинга предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Реутов с июля 2019 по июль 2020 года 50% опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции и 50% предпринимателей считают, что ведут деятельность в условиях слабой конкуренции. По мнению 50% опрошенных на данном рынке барьерами для введения бизнеса является сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

96,6% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг связи на территории городского округа Реутов. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (93,4% респондентов), вне зависимости от места проживания, а удовлетворенность уровнем цен отметили 95,1% потребителей услуг.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 №310 – ПА.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и

доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно - кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80% городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

За период пандемии операторы связи фиксируют рост новых подключений абонентов, особенно для домашнего интернета от 10% до 30%. Провайдеры связывают эту ситуацию с переводом сотрудников компаний и предприятий на удаленную форму работы, переводом школьников на дистанционное обучение и временной отменой массовых мероприятий. Подключение новых абонентов проводилось компаниями в соответствии с требованиями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Операторы связи не ограничивали услуги доступа по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» при нулевом балансе абонентов во время распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019). Принятие таких мер было необходимо, чтобы пользователи, которые находились на карантине, на удаленном режиме работы или на дистанционном обучении, оставались на связи и не были заблокированы из

– за невозможности вовремя совершить платежи.

2.1.6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В целях ликвидации второй смены обучения в 1 полугодие 2020 года начато проектирование школы на 1100 мест, детского сада на 250 воспитанников с бассейном в 10А микрорайоне и пристройки к лицей на 300 мест по ул. Южная.

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2018 году составил 699,79 млн. рублей, в 2019 году объём работ и услуг составил 531,32 млн. рублей. По оценке в 2020 году данный показатель составит 540 млн. рублей. Снижение ввода жилья в 2019 году и незначительный рост в 2020 году обусловлено отсутствием свободных земельных участков для массовой застройки. Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

В 2018 году введены в эксплуатацию 6 многоэтажных жилых дома общей площадью квартир 163,47 тыс. кв. м. В 2019 году введены в эксплуатацию 3 многоэтажных жилых дома: ОАО «ПСК «НПО Машиностроения» на улице Ленина, д. 15, ООО «Эксперт Строй», корп. 13 по адресу: Носовихинское шоссе, д. 37 и ООО «ДомСтрой» на улице Комсомольская, д. 2 общей площадью 85,3 тыс. кв. м. По состоянию на 01.07.2020 года введены в эксплуатацию 2 крупных объекта жилищного строительства: ООО «ТрестСтрой» по адресам: улица Ашхабадская, д. 14 и улица Гагарина, д. 23А. Также до конца 2020 года планируется осуществить ввод в эксплуатацию ЖК «Рациональ» (2 корпуса). Всего ожидаемая площадь квартир составит 80,13 тыс. кв. м.

Территория городского округа Реутов составляет 889 га. Плотность населения составляет более 12,2 тыс. человек на 1 кв. м., одна из самых высоких в Европе и России. В связи с плотностью застройки территорий городского округа Реутов строительство в прогнозных годах будет идти на спад.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.07.2020 года было выдано 5 разрешений на строительство и продлено 1 разрешение на строительство многоквартирных жилых домов.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

По итогам проведенного анкетирования предпринимателей за период с июля 2019 по июль 2020 года 0% предпринимателей, которые ведут бизнес на рынке жилищного строительства.

8,6% респондентов – потребителей, которые отметили, что пользовались услугами рынка жилищного строительства. Подавляющее большинство пользователей данного рынка удовлетворены расположением, уровнем цен и возможностью выбора на 72,8%.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

По состоянию на 01.07.2020 года было организовано и проведено:

- 25 заседаний Градостроительного совета муниципального образования (далее – Градсовет). Рассмотрено около 2000 вопросов градостроительной деятельности;
- 22 заседания Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено более 200 вопросов градостроительной деятельности.

В 1 полугодие 2020 года на территории городского округа Реутов признаны проблемными 3 многоквартирных дома, которые находятся на контроле у Министерства строительного комплекса Московской области: «Новокосино – 2» - корпус 16 и ЖК «Рациональ» - корпуса 1 и 2, в отчетный период ни один из домов введен не был. Планируется в 3 квартале 2020 года ввести в эксплуатацию 2 многоквартирных жилых дома ЖК «Рациональ».

Совместно с Министерством жилищной политики Московской области и Фондом защиты прав граждан участников долевого строительства «Дом.РФ» прорабатывается вопрос завершения строительства корпуса 16 с определением объема бюджетных средств. В настоящее время принято решение о выделении финансирования для завершения строительства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Реутов Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время ведутся работы по разработке документации по планировке территории в границах КУРТ-1, утверждение которой ожидается в IV квартале 2020 года.

В городском округе Реутов Московской области заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки. В рамках, действующих ДоКОТ предусмотрено строительство объектов со следующими предельными параметрами: площадь квартир не более 258440 кв.м., этажность 25 этажей (за исключением подземных и технических этажей).

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в 1 полугодии 2020 года развитие рынка жилищного строительства оказалось под серьезной угрозой.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 18.04.2020 №193-ПГ «О внесении изменений в Постановление Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» был введен запрет на осуществление строительных работ на территории Московской области. В настоящее время данная отрасль возвращается к прежней работе и планируется, что во втором полугодии 2020 года объемы жилищного строительства наберут темпы роста.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией был введен ряд ограничительных мер, которые коснулись многих сфер деятельности, в том числе и жилищного строительства. В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области данная отрасль постепенно возобновляет деятельность с соблюдением всех требований, рекомендованных Роспотребнадзором, по предотвращению новой коронавирусной инфекции. Были разработаны регламенты, чтобы открыть стройплощадки и обезопасить рабочих. Постановлением РФ предусмотрен ряд мероприятий для выхода из сложившейся ситуации, которые включают снижение ставки по ипотечному кредитованию. Многие предприятия воспользовались мерами поддержки и продолжают функционировать без особых потерь. Введен ряд послаблений для строительных компаний. Отменены штрафы за просрочку ввода жилья до 1 января 2021 года. Иностранцам рабочим автоматически продлено пребывание на территории РФ.

2.1.7. Рынок наружной рекламы (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Реутов Московской области по состоянию на 01.01.2020 года деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей, в том числе 12 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель, по состоянию на 01.07.2020 года деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей, в том числе 12 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за период с июля 2019 года по июль 2020 года, назвали «умеренным» - 33,3% опрошенных и «слабым» - 66,7% опрошенных предпринимателей.

При этом предприниматели (100%) положительно оценили деятельность органов власти.

Представители бизнеса (100%) не считают существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Характерные особенности рынка

По состоянию на 01.01.2020 года качественно изменяется облик главных улиц и вылетных магистралей города.

По состоянию на 01.07.2020 года разрабатывается обновленная схема размещения рекламных конструкций, с целью приведения наружной рекламы в единый стиль и архитектурный облик, приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) спрос на рынке наружной рекламы значительно снизился по причине приостановки деятельности большинства предприятий с марта 2020 года. С июля 2020 года ситуация на данном рынке постепенно выравнивается.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Со стороны Администрации городского округа Реутов увеличены объёмы социальной рекламы с целью увеличения социальных вычетов в платежах по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При обращении рекламораспространителей рассматривается вариант рассрочки платежей по договорам.

2.1.8. Рынок розничной торговли (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли на 01.07.2020 года показало, что экономическая ситуация на рынке розничной торговли по сравнению с 01.01.2020 годом изменилась в худшую сторону, на которую особенно повлияло временное приостановление работы некоторых предприятий розничной торговли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108 - ПГ (ред. от 20.08.2020) «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области». В период ограничений деятельность предприятий розничной торговли осуществлялась в режиме «онлайн - торговли».

Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 1 полугодии 2020 года способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 1 полугодии 2020 года составляет 22,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101% к соответствующему периоду 2019 года, а по состоянию на 01.01.2020 года данный показатель составил 43,35 млрд. рублей или 101% к соответствующему периоду прошлого года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 6 месяцев 2020 года составил 11,8 млрд. рублей, темп роста на 1,6 процента.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 40%, непродовольственных товаров – 15%.

В городском округе Реутов действует 70 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание

социально незащищенных категорий граждан, из них 58 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Реутов Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 40%, около 2,8% - в обороте оптовой торговли, около 4,1% - в обороте общественного питания, около 5,2 % в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Реутов функционируют 2 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет около 5%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 1 полугодии 2020 года достигла – 18%, что незначительно ниже аналогичного показателя 2019 года, составляющего 20%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по состоянию на 01.07.2020 года достигла значения – 1568,8 кв. м на 1000 человек, что несколько ниже показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов на 01.01.2020 года и составляющего 1583,3 кв. м. на 1000 человек.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в I полугодии 2020 года составляет примерно 18%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами: 44,5% считают, что работают в условиях очень высокой и высокой конкуренции, а остальные 55,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (9,1%), нестабильность российского законодательства (27,3%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (9,1%), высокие налоги (18,2%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (9,1%), а остальные респонденты (27,2%) отметили отсутствие ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют опрошенные юридические лица.

Потребители городского округа Реутов преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (98,6%). 98,6% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной

торговли. Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 98,6% респондентов - потребителей. В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем. Так, 95,6% респондентов считают уровень цен приемлемым.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Реутов является высокоразвитым по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего на территории муниципального образования, что обусловлено территориальным расположением и непосредственной близостью к городу Москва.

Инфраструктура предприятий розничной торговли, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 - ПА. Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 №1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Реутов и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Реутов. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Экономическая ситуация на рынке розничной торговли изменилась в худшую сторону, на которую особенно повлияло временное приостановление работы некоторых предприятий розничной торговли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108 - ПГ (ред. от 20.08.2020) «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID - 2019) на территории Московской области».

Наиболее пострадала торговля непродовольственными товарами - она вынуждена была практически полностью приостановить деятельность, а онлайн - каналы продажи при всем желании не могли компенсировать потерю офлайн – продаж.

С продовольственными магазинами ситуация обстоит сложнее. В период распространения COVID - 19 сложилась ситуация, когда реальные доходы потребителей начали стремительно сокращаться, производители и поставщики были вынуждены справляться с растущими издержками, а также в конце марта торговля продовольственными товарами столкнулась с ажиотажным спросом. Спрос был на продукты питания долгого хранения (крупы, макаронные изделия, сахар, консервы). Также спрос наблюдался на такие непродовольственные товары, как салфетки, мыло.

В период ограничений деятельность предприятий розничной торговли осуществлялась в режиме «онлайн - торговли». Успех онлайн - продаж в сегменте товаров (продовольствие, средства гигиены, косметика и др.). За время пандемии доля онлайн - оборота выросла в три раза. И если раньше этот показатель считался незначительным, то теперь мы уже должны с ним считаться. Онлайн больше не просто сопутствующий инструмент — он уже становится равнозначной альтернативой офлайн - магазинов. За время пандемии у потребителей уже выработалось доверие к покупкам в интернете, сформировалась привычка приобретения товаров онлайн.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Реализация государственных мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли для стабилизации их деятельности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019):

- финансовая поддержка (льготные кредиты, микрозаймы, отсрочки по кредитам);
- налоговая поддержка (освобождение от уплаты от ряда налогов за второй квартал 2020 года, отсрочка/рассрочка по уплате налога, отсрочка по предоставлению отчетности, отсрочки или снижение размера арендных платежей, приостановка проверок бизнеса, продление действия лицензий).

В период пандемии точки торговли с продовольственными товарами и товарами первой необходимости работали в обычном режиме с соблюдением всех требований Роспотребнадзора:

1. Проводить генеральную уборку перед открытием магазина с использованием дезинфицирующих средств;
2. Разделить сотрудников по отделам, сменам для сокращения контактирования между работниками;
3. Проведение измерений температуры тела сотрудников;
4. Размещение у входа на предприятие места для обработки рук;
5. Установить запрет на доступ в служебные помещения посторонних лиц;
6. Разместить в общественных местах и местах для приема пищи умывальники для мытья рук с мылом, дозаторы для обработки рук с антисептиками;
7. Продавцам, кассирам, работникам зала необходимо проводить обработку рук/перчаток антисептиками каждые 2 часа;
8. Обеспечить персонал одноразовыми масками или многоразовыми со сменными фильтрами масками, дезинфицирующими салфетками, антисептиками для обработки рук;
9. Проводить ежедневную/ежесменную влажную уборку торговых залов, служебных помещений и общественных мест с дез. средствами;
10. Осуществлять дезинфекцию каждые 2 — 4 часа: дверных ручек, ручек тележек и корзин для покупателей, прилавков, касс, оборудования для банковских карт, выключателей, поручней;
11. Проводить проветривание помещений каждые 2 часа (по возможности);
12. В случае питания в организации, утвердить график питания работников по отделам и службам;
13. Произвести разметку в торговом зале, перед кассами. Разметка должна позволять посетителями соблюдать расстояние между ними от 1,5 м.;
14. Запрещена самостоятельный навес продуктов питания покупателями. Продажу товаров осуществлять в упакованном виде.

А также все покупатели должны находиться в торговом помещении в средствах индивидуальной защиты: одноразовые маски, перчатки.

С 03.06.2020 года была возобновлена деятельность предприятий розничной торговли, реализующих непродовольственные товары, на площади торговых залов до 400 кв. м. С 25.06.2020 года возобновлена деятельность торговых центров и остальных объектов при соблюдении требований Роспотребнадзора.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время, а именно по состоянию на 01.07.2020 года в городском округе Реутов действует 70 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2020 года составляет 53,6 посадочных места на 1000 жителей, на 01.01.2020 года – 56,0 посадочных мест. По сравнению с 01.01.2020 года в первом полугодии 2020 года количество посадочных мест на объектах общественного питания сократилось на 256 в связи с временным приостановлением работы предприятий в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как достаточно стабильное – 33,4% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой конкуренции, 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным, 16,6% опрошенных предпринимателей - затруднились ответить.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (28,6%), нестабильность российского законодательства (14,3%), высокие налоги (14,3%). 42,8% респондентов отметили отсутствие каких - либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют опрошенные юридические лица.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 98,1%.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 98,2%. Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (96,4% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Характерные особенности рынка

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 – ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Реутов услугами общественного питания.

Перспективы развития рынка

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Реутов Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов Московской области.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108 - ПГ (ред. от 20.08.2020) «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области».

Общественное питание оказалось в авангарде отраслей, принявших на себя удар пандемии коронавируса и едва ли не больше остальных пострадавшая от нее.

Оборот предприятий общепита в марте 2020 года сократился на 3,4% по сравнению с мартом прошлого года, а в апреле и мае упал сразу вдвое по отношению к аналогичным периодам 2019 года. По состоянию на 01.07.2020 года оборот составил 88,4% к соответствующему периоду прошлого года.

На данный момент быстро восстанавливаются компании, которые не закрывали полностью точки продаж, вовремя переориентировались на онлайн - доставку и актуальные партнерские программы.

Сегменты ресторанной индустрии в кризисе увидели новые возможности и смогли оперативно развить компетенции. Речь в первую очередь о доставке клиентам готовой еды. В апреле, мае и июне на доставке и продаже блюд навынос сосредоточились практически все, кому этим позволял заниматься формат.

В апреле - мае 2020 года доставка из заведений фуд - сервиса выросла сразу на 50% по сравнению с январем - февралем этого года. В период пандемии заметно увеличилось количество ресторанов, подключаемых к платформам агрегаторов, часто на льготных условиях, добавляют в компании (например, Delivery Club и «Яндекс.Еда»).

В связи с пандемией многие граждане остались без работы, а повышенный спрос на доставку еды повлек необходимость в дополнительной рабочей силе – курьеров. Таким образом, такие сервисы доставки еды, как Delivery Club, «Яндекс.Еда» расширяли свои штаты сотрудников и брали людей на работу.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Власти Российской Федерации в марте 2020 года включили общественное питание в перечень отраслей, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции. В июне согласно вступившим в силу поправкам в Налоговый кодекс РФ малые и средние предприятия, а также индивидуальные предприниматели в этой сфере были освобождены от уплаты налогов (за исключением НДС) и страховых взносов за второй квартал 2020 года. Мера поддержки распространяется на рестораны и кафе, заведения самообслуживания, киоски и палатки с готовой едой и напитками навынос.

Чуть раньше в соответствии с Поручением Президента РФ предприятия получили полугодовую отсрочку по налогам и страховым взносам.

С 13.06.2020 года работа в сфере общественного питания была возобновлена для летних кафе и веранд при стационарных объектах, а с 16.07.2020 года полностью возобновлена деятельность предприятий общественного питания и осуществляется при соблюдении требований Роспотребнадзора.

2.1.10. Рынок услуг бытового обслуживания (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40 % оборота по городскому округу Реутов. Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Реутов Московской области по состоянию на 01.07.2020 года – 2,5 млн. рублей, а по данным на 31.12.2019 года составлял 10,7 млн. рублей.

Рынок является полностью негосударственным. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг на 01.07.2020 года составляют 6%.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Реутов является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Реутов предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2020 года составляет 6,5 рабочих места на 1000 жителей, что ниже аналогичного показателя 1 полугодия 2020 года и составляющего 6,6 рабочих мест на 1000 жителей. За первое полугодие 2020 года количество рабочих мест сократилось на 28, в связи с временным приостановлением работы некоторых предприятий в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019). После частичного снятия ограничений и возобновления работы примерно 15 объектов по оказанию бытовых услуг прекратили осуществление деятельности.

На территории городского округа Реутов высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги парикмахерских», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Ремонт одежды».

В городском округе Реутов действует 70 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 12 предприятий по оказанию бытовых услуг. Цены на оказание некоторых видов услуг фиксированные или предусмотрены скидки для льготных категорий граждан. В сетевых магазинах розничной торговли помимо низких цен на некоторые виды товаров льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты Московской области или пенсионного удостоверения, удостоверения соцработника.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как достаточно стабильное – 40% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 60% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы слабым.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (28,6%), нестабильность российского законодательства (27,3%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (9,1%), высокие налоги (18,2%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (9,1%),

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (50%), высокие налоги (16,7%). 33,3% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют опрошенные юридические лица.

Доля удовлетворенных респондентов - потребителей составляет 94%.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования.

Удовлетворенность расположением организаций, уровнем цен и возможностью выбора, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены составила 97,9% по всем критериям оценки.

Характерные особенности рынка

Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- отсутствие свободных площадей;

- высокая арендная плата.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 – ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области, в рамках которого выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108 – ПГ (ред. от 20.08.2020) «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID - 2019) на территории Московской области» была временно приостановлена деятельность предприятий розничной торговли, объектов общественного питания и бытовых услуг населению.

В связи с чем обороты предприятий бытового обслуживания за 2 квартал 2020 годы были сведены к 0. К концу 2020 года ожидается, что на данных предприятиях рост оборота услуг будет не ниже, чем 2019 году.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

Для хозяйствующих субъектов рынка бытового обслуживания предусмотрены государственные меры поддержки по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), так как они были включены в перечень наиболее пострадавших отраслей (Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 №434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»): субсидирование затрат на выплату заработной платы, льготное кредитование на возобновление деятельности и оборотные средства, льготное налогообложение.

С 03.06.2020 года возобновлена деятельность предприятий по оказанию бытовых услуг населению, имеющих отдельную входную зону. Работа этих предприятий будет возможна при строгом соблюдении правил, которые разработал Роспотребнадзор. С 25.06.2020 года возобновлена деятельность всех предприятий бытового обслуживания.

2.1.11. Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Городской округ Реутов имеет зону отдыха площадью более 0,4 кв. км. Численность населения по состоянию на 01.01.2020 года составляет 108 054 человек, туристский поток на 01.01.2020 года составил 17 тыс. человек (в 2019 году – 15,6 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. По состоянию на 01.07.2020 года туристский поток составил 5,5 тыс. человек и снизился по сравнению с показателями первого полугодия 2019 года на 38% в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой и введением ограничительных мер.

Туристско - экскурсионный поток в музеи, парки отдыха по состоянию на 01.01.2020 года составил 27 тыс. человек (в 2017 году – 15,6 тыс. человек, в 2018 году – 22 тыс. человек, в 2019 году – 24 тыс. человек), а по состоянию на 01.07.2020 года 8,27 тыс. человек, данный спад сложился в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) и введением ограничительных мер.

Туристский потенциал городской округ Реутов позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно - познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

На данный момент ограничительные меры снимаются: возобновилась работа музейно - выставочного центра городского округа Реутов, жители и гости города могут посещать выставки организованные в музее, посещать экскурсии с гидом, показатели возросли по сравнению со 2 кварталом 2020 года на 20%, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3 - объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно - познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

В 2013 году городском округе Реутов стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова достигло 4 единицы.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Реутов по состоянию на 01.07.2020 года - 23 туристические фирмы. Из 3 функционирующих коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 3, звездность «3*» - имеет 1 КСР, «без звезд» - 2. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 160 номеров, 333 койко - места.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как ненапряженное. 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким, 25% респондентов – умеренным, об низком уровне ее развития говорят 50% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (20%). 60% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц. 0% респондентов – предпринимателей не удовлетворены работой государственных органов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 57,8% жителей городского округа Реутов. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 100% оценили его достаточно высоко.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (97,6%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 97,7% пользователей. Уровень цен на рынке туристических услуг удовлетворяет 97,6% пользователей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

Меры по развитию рынка

В настоящее время на территории городского округа Реутов реализуется муниципальная программа «Культура», утвержденная Постановлением Администрации №419 – ПА от 27.12.2020 года, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов: развитие музейного дела и народных художественных промыслов, развитие библиотечного дела, развитие профессионального искусства, гастрольно – концертной деятельности и кинематографии, а также развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет - портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для

представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации программы увеличится туристский и экскурсионный поток в городском округе Реутов, узнаваемость, как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в 1 полугодие 2020 года развитие рынка туризма и отдыха оказалось под серьезной угрозой:

- по данным представленным коллективными средствами размещения и туристическими агентствами спрос на услуги упал;
- предприятиям туристической области стало нерентабельно работать;
- фирмы туристического бизнеса были закрыты на карантин.

Органами федеральной и региональной власти были разработаны меры поддержки. Многие предприятия турбизнеса городского округа Реутов воспользовались данными мерами и получили необходимую им помощь.

На данный момент классифицированные коллективные средства размещения и туристические агентства возвращаются к работе, соблюдая рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека:

- проведены обязательные тестирования на новую коронавирусную инфекцию (COVID-19);
- ежедневно проводится уборка помещений;
- обеспечивается социальная дистанция в местах общественного пользования.

В связи со снятием ограничительных мер в регионах России, а также открытием авиасообщения с другими странами, спрос на услуги туристических агентств возвращается. Анализируя данные, которые были предоставлены коллективными средствами размещения городского округа Реутов, загруженность гостиниц и отелей на данный момент 25%, исходя из этого можно сделать выводы, что ситуация стабилизируется.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019)

В связи с ухудшением эпидемиологической ситуации был введен ряд ограничительных мер, которые так же коснулись предприятий туристического бизнеса. Коллективные средства размещения и туристические агентства были закрыты на карантин.

На данный момент Правительством РФ подготовлен план преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-19), который включает в себя финансовую помощь бизнесу, отсрочка и снижение налоговых и страховых платежей. Многие предприятия турбизнеса городского округа Реутов воспользовались данными мерами и получили необходимую им поддержку. Также после снятия ограничительных мер возвращаются к работе коллективные средства размещения и туристические агентства. Предприятиями турбизнеса были заполнены и направлены уведомления о готовности возобновления услуг в Администрацию городского округа Реутов и Комитет по туризму Московской области, так же все компании выполняют все рекомендации Роспотребнадзора по проведению профилактических мероприятий в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции:

- проведение обязательные тестирования на новую коронавирусную инфекцию (COVID-19);
- ежедневно проводится уборка помещений;
- обеспечивается социальная дистанция в местах общественного пользования;
- установлены в холлах и в местах общественного пользования дозаторы с антисептическими средствами для обработки рук;
- обеспечение персонала запасом одноразовых или многоразовых со сменным фильтром масок (исходя из продолжительности рабочей смены и смены масок не реже 1 раза в 3 часа, фильтров - в соответствии с инструкцией), перчатками, дезинфицирующими салфетками, кожными антисептиками для обработки рук.

Федеральным агентством по туризму разрабатывается программа стимулирования доступных внутренних туристских поездок. Привлекательность предложений для туристов обеспечивает возмещение тура части стоимости туристской услуги. Участие в программе туристическими агентствами городского округа Реутов позволит увеличить привлекательность предложений на внутренних направлениях, предложить в текущем году туристам более доступные условия отдыха с поддержкой Ростуризма. Для запуска программы Ростуризмом будут проведены соответствующие маркетинговые и информационные рекламные кампании с участием информационных партнеров, что позволит привлечь максимальный интерес потенциальных туристов к предложениям туристических фирм городского округа Реутов.

Возобновилась работа музейно - выставочного центра городского округа Реутов, жители и гости города могут посещать выставки организованные в музее, посещать экскурсии с гидом. В настоящее время совместно с разработчиками приложения izi.travel, музейно - выставочным

центром и центральной библиотечной системой разрабатываются аудиогиды, как по экспозициям музея, так и по экскурсионным маршрутам городского округа Реутов. Все это поможет увеличить туристическую привлекательность и увеличить экскурсионный поток, а также узнаваемость городского округа Реутов. Возобновляются развлекательные программы в парках, учреждения культуры проводят мастер - классы, творческие и концертные программы, в которых принимают участие, как и жители, так и гости с других городов.

2.1.12. Показатели системных мероприятий

На территории городского округа Реутов в 2020 году реализуется подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306-ПА. Основные мероприятия: мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ, реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

За 1 полугодие 2020 года достигнуты следующие показатели подпрограммы:

1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 5,88%;
2. Среднее количество участников на торгах – 4,94 ед.;
3. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – 29,61%;
4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов – 14,08%;
5. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов – 16,04%;
6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области – 5 ед.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Поддержка предпринимательства в городском округа Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 - ПА. Объем финансирования мероприятий программы в 2020 году составляет 5 700,00 тыс. рублей.

В 2020 году запланировано проведение конкурсных отборов на субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с созданием и (или) модернизацией производства товаров (работ, услуг), а также на уплату первоначального взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. Конкурсные процедуры запланированы на второе полугодие 2020 года. Получателями субсидий будут созданы дополнительные рабочие места, увеличена выручка предприятий, производительность труда.

Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства

В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в 2020 году будут реализованы мероприятия, направленные на популяризацию роли предпринимательства. В

общеобразовательных учреждениях города будут проведены тренинги по предпринимательству среди учеников старших классов общеобразовательных учреждений городского округа Реутов;

В 2020 году объем финансирования составит 600 тыс. рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов

В связи с письмом Комитета по конкурентной политике Московской области от 11.10.2019 года №30Исх-4725/19-8-2 и на основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 №1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы») был разработан до 31.10.2019 года доработанный перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов».

На основании выше изложенного утверждено Постановление Администрации города Реутов от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы».

Доработанный перечень включает следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО;
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»;
6. Рынок жилищного строительства;
7. Рынок наружной рекламы;
8. Рынок розничной торговли;
9. Рынок услуг общественного питания;
10. Рынок услуг бытового обслуживания;
11. Рынок услуг туризма.

Уполномоченным органом в период с 1 апреля по 1 июля 2020 годы проведён мониторинг потребителей и предпринимателей (заседание Рабочей группы от 27.03.2020 года - протокол №9), заполнено 150 анкет:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (75 анкет),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель) (75 анкет).

Анкеты для проведения мониторинга на территории городского округа Реутов были размещены на сайте Администрации городского округа Реутов в разделе «Развитие конкуренции», а также по адресам:

- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ - для Потребителей;
- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ – для Предпринимателей.

Опрос для Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос для Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по результатам опроса Потребителей и Предпринимателей. Подготовлен и направлен архив анкет Потребителей и Предпринимателей в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Подготовлен анализ по мониторингу удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и предпринимателей ведением бизнеса на территории городского округа Реутов (заседание Рабочей группы от 15.07.2020 года – протокол №10).

В рамках мониторинга была проведена оценка по 6 параметрам по разным видам услуг:

- какими услугами пользовались в течение года;
- удовлетворённость качеством государственных услуг;
- удовлетворённость качеством частных услуг;
- удовлетворённость удобством расположения;
- удовлетворённость уровнем цен;
- удовлетворённость возможностью выбора.

Результаты исследования подтверждают высокую потребительскую активность населения городского округа Реутов на ключевых рынках. Наиболее востребованными оказались следующие:

- услуги организаций розничной торговли – 94,7%;
- медицинские услуги – 88%;
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 85,1%;
- услуги организаций электроснабжения – 85,1%;
- услуги организаций теплоснабжения – 83,8%;
- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» - 81,3%.

Наименее востребованными для Потребителей оказались:

- услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых – 1,4%;
- услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 2,9%;
- производство кирпича - 2,9%;
- производство бетона - 7,2%;
- ритуальные услуги – 7,6%;
- услуги жилищного строительства - 8,6%;

Потребители выражают общую удовлетворённость ассортиментом, качеством и доступностью предлагаемых товаров/услуг на ключевых рынках.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

В отчетном периоде с июля 2019 года по июль 2020 года Потребителям городского округа Реутов для оценки были доступны 34 рынка, по которым определялась удовлетворённость качеством государственных и частных услуг.

Анкетирование за отчетный период проводилось среди 75 Потребителей по следующим категориям граждан (социальный статус):

- работающие граждане – 40%;
- не работающие граждане – 9%;
- учащиеся и студенты – 15%;
- домохозяйки – 15%;
- пенсионеры, в том числе по инвалидности – 8%;
- самозанятые граждане – 13%.

Таблица 6 – Результаты анкетирования Потребителей

<i>№</i>	<i>Категория граждан</i>	<i>Количество опрошенных, человек</i>
1	Работаю	30
2	Не работающие граждане, безработные	7
3	Учащиеся, студенты	11
4	Домохозяйки	11
5	Пенсионеры, в том числе по инвалидности	6
6	Самозанятые	10
7	Другое	0

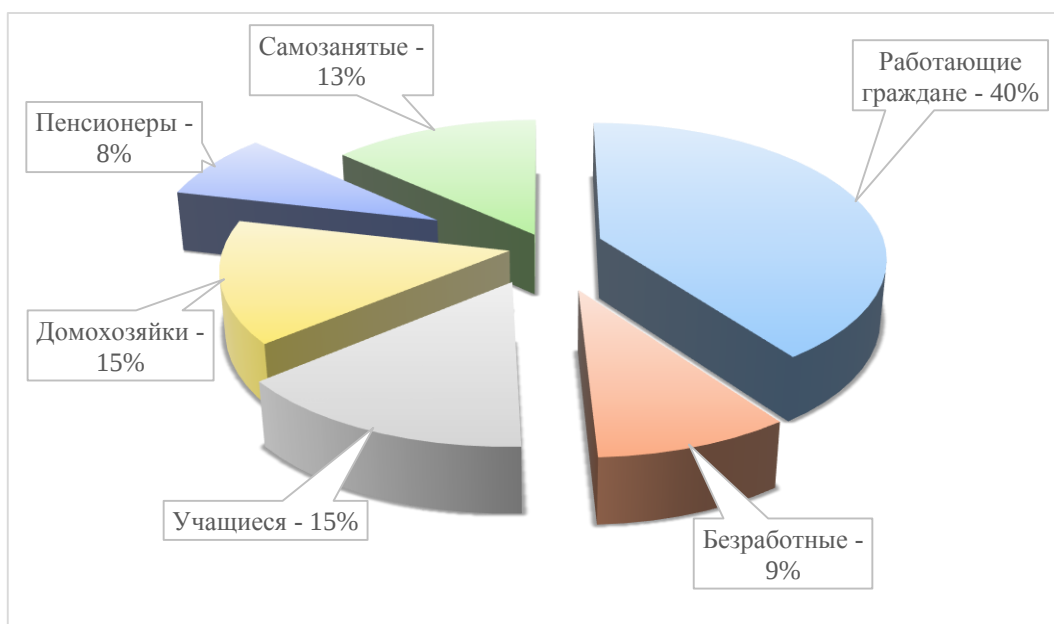


Диаграмма 1 – Результаты анкетирования Потребителей

В соответствии с полученными анкетами 41,8% Потребителей воспользовались предоставленными услугами, 50,6% - не пользовались услугами и 7,6% - затруднились ответить.

Наиболее востребованными оказались следующие:

- услуги организаций розничной торговли – 94,7%;
- медицинские услуги – 88%;
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 85,1%;
- услуги организаций электроснабжения – 85,1%;

- услуги организаций теплоснабжения – 83,8%;
- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» - 81,3%;
- услуги организаций общественного питания – 73,6%;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 69%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 68%;
- услуги организаций бытового обслуживания – 58,9%;
- услуги организаций туризма и отдыха – 57,7%;
- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 56,8%;
- услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 52,1%.

Наименее востребованными для Потребителей оказались:

- услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых – 1,4%;
- услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 2,9%;
- производство кирпича - 2,9%;
- производство бетона - 7,2%;
- ритуальные услуги – 7,6%;
- услуги жилищного строительства - 8,6%;
- кадастровые и землеустроительные работы - 8,6%;
- услуги организаций, по производству семян – 10%;
- услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 10%;
- услуги организаций дорожного строительства (дороги) - 14,5%;
- услуги среднего профессионального образования – 14,9%;
- услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 15,7%;
- услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды - 18,6%;
- услуги детского отдыха и оздоровления – 23,9%;
- услуги общего образования – 33,3%;
- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 35,1%;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 39,4%.

3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках

Удовлетворенность потребителей качеством предоставления государственных услуг

Удовлетворенность Потребителей качеством предоставления государственных услуг составила 90,8%, не удовлетворены – 0,6% потребителей, затруднились ответить – 8,6%.



Диаграмма 2 – Удовлетворенность Потребителей государственными услугами

Потребители наиболее удовлетворены следующими государственными услугами:

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- организаций туризма и отдыха - 100%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 100%;
- медицинские услуги - 98,2%;
- организаций теплоснабжения - 98,2%;
- организаций электроснабжения - 98,2%;
- социальные услуги - 96,9%;
- дополнительного образования детей - 96,3%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 95,2%;
- детского отдыха и оздоровления - 93,3%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды - 93,3%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 92,9%;
- организаций дорожного строительства (дороги) - 92,9%;
- общего образования - 92,6%;
- среднего профессионального образования - 91,7%;
- дошкольных учреждений - 90,3%;

***Удовлетворенность потребителей качеством
предоставления частных услуг***

Удовлетворенность Потребителей качеством предоставления *частных* услуг составила 93,7% от общего количества опрошенных, не удовлетворены – 0,9% опрошенных, затруднились ответить – 5,4%.

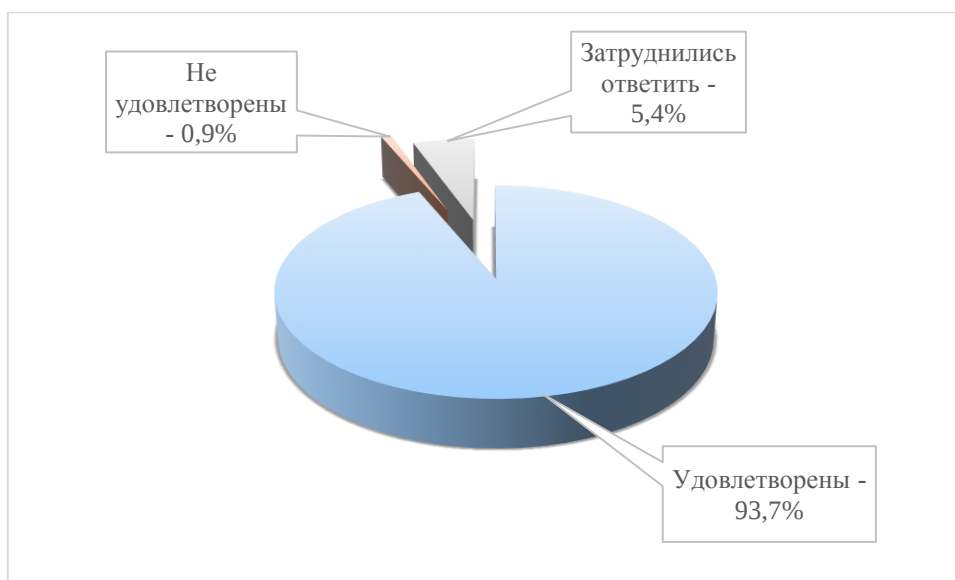


Диаграмма 3 - Удовлетворенность Потребителей частными услугами

Потребители наиболее удовлетворены следующими частными услугами:

- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- организаций дорожного строительства (дороги) – 100%;
- организаций туризма и отдыха – 100%;
- организаций розничной торговли – 98,6%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 98,1%;
- организаций общественного питания – 98%;
- медицинские услуги – 97,7%;
- по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории московской области – 97,4%;
- по ремонту автотранспортных средств – 97,1%;
- дополнительного образования детей – 96,6%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» - 96,6%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 94,7%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 94,4%;
- организаций бытового обслуживания - 93,9%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 92,3%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 91,7%;
- дошкольных учреждений – 90%;

Таблица 7 - Уровень удовлетворенности Потребителей качеством, предоставляемых государственных и частных услуг

№	Услуги организаций	Оценка удовлетворенности Потребителями	
		Государственных услуг	Частных услуг
1	Услуги дошкольных учреждений	90,3%	90%
2	Услуги общего образования	92,6%	80%
3	Услуги среднего профессионального образования	91,7%	50%
4	Услуги дополнительного образования детей	96,3%	96,6%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40%	66,7%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	93,3%	86,7%
7	Социальные услуги	96,9%	81,8%
8	Медицинские услуги	98,2%	97,7%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,0%	98,1%
10	Ритуальные услуги	40%	75%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	62,5%	97,1%
12	Услуги организаций розничной торговли	80%	98,6%
13	Услуги организаций общественного питания	75%	98%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	88,2%	93,9%
15	Услуги организаций теплоснабжения	98,2%	77,8%
16	Услуги организаций электроснабжения	98,2%	80%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	85,7%	94,4%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	92,9%	94,7%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	93,3%	100%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	100%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	95,2%	92,3%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	66,7%	97,4%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	92,9%	100%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85,7%	96,6%
25	Услуги жилищного строительства	70%	50%
26	Производство кирпича	40%	60%
27	Производство бетона	50%	75%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	75%	50%
29	Услуги организаций, по производству семян	50%	81,8%

30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	81,8%	90%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	81,8%	91,7%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	40%	33,3%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	100%	100%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	100%	75%
	ИТОГО	90,8%	93,7%

Удовлетворенность Потребителей удобством расположения организаций

От общего числа опрошенных респондентов удобством расположения организаций:

- удовлетворены – 94,5% опрошенных;
- не удовлетворены – 0,1% опрошенных;
- затруднились ответить – 5,4% опрошенных.

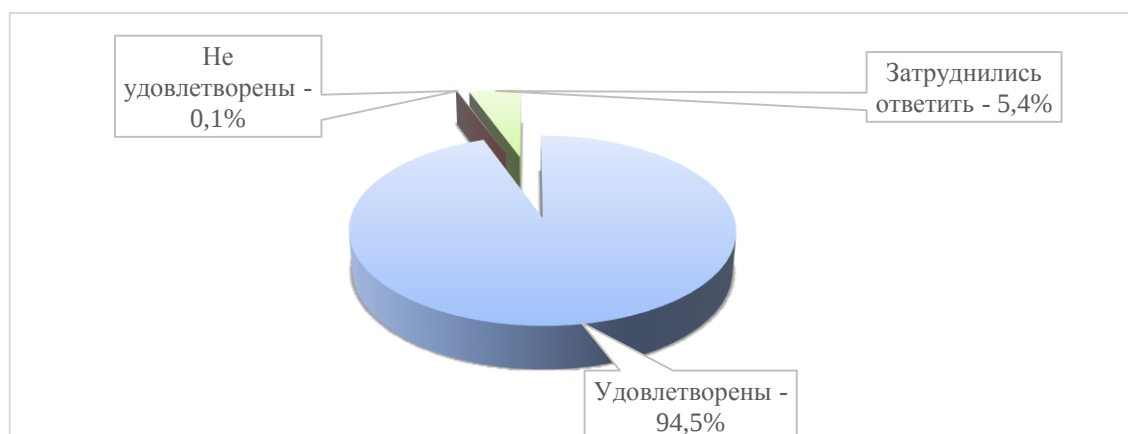


Диаграмма 4 – Удовлетворенность Потребителей удобством расположения организаций

Среди Потребителей, которые оценили удобство расположения организаций, наиболее удовлетворены жители городского округа Реутов местонахождением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- социальные услуги – 100%;
- медицинские услуги – 100%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%;
- организаций розничной торговли – 98,6%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 98,4%;
- организаций теплоснабжения – 98,4%;

- организаций электроснабжения - 98,4%;
- организаций общественного питания – 98,2%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 98%;
- организаций бытового обслуживания - 97,8%;
- организаций туризма и отдыха - 97,6%;
- по ремонту автотранспортных средств - 97,1%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 96,8%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 95,2%;

Удовлетворенность Потребителей

ценами предоставляемых услуг

От общего числа опрошенных Потребителей удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги 93,5%, не удовлетворены – 1,1% опрошенных, затруднились ответить - 5,4% опрошенных.

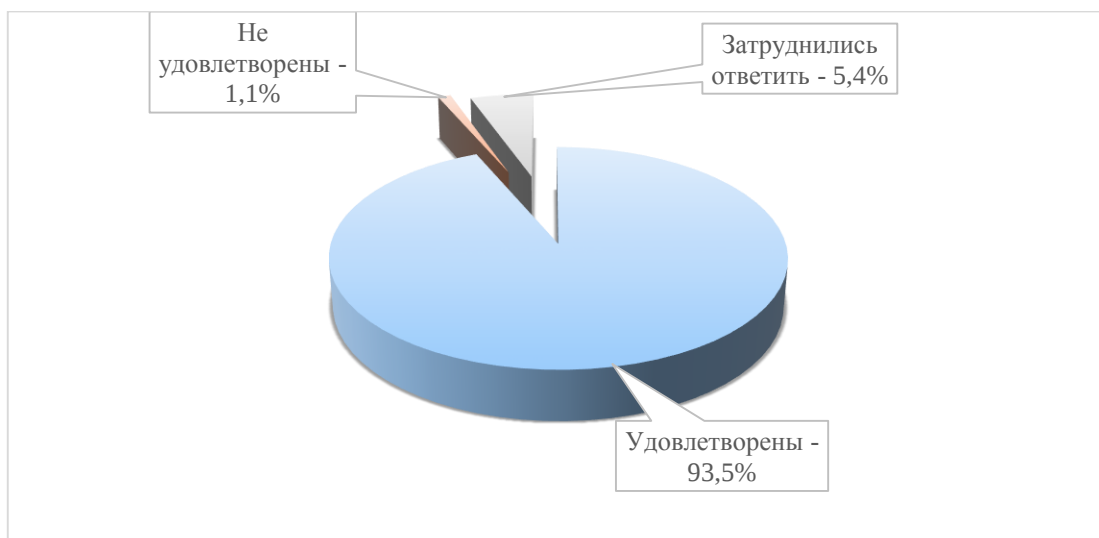


Диаграмма 5 – Удовлетворенность Потребителей ценами предоставляемых услуг

Среди Потребителей, которые оценили уровень цен, наиболее удовлетворены Потребители ценообразованием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- организаций теплоснабжения – 100%;
- организаций электроснабжения - 100%;
- медицинские услуги – 98,4%;
- организаций общественного питания – 98,2%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 97,9%;
- организаций бытового обслуживания - 97,8%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 97,7%;
- организаций туризма и отдыха - 97,6%;
- социальные услуги - 97,3%;

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 96,8%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 96%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 95,9%;
- организаций розничной торговли - 95,6%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 95,1%;

**Удовлетворенность Потребителей
возможностью выбора организаций**

От общего числа опрошенных Потребителей удовлетворены возможностью выбора организаций 93,3%, не удовлетворены – 0,9%, затруднились ответить – 5,8%.

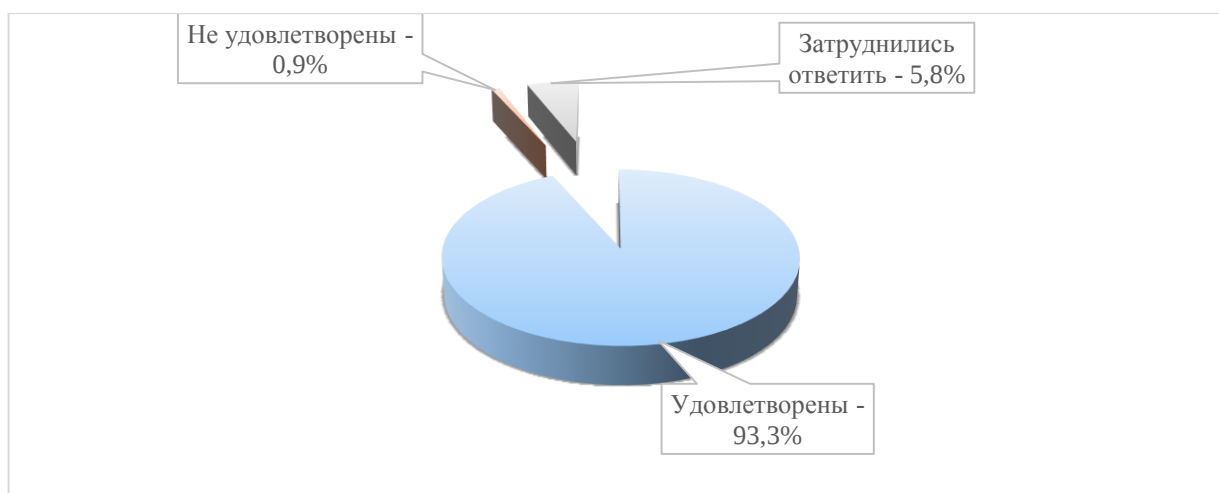


Диаграмма 6 – Удовлетворенность Потребителей возможностью выбора

Среди Потребителей, которые оценили возможность выбора организаций, наиболее удовлетворены респонденты разнообразием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 100%;
- организаций розничной торговли - 98,5%;
- медицинские услуги – 98,5%;
- организаций электроснабжения - 98,3%;
- организаций общественного питания - 98,1%;
- организаций бытового обслуживания - 97,8%;
- организаций туризма и отдыха - 97,6%;
- социальные услуги - 97,3%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 96,8%;
- организаций теплоснабжения - 96,7%;

- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 95,9%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 95,7%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 95,5%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 95%;

При среднем арифметическом соотношении 3 категорий, а именно удобство расположения, уровень цен и возможность выбора, наиболее удовлетворены респонденты организациями, предоставляющими следующие виды услуг:

- медицинские услуги - 231,2%;
- организаций электроснабжения - 231,1%;
- организаций теплоснабжения - 230,6%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 229,8%;
- социальные услуги - 229,7%;
- организаций общественного питания - 229,1%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 228,6%;
- организаций бытового обслуживания - 228,3%;
- организаций туризма и отдыха - 227,7%;
- организаций розничной торговли – 227%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 226,2%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 225,9%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 225%.

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках

Для Предпринимателей анкетирование проходило по 42 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие направления ведения бизнеса:

- розничная торговля – 12%;
- дополнительное образование детей – 8%;
- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) - 8%;
- общественное питание – 8%;
- медицинские услуги – 6,7%;
- бытовое обслуживание - 6,7%;
- туризм и отдых - 5,3%;
- ремонт автотранспортных средств – 4%;

- перевозка пассажиров и багажа легковым такси – 4%;
- наружная реклама – 4%;
- дошкольное образование детей - 2,7%;
- детский отдых и оздоровление – 2,7%;
- социальные услуги – 2,7%;
- теплоснабжение (производство тепловой энергии) – 2,7%;
- услуги связи, в том числе Интернет – 2,7%;
- строительство объектов капитального строительства - 2,7%;
- инновационная продукция – 2,7%.

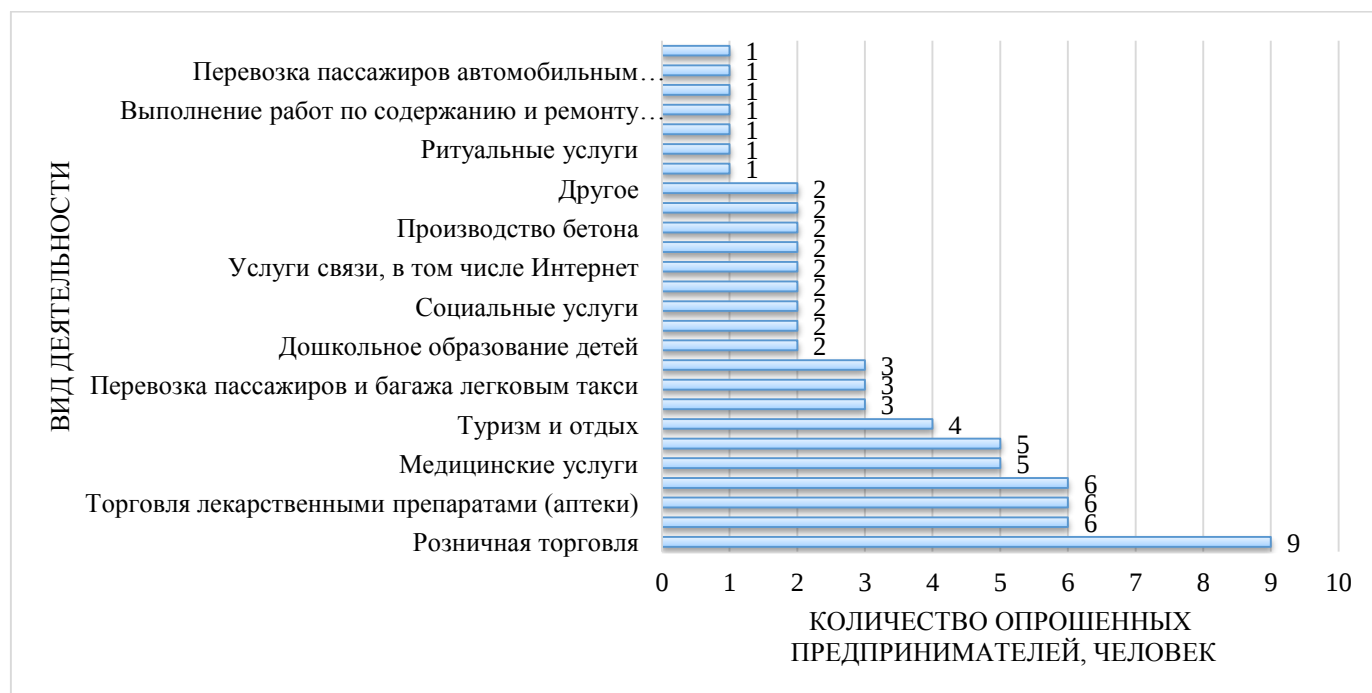


Диаграмма 7 – Результаты анкетирования Предпринимателей

Таблица 8 - Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

№	Наименование товарного рынка	Оценка уровня конкурентной борьбы							Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
		Очень высокая конкурен ция	Высокая конкурен ция	Умеренн ая конкурен ция	Слабая конкурен ция	Отсутс твует	Затрудн яюсь ответи ть	Итого	Удовлет ворен	Скорее удовлет ворен	Скорее не удовлет ворен	Не удовлет ворен	Затрудн яюсь ответи ть	Итого
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Дошкольное образование детей (детские сады)	1	-	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
2	Общее образование (школы)	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1
3	Среднее профессиональное образование	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	1	-	4	1	-	-	6	4	2	-	-	-	6
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
6	Детский отдых и оздоровление	-	-	1	1	-	-	2	-	2	-	-	-	2
7	Социальные услуги	-	-	1	1	-	-	2	-	1	-	-	1	2
8	Медицинские услуги	-	-	3	2	-	-	5	2	3	-	-	-	5
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	-	2	3	-	-	1	6	2	4	-	-	-	6
10	Ритуальные услуги	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1
11	Ремонт автотранспортных средств	-	-	2	1	-	-	3	1	2	-	-	-	3
12	Розничная торговля	2	2	5	-	-	-	9	4	5	-	-	-	9
13	Общественное питание	-	2	3	-	-	1	6	3	3	-	-	-	6
14	Бытовое обслуживание	-	-	2	3	-	-	5	2	1	-	-	1	4

15	Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	1	-	1	-	2	2	-	-	-	-	2
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
18	Сбор и транспортирование ТКО	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	1
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	-	1	1	-	-	3	2	1	-	-	-	3

24	Дорожная деятельность (за иск. проектирования)	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
25	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	-	1	1	-	-	2	-	2	-	-	-	2
26	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
27	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	-	-	1	-	-	1	2	1	1	-	-	-	2
28	Производство кирпича	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
29	Производство бетона	-	-	-	-	-	2	2	1	-	-	-	1	2
30	Кадастровые и землеустроительные работы	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
31	Племенное животноводство	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
32	Семеноводство	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
33	Переработка водных биоресурсов	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
34	Товарная аквакультура	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
37	Наружная реклама	-	-	1	2	-	-	3	1	2	-	-	-	3
38	Туризм и отдых	-	1	1	2	-	-	4	3	1	-	-	-	4

39	Инновационная продукция	-	2	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	2
40	Цифровизация государственных услуг	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
42	Другое	-	-	1	1	-	-	2	1	1	-	-	-	2
	ИТОГО	5	10	35	19	1	5	75	34	35	0	0	5	74

**Оценка уровня конкурентной борьбы
в сфере предпринимательской деятельности**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

- очень высокая конкуренция – 6,7%;
- высокая конкуренция – 13,3%;
- умеренная конкуренция – 46,7%;
- слабая конкуренция – 25,3%;
- отсутствует конкуренция – 1,3%;
- затруднились ответить – 6,7%.

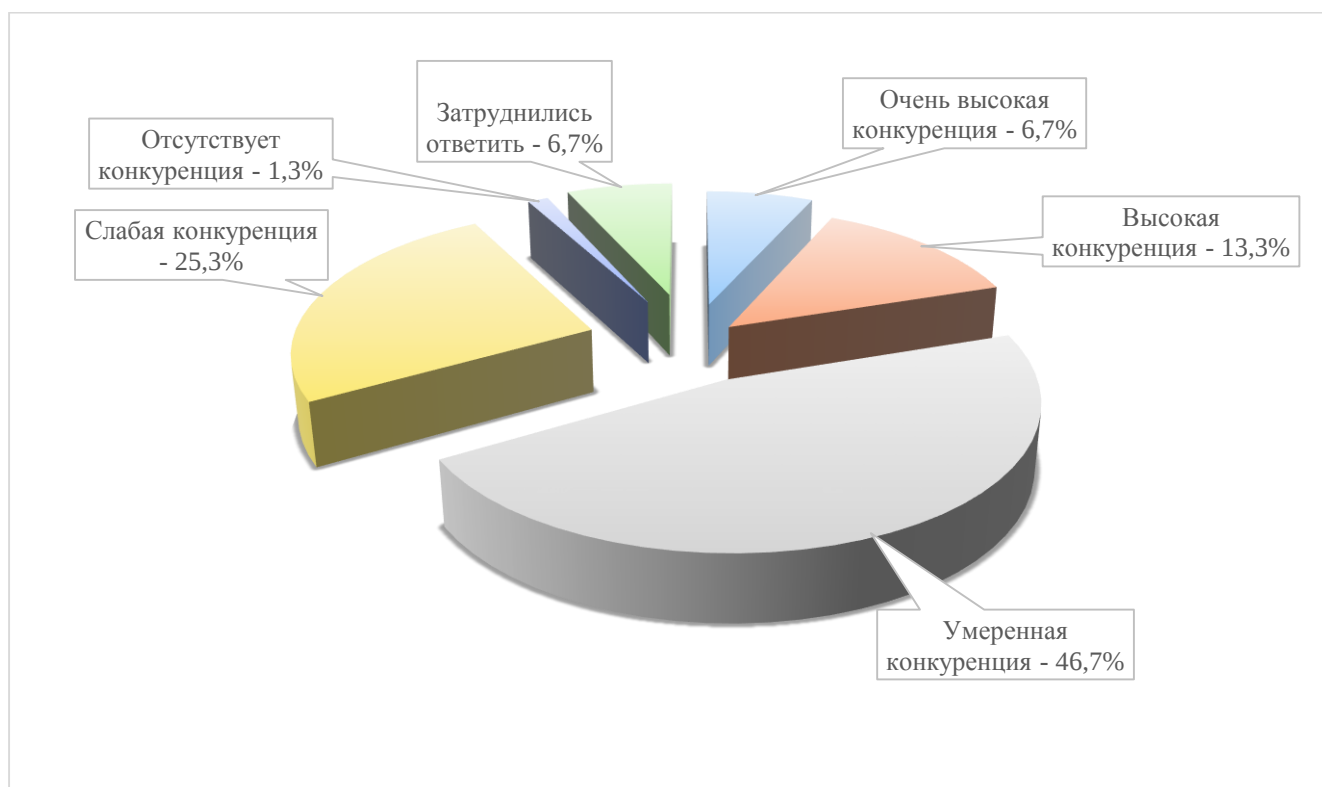


Диаграмма 8 - Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности

Характеристика деятельности органов власти

От общего количества опрошенных Предпринимателей положительно оценили деятельность органов власти 69 респондентов:

- удовлетворены – 45,9%;
- скорее удовлетворены – 47,3%;
- скорее не удовлетворены – 0%;
- не удовлетворены – 0%;
- затруднились ответить – 6,8%.

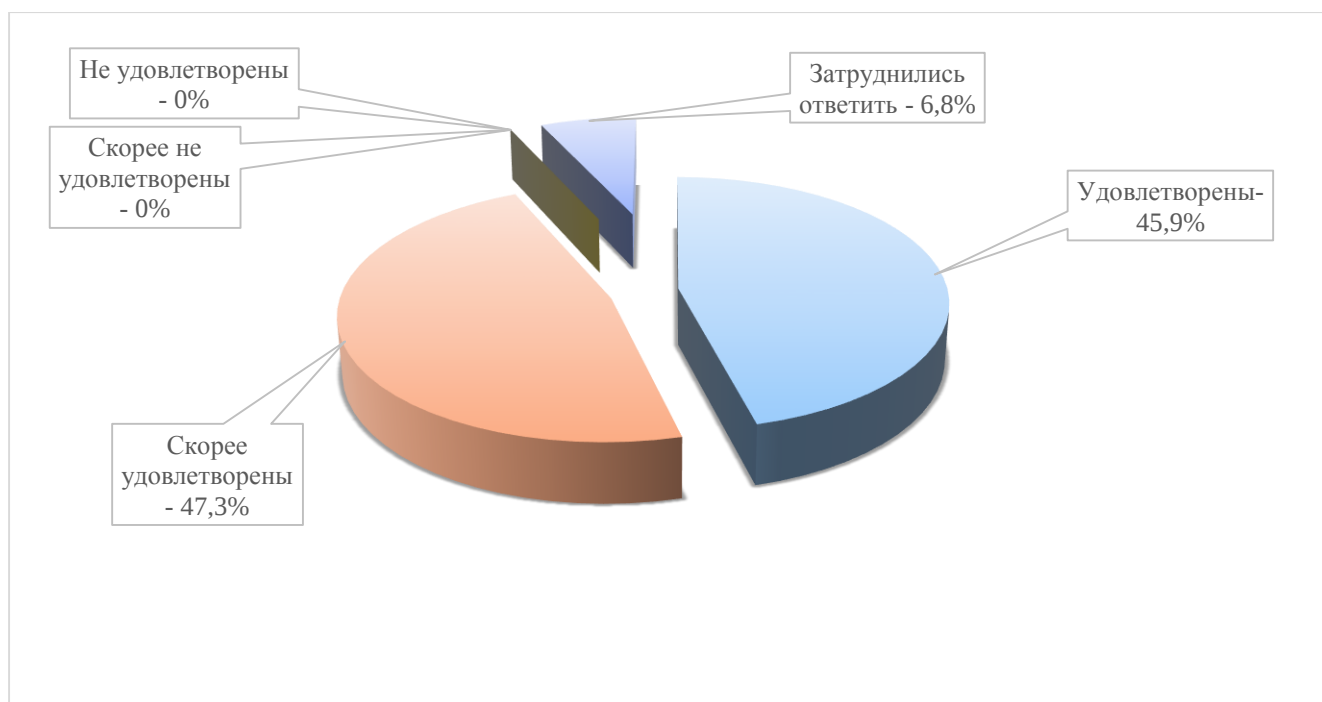


Диаграмма 9 - Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти

Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие ответы по оценке уровня административных барьеров, оказывающих влияние на ведение бизнес:

- сложность получения доступа к земельным участкам – 9,6%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16%;
- коррупция – 0%;
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 9,5%;
- высокие налоги – 21,3%;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 2,1%;
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 0%;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 1,1%;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 0%;
- действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 0%;
- силовое давление со стороны правоохранительных органов – 0%;
- нет ограничений – 40,4%;
- другое – 0%.



Диаграмма 10 - Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Союза «Реутовская торгово-промышленная палата» - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.И.

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 1 полугодие 2020 года уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчетности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в соответствии с мероприятиями программы «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)», «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат при уплате первоначального взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования», ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 5,4 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

С 2017 года Глава города на регулярной основе (еженедельно) проводит в коворкинг – центре встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

- организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования – два раза в месяц в коворкинг-центре;
- проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;
- размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях – более 30 ед. ежегодно;

- проведении образовательных семинаров, круглых столов, тренингов, курсов – ежегодно свыше 330 ед.;
- консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства – ежегодно свыше 330 ед.

В первом квартале 2020 года было проведено 6 очных встреч Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом, 1 встреча в формате бизнес - завтрака. Было проведено расширенное заседание Совета директоров предприятий и организаций городского округа Реутов.

Во втором квартале 2020 года в связи с действием режима повышенной готовности в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции встречи с предпринимательским сообществом проводились в формате видеоконференцсвязи посредством zoom - конференций. Проведено 4 встречи в целях информирования предприятий о действующих мерах поддержки, сбора предложений о необходимых мерах поддержки, а также о возникающих в период пандемии проблемных вопросах.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Таблица 9 - Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта»)

№	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Ед. измерения	Числовые значения показателя		
				Прошедший год	Текущий год	
				2019	1 полугодие 2020	2020
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности	%	88,9	88,9	88,9
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100
		Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100

	регулярных перевозок					
5	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100
6	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100
7	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
		Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории г.о. Реутов Московской области	%	0	0	0
8	Рынок розничной торговли	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Реутов от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов	%	20,5	11	21
		Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на 1000 жит.	1579,8	1579,8	1576,5

9	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	ПМ/1000 жит.	57,2	54	57,3
10	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	РМ/на 1000 жит.	6,9	7	7
11	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока в г.о. Реутов	тыс. чел.	26	8,27	27
		Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа на территории г.о. Реутов	ед.	4	4	4

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы частично достигнуты по состоянию на 01.07.2020 года.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2019 году – 448,94, в 1 полугодии 2020 года – 462,73.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2019 году – 32,22%, за 1 полугодие 2020 года – 32,4%, за 2020 год прогнозируется – 32,67%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Планируемые к реализации мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) модернизации производства;
2. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях;
3. Популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения семинаров и тренингов по предпринимательству среди учеников общеобразовательных учреждений городского округа Реутов.

На территории округа в 2019 году в стадии реализации находилось 25 инвестиционных проектов. В 2019 году были реализованы проекты:

- строительство Ледового дворца, ООО «ИСК Орбита». Объем инвестиций 300 млн. руб. Создано 60 рабочих мест;
- строительство вертолетного комплекса «Хелипорт-Реутов», ООО «Вертолет.ру». Объем

инвестиций 200 млн. руб. Создано 30 рабочих мест;

- капитальный ремонт зданий автосалонов КИА, Шкода, Мазда, Хендай, ГК «Фаворит Моторс». Объем инвестиций 630 млн. руб. Создано 100 рабочих мест;
- расширение кондитерского производства ООО «Продукты от Палыча». Объем инвестиций 1093 млн. рублей. Создано 400 рабочих мест.

В 2019 году одним из крупнейших инвестиционных проектов стал проект по улучшению транспортной доступности. Ввели в эксплуатацию эстакаду от Носовихинского шоссе до Горьковского шоссе, соединяющего южную и северную части города, с объемом инвестиций - 2 млрд. рублей.

В первом полугодии 2020 года завершился инвестиционный проект по строительству производственного корпуса по выпуску рекламной продукции и выставочного оборудования ООО «ЧЕТЫРЕ ВИДА». Объем инвестиций в проект составил 135 млн. рублей, создано 50 рабочих мест.

В 2020 году планируется реализация следующих инвестиционных проектов:

- ревитализация реутовской хлопкопрядильной фабрики ООО «Реутовская мануфактура» (1,9 млрд. рублей);
- реконструкция 212 электроподстанции ПАО «МОЭСК» (1,8 млрд. рублей);
- расширение производства ООО «Планета Мириталь» (42 млн. рублей);
- создание производства корпусной мебели ООО «Мебеталь» (150 млн. рублей);
- строительство производственно - складского комплекса по изготовлению комплектующих для хоккейных площадок ООО «Фирма «РЭНАР» (95 млн. рублей);
- строительству производственно - складского корпуса по выпуску меховых изделий ООО «Лалемех» (80 млн. рублей);
- строительство центра по техническому обслуживанию автомобилей ООО «СОД 98М» (200 млн. рублей);
- строительство торгового центра на ул. Головашкина ООО «Норд Вэй» (400 млн. рублей);
- строительство комплекса сортировки отходов, инвестор - ООО «УК «КУСОР» (180 млн. руб.);
- строительство здания торгового центра, инвестор - ООО «Золотое Руно» (20 млн. руб.);
- строительство складского комплекса, инвестор - ООО «Аренда строительной техники» (50 млн. руб.).

С целью привлечения инвестиций в городской округ Реутов, разработан и ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт города.

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «СТРОЙПАРК», площадью 8,6 га. Специализация парка – выпуск строительных материалов. Администрация городского округа Реутов совместно с АО «Корпорация развития Московской области» и Министерством инвестиций, промышленности и науки МО ведет работу по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС) и размещена на официальном сайте городского округа Реутов www.reutov.net в разделе «Инвестиционная деятельность».

В первом полугодии 2020 года на территорию индустриального парка привлечено 12 резидентов. Общая площадь индустриального парка, на которую привлечены резиденты в первом полугодии 2020 года, составила 10898,3 кв. м., заполняемость парка 87%.

На промышленную площадку города ООО «Реутовская мануфактура» привлечено 12 резидентов. Общая площадь промышленной площадки, на которую привлечены резиденты в первом полугодии 2020 года, составляет 6641 кв. м., заполняемость площадки – 64%.