

Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Реутов Московской области
за 2021 год

Утверждён рабочей группой
по развитию конкуренции
(протокол от 25.01.2022 №15)

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области.....	4
1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов.....	8
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов	12
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов	13
1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям	14
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	15
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	16
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования.....	16
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	39
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов	40
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции.....	42
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках.....	53
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	63
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественность	63
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	63
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	65

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 10, во исполнении пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2021 год (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Балашихинского отдела Федеральной службы государственной статистики по Московской области.

Настоящий Доклад утвержден Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 25.01.2022 №15.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов Московской области 11.09.2020 года было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Московской области.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований Распоряжения Правительства Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 №108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждению Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в редакции от 15.12.2017) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты». Его участие позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/

За 2021 года было проведено 3 заседания рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы также размещены на сайте Администрации города Реутов.

На заседании Рабочей группы (протокол №12 от 29.01.2021) рассматривался вопрос:

- об утверждении Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2020 году.

Были приняты решения:

- принять информацию к сведению;
- утвердить Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области в 2020 году.

На заседании Рабочей группы (протокол №13 от 29.03.2021) рассматривался вопрос:

- о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов.

Были приняты решения:

- до 01.07.2021 года провести опрос потребителей товаров, работ и услуг, и субъектов предпринимательской деятельности в целях:

- получения обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов;
- оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.
- Уполномоченному органу:
 - внести до 20.08.2021 года результаты проведенного анкетирования в систему ГАС «Управление»;
 - направить заполненные анкеты не позднее 01.09.2021 года в Комитет по конкурентной политике Московской области на адрес электронной почты RKMO@mosreg.ru;
 - провести анализ результатов проведенного анкетирования и в срок до 20.09.2021 года направить информацию в Комитет по конкурентной политике Московской области.

На заседании Рабочей группы (протокол №14 от 15.07.2021) рассматривался вопрос:

- о результатах проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса на территории городского округа Реутов.

Были приняты решения:

- направить архив анкет не позднее 01.09.2021 года в Комитет по конкурентной политике Московской области на адрес электронной почты RKMO@mosreg.ru;
- направить анализ результатов проведенного мониторинга в срок до 20.09.2021 года в Комитет по конкурентной политике Московской области;
- принять к сведению информацию о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в период с 1 апреля по 20 июля 2021 года проведён мониторинг потребителей и предпринимателей (заседание Рабочей группы от 29.03.2021 года - протокол №13), заполнено 200 анкет:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (100 анкет),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель) (100 анкет).

Анкеты для проведения мониторинга на территории городского округа Реутов были размещены на сайте Администрации городского округа Реутов в разделе «Развитие конкуренции», а также по адресам:

- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ - для Потребителей;

- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ – для Предпринимателей.

Опрос для Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос для Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по результатам опроса Потребителей и Предпринимателей. Подготовлен и направлен архив анкет Потребителей и Предпринимателей в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Подготовлен анализ по мониторингу удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и предпринимателей ведением бизнеса на территории городского округа Реутов (заседание Рабочей группы от 15.07.2021 года – протокол №14).

В проведении опросов предпринимателей приняли участие руководители структур поддержки предпринимательства: Президент «Реутовской торгово-промышленной палаты» Садовников В.С., Директор НО «Реутовский фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.Э., руководитель муниципального офиса «Мой бизнес» Власова Н.Н.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 05.11.2020 №1073/20 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»), в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, а так же в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и требованиями Постановления Правительства Московской области от 19.12.2017 №1099/46 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019-2022 годы» утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («дорожная карта») содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;
- выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;
- сроки исполнения мероприятий;
- результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», рынок жилищного строительства, рынок розничной торговли, рынок услуг общественного питания, рынок услуг бытового обслуживания, рынок услуг туризма.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и Распоряжения Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, Постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объеме.

**1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа
Реутов (в соответствии с Постановлением Правительства Московской области
от 4 июня 2009 года №430/20 «О системе показателей социально-
экономического развития Московской области» (ред. от 15.05.2018))**

Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Реутов

Таблица 1 – Ключевые показатели социально – экономического развития городского округа Реутов

№	Наименование показателя	Годы		
		2019	2020	2021 (оценка)
1	Численность постоянного населения (на начало года), чел.	108 054	108 000	108 284
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет	45 391,1	19 200,5	52 445,2
3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	36,53	36,50	36,206
4	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), ед.	1367	1467	1493
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	18 508,97	19 080,15	19 520,0
6	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» млн. рублей	531,32	399,9	380,0
7	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади	45,57	99,41	0
8	Количество созданных рабочих мест, ед.	1 353	1 359	1 450
9	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	298	1559	235
10	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей	16 754,20	20 050,1	21 739,3

11	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль	54 071,60	61 828,1	64 557,3
12	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микро предприятия), рубль	34 103,40	54 932,6	53 791,1
13	Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел.	1 582,2	1 573,7	1 589,6
14	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	170,10	170,0	171,9
15	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет, млн. рублей	23 854,0	27 310,0	32 812,3

Демографические показатели

Городской округ Реутов непосредственно примыкает к восточной окраине города Москвы. С трех сторон город ограничен шоссейными дорогами федерального значения: Горьковским шоссе, Московской кольцевой автомобильной дорогой и Носовихинским шоссе. Площадь занимаемой территории - 909 гектар. Численность населения на 01.01.2021 года составила 108 000 человек. По оценочным данным численность населения на 01.01.2022 года составит 108 284 человек.

В 2021 году численность населения городского округа Реутов растет за счет маятниковой миграции и за счет влияния реализации приоритетных национальных проектов в области здравоохранения и жилищного строительства.

Промышленное производство

Объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям в 2021 год по оценке по промышленным видам деятельности по форме статистической отчетности П-1 по оценке составит 52 445,2 млн. рублей. Основная часть объемов приходится на АО «ВПК «НПО «Машиностроения». Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшим видами военной техники, осуществляет военно - техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме промышленной деятельности данное предприятие выполняет научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР). Объем отгруженной продукции в 2020 году на данном предприятии составил 22,66 млрд. рублей, в том числе промышленной продукции – 13,6 млрд. рублей. По оценке в 2021 году объемы на предприятии составят 52,69 млрд. рублей, в том числе промышленной продукции – 46,73 млрд. рублей.

По прогнозу АО «ВПК «НПО «Машиностроения» объем отгруженной продукции в целом на предприятии в 2022 году на предприятии увеличится на 6,7% по сравнению с соответствующим периодом 2021 года и составит 74,29 млрд. рублей, в связи с заключенными контрактами на

поставку военной техники. В 2022 и 2023 годах планируется дальнейшее увеличение объема производства на 4% ежегодно к соответствующему периоду прошлого года. Все изменения в объемах промышленного производства связаны со спецификой работы предприятия и периодичностью выпуска продукции для Вооруженных Сил страны.

Также значительный объем промышленного производства приходится на долю ООО «Мириталь-Реутов» (производство пельменей и полуфабрикатов из мяса) и ООО «Эко-Меню» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий), ООО «Технопарк» (производство хлеба и кондитерских изделий).

В 2020 году объем производства на данных предприятиях составил 1,7 млрд. рублей, в 2021 году – 1,9 млрд. рублей.

На территории городского округа Реутов так же осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия как: ООО «Нефтегазкомплект» (производство нефтегазового оборудования) и ФГУП РЭЗСП (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

Транспорт и дорожное строительство

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2021 году составила 36,206 километров. Мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно – транспортной инфраструктуры в отчетном периоде, привлекавшие к увеличению протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не проводились. В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения.

Малое предпринимательство

В городском округе Реутов по состоянию на 01.01.2022 года осуществляют деятельность 5370 субъектов малого и среднего предпринимательства: из них: 1493 юридических лиц и 3877 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за 2021 год составил 9,7%.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях: торговля – 33%, транспорт и связь – 10%, операции с недвижимым имуществом - 9%, строительство – 7%, обрабатывающее производство – 6%, прочие виды деятельности - 25%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2020 году – 453,16, в 2021 году – 497,22.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2020 году – 33,8%, за 2021 год – 34,4%.

Инвестиции

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составил 19 520,00 млн. рублей, рост по сравнению с 2020 годом составил 102,3%, что связано с увеличением количества крупных инвестиционных проектов, реализованных в 2021 году на территории городского округа Реутов.

Увеличение объема инвестиций в 2021 году по отношению к 2020 году связано с реализацией на территории городского округа Реутов новых крупных инвестиционных проектов предприятий, в том числе в жилищное строительство, модернизацию и расширение производственных мощностей и, как следствие, увеличение производительности труда.

Структура инвестиций в городском округе Реутов по видам деятельности следующая:

- жилищное строительство - 41%;
- обрабатывающее производство - 29%;
- электроэнергия, газ, вода - 7%;
- социальная сфера- 11%;
- транспорт и связь - 5%;
- оптовая и розничная торговля - 5 %;
- прочие виды деятельности - 2%.

Строительство

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2020 году объем работ и услуг составил 399,9 млн. рублей. По оценке в 2021 года данный показатель составит 380 млн. рублей. Снижение ввода жилья в 2020 году и обусловлено отсутствием свободных земельных участков для массовой застройки.

В 2020 году ввелись в эксплуатацию 13-й корпус «Новокосино» и ЖК «Рациональ» (2 корпуса) общей площадью квартир - 99,41 тыс. кв. м. В 2021 году жилые дома не вводились.

Труд и заработная плата

В 2020 году на территории городского округа было создано 1359 новых рабочих мест, по оценочным данным за 2021 год количество созданных рабочих мест составит 1450 единиц за счет вновь вводимых объектов в городе, предоставления помещений субъектам малого предпринимательства на первых этажах в новых жилых домах, а также за счет созданных новых рабочих мест на предприятиях в промышленной зоне города.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2020 году составила 1559 человек. По состоянию на 01.01.2022 года количество зарегистрированных безработных составило 235 человек. Уровень регистрируемой безработицы на территории городского округа Реутов составил 0,41%, что ниже показателя по Московской области (0,56%).

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2020 году увеличился на 19,7 % по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 20 050,1 млн. рублей. В 2021 года фонд заработной платы составит по полному кругу предприятий 21 739,3 млн. рублей, темп роста – 108,4%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в 2020 году составила 61 828,1 рублей, рост на 14,3 % к соответствующему периоду прошлого года. В 2021 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников составит 64 557,3 рублей, темп роста – 104,4%.

Потребительский рынок

За 2020 год оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 27 310,0 млн. рублей и увеличился на 10,5 процентов к соответствующему периоду прошлого года. В 2021 году оборот розничной торговли увеличится и составит 32 812,3 млн. рублей.

Потребительский рынок города имеет мощную материально - техническую базу: на 01.01.2021 года розничная торговая сеть насчитывала 170,0 тыс. кв. м. торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями составила 1 573,7 кв. м. на 1000 человек, что выше норматива минимальной обеспеченности населения Московской области почти в 2 раза. В 2021 году площадь торговых объектов составит не изменилась и составила 170,0 тыс. кв. м., обеспеченность – 1573,6 кв. м. на 1000 человек.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

Таблица 2 - Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

<i>№</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Годы</i>			<i>Динамика за 2021 год, %</i>	
		<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021 (оценка)</i>	<i>к 2019 году</i>	<i>к 2020 году</i>
1	<i>Количество хозяйствующих субъектов, в том числе (единиц):</i>	4349	5095	5559	127,8	109,1
1.1	Юридических лиц в том числе:	1367	1489	1682	123,0	113,0
1.2	Вновь созданных	105	134	157	149,5	117,2
1.3	Прекративших деятельность	804	1001	701	87,2	70,0
1.4	Индивидуальных предпринимателей	2756	3408	3677	133,4	107,9
1.5	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2	<i>Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе (единиц):</i>	226	198	209	92,5	105,6
2.1	Обрабатывающие производства	10	9	9	90,0	100,0
2.2	Обеспечение электроэнергией, газом и паром	4	5	5	125,0	100,0
2.3	Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора	2	2	2	100	100,0

2.4	Строительство	3	3	3	100	100,0
2.5	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств	81	79	83	102,5	105,1
2.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	11	10	12	109,1	120,0
2.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	23	18	20	87,0	111,1
2.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	9	3	3	33,3	100,0
2.9	Деятельность административная	7	3	3	42,9	100,0
2.10	Образование	62	52	52	83,9	100,0
2.11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	3	3	100	100,0
2.12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	8	8	8	100	100,0
2.13	Предоставление прочих видов услуг	3	3	6	200	200,0
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	4123	4897	5370	130,2	109,66
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.	8639	8650	8830	102,2	102,1

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

Таблица 3 – Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

№	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019	2020	2021 (оценка)	к 2019 году	к 2020 году
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, ед.	5322	6121	5360	100,7	87,6
1.1	Обрабатывающие производства	363	335	319	87,8	95,2
1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	3	6	5	166,7	83,3

1.3	Строительство	412	460	413	100,2	89,8
1.4	Торговля розничная и оптовая, ремонт а/т средств	1808	2083	1872	103,5	89,9
1.5	Транспортировка и хранение	544	658	541	99,4	82,2
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	137	183	168	122,6	91,8
1.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	503	551	505	100,4	91,7
1.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	560	652	569	101,6	87,3
1.9	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	282	302	258	91,5	85,4
1.10	Образование	170	193	172	101,2	89,1
1.11	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	149	171	139	93,3	81,3
1.12	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	113	203	120	106,2	59,1
1.13	Прочие	278	324	279	100,4	86,1

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям

Таблица 4 – Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям

<i>№</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Годы</i>			<i>Динамика за 2021 год, %</i>	
		<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021 (оценка)</i>	<i>к 2019 году</i>	<i>к 2020 году</i>
1	Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	1 120 919,00	1 079 696,5	1 150 459,00	102,6	106,6
1.1	Обрабатывающие производства	50 442,00	54 662,00	59 581,00	118,1	109,0

1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	21 435,00	21 522,50	22 170,00	103,4	103,0
1.3	Строительство	66 869,00	93 952,10	103 350,00	154,6	110,0
1.4	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	351 607,00	332 664,00	349 290,00	99,3	105,0
1.5	Транспортировка и хранение	26 004,00	30 110,00	33 150,00	127,5	110,1
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	20 492,00	13 066,00	13 330,00	65,0	102,0
1.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	163 660,00	189 060,00	210 750,00	128,8	111,5
1.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	144 287,00	147 062,40	150 005,00	104,0	102,0
1.9	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	88 596,00	39 330,00	42 480,00	48,0	108,0
1.10	Образование	35 960,00	33 944,00	36 660,00	101,9	108,0
1.11	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	13 344,00	11 876,00	12 826,00	96,1	108,0
1.12	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	33 141,00	32 735,00	35 355,00	106,7	108,0
1.13	Прочие	105 082,00	80 012,50	81 512,00	77,60	101,9

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Таблица 5 – Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

<i>№</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>2019 год</i>	<i>2020 год</i>	<i>2021 год (оценка)</i>	<i>Динамика 2021 год, %</i>	
					<i>к 2019 году</i>	<i>к 2020 году</i>
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и	45,39	19,20	54,2	119,4	в 2,8 раза

	услуг по промышленным видам деятельности, млрд. руб.					
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	170,10	170,0	170,0	99,9	100,0
3	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	23 854,0	27 310,0	32 812,3	137,5	120,1
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1385,40	1319,6	1689,0	121,9	128,0
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0
6	Индекс потребительских цен, %	104,8	104,9	104,7	100,1	99,8

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования

На основании Постановления Администрации города Реутов от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы» разработан и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

6. Рынок жилищного строительства
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг общественного питания
10. Рынок услуг бытового обслуживания
11. Рынок услуг туризма

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов Московской области на 01.01.2022 года 380 многоквартирных дома (далее – МКД), а по состоянию на конец 2021 года – 368 МКД, находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 12 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее: без участия государства – 380 домов.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2021 года составила 4 363,21 тыс. квадратных метра, в том числе площадь в ЖСК, ТСЖ и ТСН составила 164,08 тыс. квадратных метра, по состоянию на 01.01.2022 года – 4 363,21 тыс. кв. м., в том числе в ЖСК, ТСЖ и ТСН – 164,08 тыс. кв. м. По итогам работы 2021 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 8 единиц, жилой фонд которых составляет 4 199,21 тыс. квадратных метров.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляла на 01.01.2021 года – 100% По состоянию на 01.01.2022 года – 100%.

По данным Межрайонной инспекции ФНС №20 по Московской области на территории городского округа Реутов Московской области нет организаций субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как достаточно удовлетворительное – 0% опрошенных предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 100% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

По мнению 100% опрошенных предпринимателей на данном рынке отсутствуют значимые барьеры, препятствующими деятельности.

100% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством предоставляемых услуг, из них: 100% опрошенных удовлетворены удобством расположения, 100% опрошенных удовлетворены уровнем цен, 100% опрошенных удовлетворены возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально - техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Реутов реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 12% УК к концу 2021 года из категории 3 «звезды». По итогам работы за 2021 год в категории «3 звезды» находилась одна управляющая компания – ООО «РеутКомфорт».

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 8;
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (с 40 до 35);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

На территории городского округа Реутов Московской области с 2018 года нет УК имеющих 2 и менее звезды.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (обязательный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На 01.01.2021 года в городском округе Реутов благоустроено 190 дворовых территорий, по итогам работы за 2021 год - 199 дворовых территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной Постановлением Правительства Московской области «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018 – 2024 годы, муниципальной программы городского округа Реутов от 10.10.2019 №305 – ПА «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» В 2021 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды было благоустроено 9 дворовых территории и установлено 3 детских игровых площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 90%. В городском округе Реутов Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет на начало 2021 года и по итогам работы за 2021 год – 88,9%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как слабое – 66,7%, 33,3% опрошенных предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на возможность выбора (96,2%) и близость к дому (96,2%).

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с Постановлением Правительства Московской области «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов, утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 №312 - ПА «Формирование комфортной городской среды»

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Реутов за 2020 год образовалось 554 392,5 м. куб. твердых коммунальных отходов, в том числе РСО – 45 979,02 м. куб., а по состоянию на 01.01.2021 года образовалось 626 222,7 м. куб. ТКО, в том числе РСО – 62 589,2 м. куб.

В 2021 году произошло увеличение объемов ТКО в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, темп роста составил около 13%. А также можно отметить, что на территории городского округа Реутов практически в 2 раза увеличились объемы по раздельному сбору мусора.

В 2021 году на территории городского округа Реутов были проведены проверки Государственным административно – техническим надзором Московской области – замечаний нет.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами, как ненапряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Уровень удовлетворенности респондентов – потребителей качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (97,6%). Большая часть потребителей удовлетворены: удобством расположения (96,9%), уровнем цен (100%), возможностью выбора (38%).

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в городском округе Реутов является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная

программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Реутов действует сортировочный комплекс ООО «УК «Кусор», который производит сортировку сырья для вторичной переработки.

Характеристика основных барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;
- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;
- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;
- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;
- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;
- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных

на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017 – 2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся

транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Реутов за 2021 год насчитывала 17 маршрутов регулярных перевозок. Все маршруты являются межмуниципальными. По данным перевозчиков стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – от 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 тыс. человек в городском округе Реутов на 01.01.2022 года составляет 112 ед. 100% хозяйствующих субъектов на рынке осуществляют свою деятельность более 10 лет. Все перевозчики имеют опыт работы свыше 10 лет.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2022 года на территории городского округа Реутов все являются негосударственными перевозчиками (100 %).

За 2021 год на территории городского округа Реутов по всем маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 240 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 100 процентов.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами, как удовлетворительное – 30%, 70% опрошенных предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (100%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. Также потребители отметили удовлетворенность уровнем цен – 98,4% и удовлетворенность удобным расположением – 100%.

Характерные особенности рынка

С сентября 2021 года муниципальных маршрутов нет.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В настоящее время на территории городского округа Реутов Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно – транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 года №309-ПА, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Реутов.

2.1.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи

По состоянию на 01.01.21 года доля домохозяйств в г.о. Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 91.53% (346 домохозяйств), а по состоянию на 01.01.2022 года доля домохозяйств в г.о. Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 92.37% (351 домохозяйств).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 6 субъектов, оказывающих услуги связи, в том числе: 4 телематических (ООО «ЛекСтар Коммуникейшн», ЗАО «Реутов – Телеком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС») и 2 услуги связи по передаче данных для передачи голосовой информации.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям

По результатам проведенного мониторинга предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Реутов с июля 2020 по июль 2021 год 50% предпринимателей считают, что ведут деятельность в условиях слабой конкуренции. По мнению 100% опрошенных на данном рынке нет ограничений для введения бизнеса.

100% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг связи на территории городского округа Реутов. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (98,7% респондентов), вне зависимости от места проживания, а удовлетворенность уровнем цен отметили 98,7% потребителей услуг.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет не имеет ограничений.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 г.г., утвержденная Постановлением Администрации от 10.10.2019 №310 – ПА.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования городской округ Реутов» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно - кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80% городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2020 году объем работ и услуг составил 399,9 млн. рублей. По оценочным данным в 2021 году данный показатель составит 380 млн. рублей.

Снижение ввода жилья в 2021 году и незначительный рост в 2020 году обусловлено отсутствием свободных земельных участков для массовой застройки. Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

Объём работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2020 году объем работ и услуг составил 399,9 млн. рублей. По оценке в 2021 года данный показатель составит 380 млн. рублей. Снижение ввода жилья в 2020 году обусловлено отсутствием свободных земельных участков для массовой застройки.

В 2020 году ввелись в эксплуатацию 13-й корпус «Новокосино» и ЖК «Рациональ» (2 корпуса) общей площадью квартир - 99,41 тыс. кв. м. В 2021 году жилые дома не вводились.

Территория городского округа Реутов составляет 909 га., плотность населения составляет 11881 человек на 1 кв. км., одна из самых высоких в Европе и России. Развитие строительной отрасли на ближайший период возможно по средствам реализации программ реновации.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам работы 2021 года разрешений на строительство не выдавалось.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

По итогам проведенного анкетирования предпринимателей за период с июля 2020 по июль 2021 года 0% предпринимателей, которые ведут бизнес на рынке жилищного строительства.

8,6% респондентов – потребителей, которые отметили, что пользовались услугами рынка жилищного строительства. Подавляющее большинство пользователей данного рынка удовлетворены расположением, уровнем цен и возможностью выбора на 72,8%.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере более 30 квадратного метра на человека.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

По итогам работы за 2021 год было организовано и проведено:

- 50 заседаний Градостроительного совета муниципального образования (далее - Градсовет), на котором рассмотрено около 3700 вопросов градостроительной деятельности.

- 49 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности, рассмотрено около 350 вопросов градостроительной деятельности.

В 2020 году введены в эксплуатацию 2 корпуса ЖК «Рациональ» и 13-й корпус «Новокосино». Фонд защиты прав граждан участников долевого строительства «Дом.РФ» взял в работу завершение строительства многоквартирного дома корпуса 16. На сегодняшний день активно ведутся работы по завершению строительства проблемного объекта.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Реутов Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время ведутся работы по разработке документации по планировке территории в границах КУРТ-1, утверждение которой ожидается в I квартале 2021 года.

В городском округе Реутов Московской области заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки. В рамках, действующих ДоКОТ предусмотрено строительство объектов со следующими предельными параметрами: площадь квартир не более 258440 кв.м., этажность 25 этажей (за исключением подземных и технических этажей).

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.7. Рынок наружной рекламы (приоритетный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Реутов Московской области по состоянию на 01.01.2022 года деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 15 рекламодателей, в том числе 14 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за период с июля 2020 года по июль 2021 года, назвали «умеренным» - 60% и «высоким» - 40% опрошенных предпринимателей.

При этом предприниматели (80%) положительно оценили деятельность органов власти.

Барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16,7%, высокие налоги – 33,3%, существенная часть считают, что нет ограничений – 50%.

Характерные особенности рынка

По итогам работы за 2021 год разработана обновленная схема размещения рекламных конструкций, с целью приведения наружной рекламы в единый стиль и архитектурный облик, приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране в условиях пандемии, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.8. Рынок розничной торговли (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли по итогам 2021 года показало, что экономическая ситуация на рынке розничной торговли по сравнению с 2020 годом не изменилась. В период временного приостановления работы некоторых предприятий розничной торговли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) деятельность предприятий осуществлялась в режиме «онлайн - торговли».

По итогам 2021 года данный рынок пришел к стабильной ситуации.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мостата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2020 года составила 27,3 млрд. рублей, темп роста 110,5 процента. В 2021 году по оценке составит 32,8 млрд. рублей, темп роста 113,8 процента.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 40%, непродовольственных товаров – 15%.

В городском округе Реутов действует 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 57 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Реутов Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 40%, около 2,8% - в обороте оптовой торговли, около 4,1% - в обороте общественного питания, около 5,2 % в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Реутов функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет около 5%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 2021 году достигла – 20%, что незначительно выше аналогичного показателя 2020 года, составляющего 18%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по состоянию на 01.01.2022 года составила 1573,7 кв. м. на 1000 человек, Снижение темпов роста площади торговых объектов обусловлено высокой плотностью застройки городского округа.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 2021 году составляет примерно 20%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами: 75% считают, что работают в условиях очень высокой и высокой конкуренции, а остальные 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы слабой.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (18,2%), нестабильность российского законодательства (9,1%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (9,1%), высокие налоги (36,4%), остальные респонденты (27,2%) отметили отсутствие ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют опрошенные юридические лица.

Потребители городского округа Реутов преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (96,3%). 95% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли. Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 98% респондентов - потребителей. В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем. Так, 93,8% респондентов считают уровень цен приемлемым.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Реутов является высокоразвитым по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего на территории муниципального образования, что обусловлено территориальным расположением и непосредственной близостью к городу Москва.

Инфраструктура предприятий розничной торговли, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 - ПА. Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- организация проведения социальных акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной Войны, социально – незащищенных категорий граждан.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 №1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Реутов и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Реутов. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время, а именно по состоянию на 01.01.2022 года в городском округе Реутов действует 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или социальной карты Московской области.

Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями общественного питания по итогам работы 2021 года увеличился и составляет 53,2 посадочных места на 1000 жителей и остался примерно на уровне 2020 года, когда показатель на

01.01.2021 года составлял 52,7 посадочных места.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как достаточно стабильное – 25% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой конкуренции, 37,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным, 12,5% - опрошенных предпринимателей считают, что работают при слабой конкуренции, другая часть опрошенных определили отсутствие конкуренции и так же 12,5% затруднились ответить.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (14,3%), высокие налоги (42,8%), 42,9% респондентов отметили отсутствие каких - либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют опрошенные юридические лица.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 99%.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 96,9%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

Характерные особенности рынка

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 – ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Реутов

услугами общественного питания.

Перспективы развития рынка

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Реутов Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов Московской области.

2.1.10. Рынок услуг бытового обслуживания (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40% оборота по городскому округу Реутов.

Рынок является полностью негосударственным. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг на 01.01.2022 года составляет примерно 5%.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Реутов является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Реутов предприятиями бытового обслуживания на 01.01.2022 года составляет 5,5 рабочих места на 1000 жителей, по итогам 2020 года показатель составляет 6,8 рабочих мест на 1000 жителей.

За 2021 год количество рабочих мест на 1000 жителей сократилось примерно на 20% по сравнению с 2020 годом.

На территории городского округа Реутов высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги парикмахерских», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Ремонт одежды», «Химическая чистка одежды и изделий» через приёмные пункты.

В городском округе Реутов действует 68 социально-ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 11 предприятий по оказанию бытовых услуг. Цены на оказание некоторых видов услуг фиксированные или предусмотрены скидки для льготных категорий граждан. В сетевых магазинах розничной торговли помимо низких цен на некоторые виды товаров льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты Московской области или пенсионного удостоверения, удостоверения соцработника.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как достаточно стабильное: 42% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции; 42% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы слабым, 16% считают, что

конкуренция отсутствует.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства регулирующего предпринимательскую деятельность - 28%.

72% - предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют опрошенные юридические лица.

Доля удовлетворенных респондентов - потребителей составляет 98%.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования.

Удовлетворенность расположением организаций, уровнем цен и возможностью выбора, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены составила 100% по всем критериям оценки.

Характерные особенности рынка

Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- отсутствие свободных площадей;
- высокая арендная плата.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 10.10.2019 №306 – ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области, в рамках которого выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

2.1.11. Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Городской округ Реутов имеет зону отдыха площадью более 0,4 кв. км. Численность

населения составляет 108 000 человек, туристский поток на 01.01.22 г. составил 18 тыс. человек (в 2020 году – 17 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Туристско-экскурсионный поток в музеи, парки отдыха по состоянию на 01.01.21 года составил 28,5 тыс. человек (в 2018 году – 22 тыс. человек, в 2019 году – 24 тыс. человек, в 2020 году – 27 тыс. человек), а по состоянию на 01.01.22 года 29,7 тыс. человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Туристский потенциал городской округ Реутов позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно - познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3 - объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

В 2013 году городском округе Реутов стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова достигло 4 единицы.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Реутов по состоянию на 01.01.22 г.- 19 туристических фирм. Из 3 функционирующих коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 3, звездность «3*» - имеет 1 КСР, «без звезд» - 2. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 160 номеров, 333 койко-места.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами, как ненапряженное. 33,3% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким, 16,6% респондентов – умеренным, затруднялись ответить – 33,3%.

Отсутствие каких - либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики отметили 100% предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц. 0% респондентов – предпринимателей не удовлетворены работой государственных органов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 20,5% жителей городского округа Реутов. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 95,5% оценили его достаточно высоко.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (100%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 97,7% пользователей. Уровень цен на рынке туристических услуг удовлетворяет 95,3% пользователей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- низкое качество уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Культура», утвержденная Постановлением Администрации №297-ПА от 10.10.2019 года, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов: развитие музейного дела и народных художественных промыслов, развитие библиотечного дела, развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии, а также развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным

способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Реутов» увеличится туристский и экскурсионный поток в г.о. Реутов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.1.12. Показатели системных мероприятий

На территории городского округа Реутов в 2021 году реализуется подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации от 10.10.2019 №306-ПА. Основные мероприятия: мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ, реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

За 2021 год достигнуты следующие показатели подпрограммы:

1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 3,79%;
2. Среднее количество участников на торгах – 4,09 ед.;
3. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – 43,06%;
4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов – 18,04%;
5. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов – 5,97%;
6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области – 5 ед.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Поддержка предпринимательства в городском округе Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 10.10.2019 №306-ПА. Объем финансирования

мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2021 году составил 5 831,40 тыс. рублей.

В 2021 году проведены конкурсные отборы на субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)

По итогам получателями субсидий стали 6 субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 5,8 млн. рублей. Получателями субсидий будут созданы дополнительные рабочие места, увеличена выручка предприятий, средняя заработная плата сотрудников.

Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства

В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность были запланированы мероприятия, направленные на популяризацию роли предпринимательства. В общеобразовательных учреждениях города планировалось провести тренинги по предпринимательству среди учеников старших классов, но в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) проведение тренингов было перенесено на 2022 год.

На регулярной основе проводятся встречи Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом в формате зоом-конференций, бизнес-завтраков, что также способствует популяризации предпринимательства в городе.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов

В связи с письмом Комитета по конкурентной политике Московской области от 11.10.2019 года №30Исх-4725/19-8-2 и на основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 №1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы») был разработан до 31.10.2019 года доработанный перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов».

На основании выше изложенного утверждено Постановление Администрации города Реутов от 30.12.2019 №441-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы».

Доработанный перечень включает следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО;
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»;

6. Рынок жилищного строительства;

7. Рынок наружной рекламы;

8. Рынок розничной торговли;

9. Рынок услуг общественного питания;

10. Рынок услуг бытового обслуживания;

11. Рынок услуг туризма.

Уполномоченным органом в период с 1 апреля по 20 июля 2021 года проведён мониторинг потребителей и предпринимателей (заседание Рабочей группы от 29.03.2021 года - протокол №13), заполнено 200 анкет:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (100 анкет),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель) (100 анкет).

Анкеты для проведения мониторинга на территории городского округа Реутов были размещены на сайте Администрации городского округа Реутов в разделе «Развитие конкуренции», а также по адресам:

- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ - для Потребителей;

- http://www.reutov.net/Razvitie_konkurencii/ – для Предпринимателей.

Опрос для Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов.

Опрос для Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по результатам опроса Потребителей и Предпринимателей. Подготовлен и направлен архив анкет Потребителей и Предпринимателей в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Подготовлен анализ по мониторингу удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и предпринимателей ведением бизнеса на территории городского округа Реутов (заседание Рабочей группы от 15.07.2021 года – протокол №14).

В рамках мониторинга была проведена оценка по 6 параметрам по разным видам услуг:

- какими услугами пользовались в течение года;
- удовлетворённость качеством государственных услуг;
- удовлетворённость качеством частных услуг;
- удовлетворённость удобством расположения;
- удовлетворённость уровнем цен;
- удовлетворённость возможностью выбора.

Результаты исследования подтверждают высокую потребительскую активность населения городского округа Реутов на ключевых рынках.

Наиболее востребованными оказались следующие:

- медицинские услуги – 85,6%;
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 82,8%;
- услуги организаций розничной торговли – 81,6%;

Наименее востребованными для Потребителей оказались:

- услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых – 0%;
- услуги жилищного строительства – 1,1%;
- услуги организаций дорожного строительства (дороги) – 2,3%;
- производство бетона – 3,4%;
- услуги организаций, по производству семян – 3,4%;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 6,9%;
- производство кирпича – 8,1%;
- кадастровые и землеустроительные работы – 8,1%.

Потребители выражают общую удовлетворённость ассортиментом, качеством и доступностью предлагаемых товаров/услуг на ключевых рынках.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

В отчетном периоде с июля 2020 года по июль 2021 года Потребителям городского округа Реутов для оценки были доступны 35 видов услуг, по которым определялась удовлетворённость качеством государственных и частных услуг.

Анкетирование за отчетный период проводилось среди 100 Потребителей по следующим категориям граждан (социальный статус):

- работающие граждане – 50%;
- не работающие граждане – 7%;
- учащиеся и студенты – 9%;
- домохозяйки – 8%;
- пенсионеры, в том числе по инвалидности – 9%;
- самозанятые граждане – 8%;
- предприниматели – 9%.

Таблица 6 – Результаты анкетирования Потребителей

<i>№</i>	<i>Категория граждан</i>	<i>Количество опрошенных, человек</i>
1	Работаю	50
2	Не работающие граждане, безработные	7
3	Учащиеся, студенты	9
4	Домохозяйки	8
5	Пенсионеры, в том числе по инвалидности	9
6	Самозанятые	8
7	Предприниматель	9
8	Другое	0

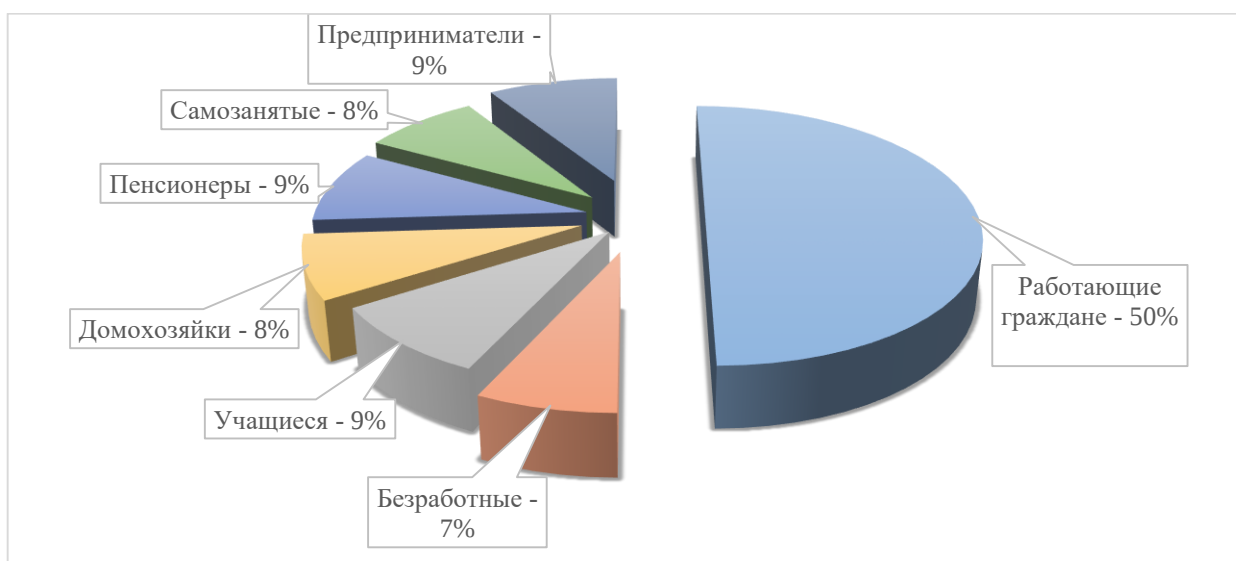


Диаграмма 1 – Результаты анкетирования Потребителей

В соответствии с полученными анкетами 41,5% Потребителей воспользовались предоставленными услугами, 51% - не пользовались услугами и 7,5% - затруднились ответить.

Наиболее востребованными оказались следующие:

- медицинские услуги – 85,6%;
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 82,8%;
- услуги организаций розничной торговли – 81,6%;
- услуги организаций теплоснабжения – 77,7%;
- услуги организаций электроснабжения – 77,7%;
- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 77,5%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг московской области) – 77,1%;
- услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории московской области – 75,2%;
- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 69,2%;
- услуги организаций общественного питания – 67,4%;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 66%;
- услуги организаций бытового обслуживания – 54%;
- социальные услуги – 53,9%.

Наименее востребованными для Потребителей оказались:

- услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых – 0%;
- услуги жилищного строительства – 1,1%;
- услуги организаций дорожного строительства (дороги) – 2,3%;
- производство бетона – 3,4%;

- услуги организаций, по производству семян – 3,4%;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 6,9%;
- производство кирпича – 8,1%;
- кадастровые и землеустроительные работы – 8,1%;
- услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 15,6%;
- услуги среднего профессионального образования – 19,3%;
- ритуальные услуги – 22,5%;
- услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 25,6%;
- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 27%;
- услуги детского отдыха и оздоровления – 27,3%;
- услуги общего образования – 27,5%;
- услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 30%;
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 34,8%;
- услуги дополнительного образования детей – 36,3%;
- услуги дошкольных учреждений – 37,6%;
- услуги по ремонту автотранспортных средств – 38,5%.

3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках

Удовлетворенность потребителей качеством предоставления государственных услуг

Удовлетворенность Потребителей качеством предоставления *государственных* услуг составила 100%. Ответы с отметкой не удовлетворены или затруднились ответить – отсутствуют.

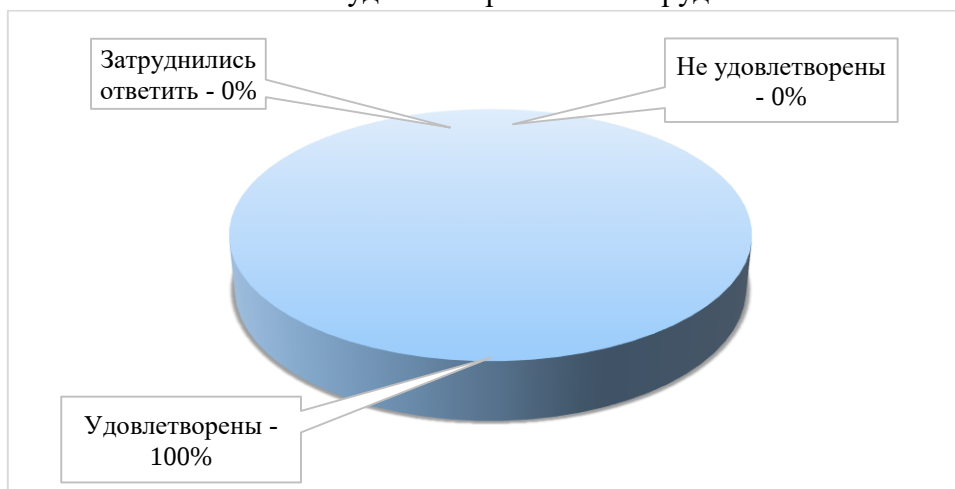


Диаграмма 2 – Удовлетворенность Потребителей государственными услугами

Потребители наиболее удовлетворены следующими государственными услугами:

- дошкольных учреждений – 100%;

- общего образования – 100%;
- среднего профессионального образования – 100%;
- дополнительного образования детей – 100%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 100%;
- детского отдыха и оздоровления – 100%;
- социальными – 100%;
- медицинскими – 100%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 100%;
- по ремонту автотранспортных средств – 100%;
- организаций розничной торговли – 100%;
- организаций общественного питания – 100%;
- организаций бытового обслуживания – 100%;
- организаций теплоснабжения – 100%;
- организаций электроснабжения – 100%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 100%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 100%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;

***Удовлетворенность потребителей качеством
предоставления частных услуг***

Удовлетворенность Потребителей качеством предоставления *частных* услуг составила 98,8% от общего количества опрошенных, не удовлетворены – 0,2% опрошенных, затруднились ответить – 1%.



Диаграмма 3 - Удовлетворенность Потребителей частными услугами

Потребители наиболее удовлетворены следующими частными услугами:

- дошкольных учреждений – 100%;
- общего образования – 100%;
- среднего профессионального образования – 100%;
- дополнительного образования детей – 100%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 100%;
- детского отдыха и оздоровления – 100%;
- социальные услуги – 100%;
- медицинские услуги – 100%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 100%;
- ритуальные – 100%;
- по ремонту автотранспортных средств – 100%;
- организаций теплоснабжения – 100%;
- организаций электроснабжения – 100%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории московской области – 100%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 100%;
- жилищного строительства – 100%;
- производство кирпича – 100%;
- производство бетона – 100%;

- кадастровые и землеустроительные работы – 100%;
- организаций, по производству семян – 100%;
- организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 100%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 100%;
- организаций общественного питания – 98,5%;
- организаций бытового обслуживания – 98%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 97,6%;
- организаций розничной торговли – 97,5%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 97,1%;
- объекты наружной рекламы – 96,2%;
- организаций туризма и отдыха – 95,5%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 92,3%.

Таблица 7 - Уровень удовлетворенности Потребителей качеством, предоставляемых государственных и частных услуг

№	Услуги организаций	Оценка удовлетворенности Потребителями	
		Государственных услуг	Частных услуг
1	Услуги дошкольных учреждений	100%	100%
2	Услуги общего образования	100%	100%
3	Услуги среднего профессионального образования	100%	100%
4	Услуги дополнительного образования детей	100%	100%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	100%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	100%	100%
7	Социальные услуги	100%	100%
8	Медицинские услуги	100%	100%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	100%
10	Ритуальные услуги	-	100%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	100%	100%
12	Услуги организаций розничной торговли	100%	97,5%
13	Услуги организаций общественного питания	100%	98,4%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	100%	98%
15	Услуги организаций теплоснабжения	100%	100%
16	Услуги организаций электроснабжения	100%	100%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	97,6%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	100%	100%

19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	100%	92,3%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	97,1%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	100%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	-	100%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	100%	-
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	100%
25	Услуги жилищного строительства	-	100%
26	Производство кирпича	-	100%
27	Производство бетона	-	100%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	100%	100%
29	Услуги организаций, по производству семян	-	100%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	-	100%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	-	100%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	-	-
33	Услуги организаций туризма и отдыха	-	95,5%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	100%	-
35	Объекты наружной рекламы	100%	96,2%
	ИТОГО	100%	98,8%

***Удовлетворенность Потребителей
удобством расположения организаций***

От общего числа опрошенных респондентов удобством расположения организаций:

- удовлетворены – 98,7% опрошенных;
- не удовлетворены – 0,2% опрошенных;
- затруднились ответить – 1,1% опрошенных.



Диаграмма 4 – Удовлетворенность Потребителей удобством расположения организаций

Среди Потребителей, которые оценили удобство расположения организаций, наиболее удовлетворены жители городского округа Реутов местонахождением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 100%;
- по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории московской области – 100%;
- организаций теплоснабжения – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- организаций бытового обслуживания – 100%;
- социальные услуги – 100%;
- по ремонту автотранспортных средств – 100%;
- дошкольных учреждений – 100%;
- дополнительного образования детей – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- общего образования – 100%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 100%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 100%;
- ритуальные услуги – 100%;
- среднего профессионального образования – 100%;
- организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 100%;
- производство кирпича – 100%;
- кадастровые и землеустроительные работы – 100%;
- производство бетона – 100%;
- организаций, по производству семян – 100%;
- организаций дорожного строительства (дороги) – 100%;
- жилищного строительства – 100%;

- медицинские услуги – 98,8%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 98,7%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 98,6%;
- организаций электроснабжения – 98,6%;
- организаций туризма и отдыха – 97,7%;
- объекты наружной рекламы – 97,7%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 96,9%;
- организаций общественного питания – 96,9%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 96,2%;
- детского отдыха и оздоровления – 96%;
- организаций розничной торговли – 95%.

Удовлетворенность Потребителей

ценами предоставляемых услуг

От общего числа опрошенных Потребителей удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги 98,3%, не удовлетворены – 0,8% опрошенных, затруднились ответить – 0,9% опрошенных.

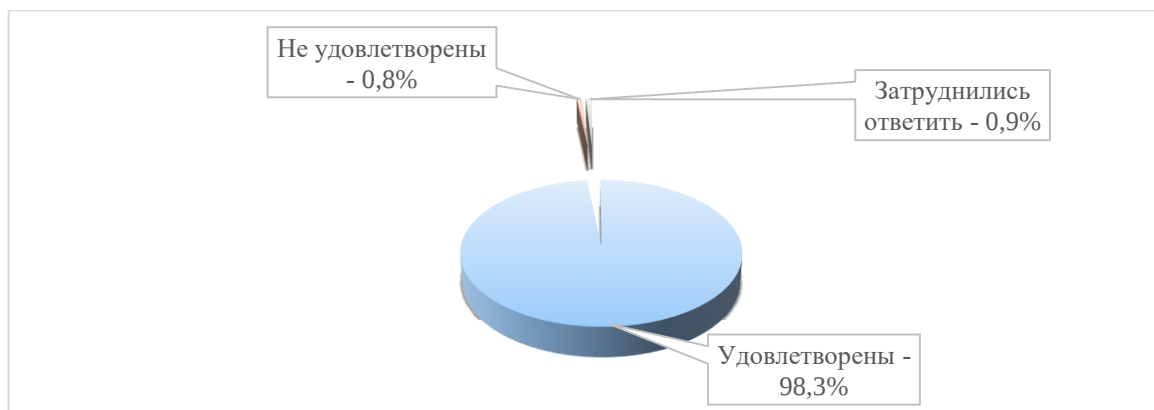


Диаграмма 5 – Удовлетворенность Потребителей ценами предоставляемых услуг

Среди Потребителей, которые оценили уровень цен, наиболее удовлетворены Потребители ценообразованием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- дошкольных учреждений – 100%;
- общего образования – 100%;
- среднего профессионального образования – 100%;
- дополнительного образования детей – 100%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 100%;
- детского отдыха и оздоровления – 100%;
- социальные услуги – 100%;
- ритуальные услуги – 100%;
- по ремонту автотранспортных средств – 100%;
- организаций бытового обслуживания – 100%;

- организаций теплоснабжения – 100%;
- организаций электроснабжения – 100%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 100%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- организаций дорожного строительства (дороги) – 100%;
- жилищного строительства – 100%;
- организаций, по производству семян – 100%;
- организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 100%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 100%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 98,7%;
- по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории московской области – 98,6%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг московской области) – 98,6%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 98,4%;
- медицинские услуги – 97,6%;
- объекты наружной рекламы – 97,6%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 97,5%;
- организаций общественного питания – 96,9%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 96,2%;
- организаций туризма и отдыха – 95,3%;
- организаций розничной торговли – 93,8%.

Удовлетворенность Потребителей

возможностью выбора организаций

От общего числа опрошенных Потребителей удовлетворены возможностью выбора организаций 98%, не удовлетворены – 0,2%, затруднились ответить – 1,8%.

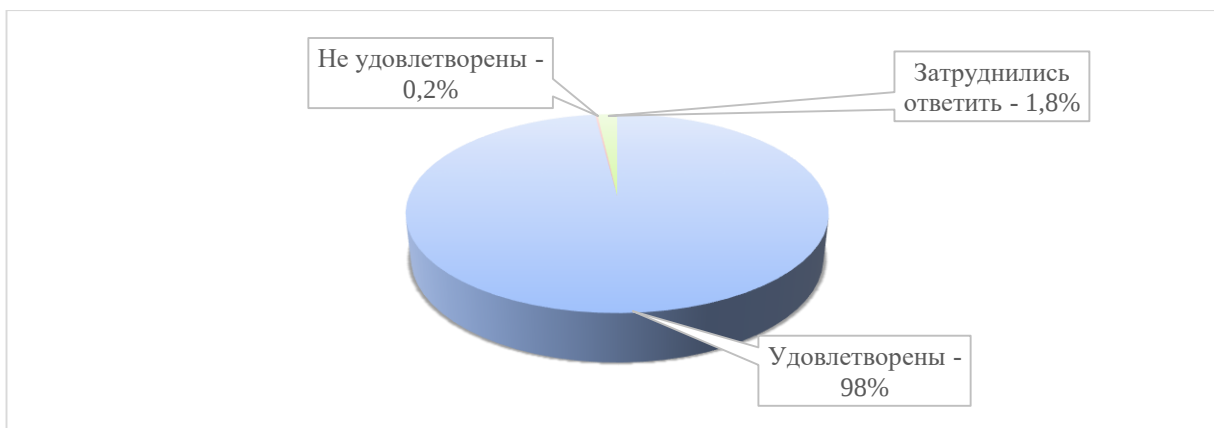


Диаграмма 6 – Удовлетворенность Потребителей возможностью выбора

Среди Потребителей, которые оценили возможность выбора организаций, наиболее удовлетворены респонденты разнообразием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- дошкольных учреждений – 100%;
- среднего профессионального образования – 100%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 100%;
- детского отдыха и оздоровления – 100%;
- социальные услуги – 100%;
- ритуальные услуги – 100%;
- по ремонту автотранспортных средств – 100%;
- организаций бытового обслуживания – 100%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории московской области – 100%;
- организаций дорожного строительства (дороги) – 100%;
- жилищного строительства – 100%;
- производство кирпича – 100%;
- производство бетона – 100%;
- кадастровые и землеустроительные работы – 100%;
- организаций, по производству семян – 100%;
- организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 100%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 100%;
- организаций туризма и отдыха – 100%;
- объекты наружной рекламы – 100%;

- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 98,6%;
- организаций общественного питания – 98,4%;
- медицинские услуги – 97,6%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 97,5%;
- организаций электроснабжения – 97,2%;
- организаций розничной торговли – 96,3%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 96,2%;
- общего образования – 96%;
- организаций теплоснабжения – 95,8%.

При среднем арифметическом соотношении 3 категорий, а именно удобство расположения, уровень цен и возможность выбора, наиболее удовлетворены респонденты организациями, предоставляющими следующие виды услуг:

- дошкольных учреждений – 233,3%;
- среднего профессионального образования – 233,3%;
- социальные услуги – 233,3%;
- ритуальные услуги – 233,3%;
- по ремонту автотранспортных средств – 233,3%;
- организаций бытового обслуживания – 233,3%;
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 233,3%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 233,3%;
- организаций дорожного строительства (дороги) – 233,3%;
- жилищного строительства – 233,3%;
- организаций, по производству семян – 233,3%;
- организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 233,3%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 233,3%;
- общего образования – 232%;
- по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 232%;
- организаций теплоснабжения – 231,9%;
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 231,7%;
- дополнительного образования детей – 231,3%;
- организаций электроснабжения – 231%;
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 230,1%;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 230%;

- детского отдыха и оздоровления – 229,3%;
- медицинские услуги – 229%;
- связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 228,9%;
- объекты наружной рекламы – 228,5%;
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 228,2%;
- организаций общественного питания – 226,6%;
- организаций туризма и отдыха – 226,4%;
- организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды – 220,8%;
- организаций розничной торговли – 220,8%.

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках

Для Предпринимателей анкетирование проходило по 42 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие направления ведения бизнеса:

- дополнительное образование детей – 10%;
- медицинские услуги – 9%;
- розничная торговля – 8%;
- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) – 7%;
- ремонт автотранспортных средств – 7%;
- общественное питание – 7%;
- бытовое обслуживание – 7%;
- дошкольное образование детей – 6%;
- туризм и отдых – 6%;
- перевозка пассажиров и багажа легковым такси – 5%;
- наружная реклама – 5%;
- детский отдых и оздоровление – 4%;
- выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 3%;
- выполнение работ по благоустройству городской среды – 3%;
- перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 3%;
- услуги связи, в том числе Интернет – 2%.

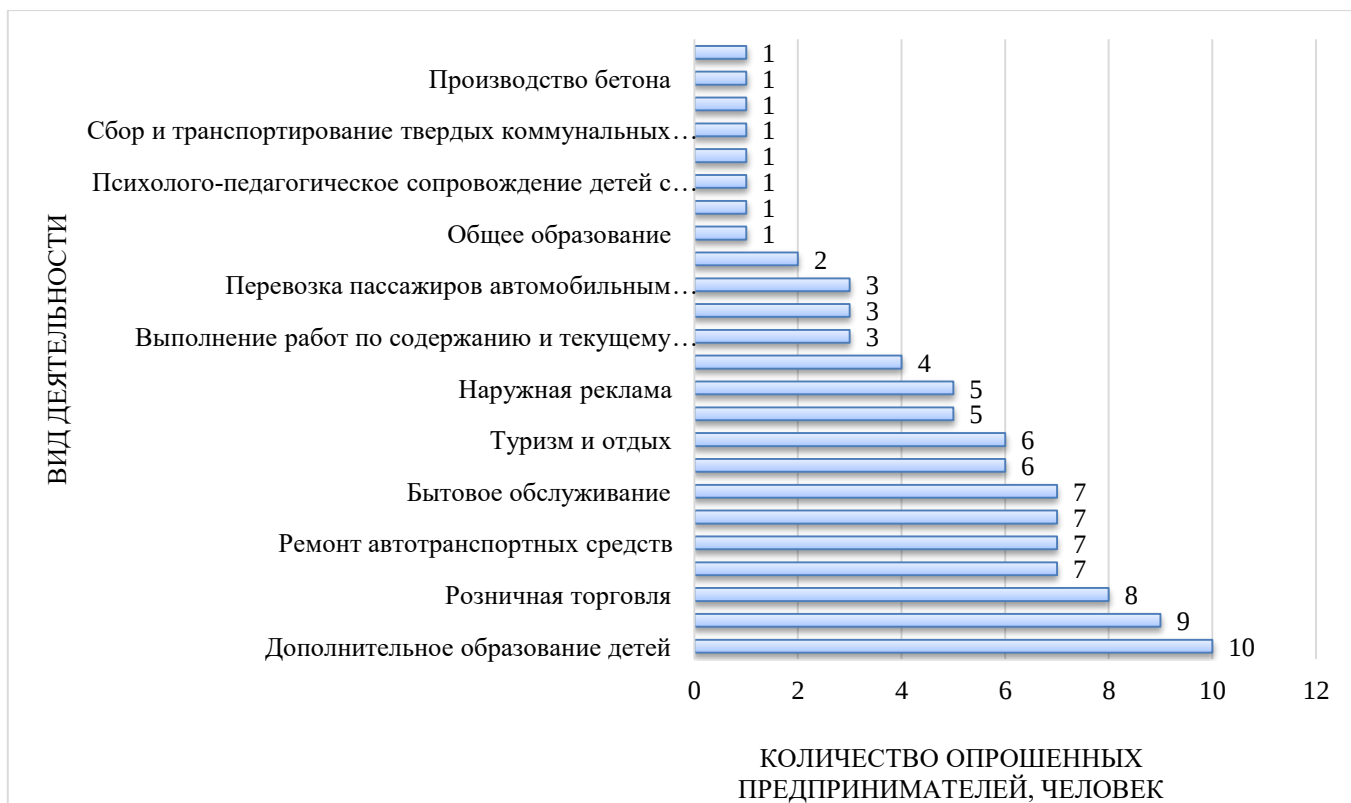


Диаграмма 7 – Результаты анкетирования Предпринимателей

Таблица 8 - Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

№	Наименование товарного рынка	Оценка уровня конкурентной борьбы							Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
		Очень высокая конкурен- ция	Высокая конкурен- ция	Умеренн ая конкурен- ция	Слабая конкурен- ция	Отсутс- твует	Затрудн яюсь ответи- ть	Итого	Удовлет ворен	Скорее удовлет ворен	Скорее не удовлет ворен	Не удовлет ворен	Затрудн яюсь ответи- ть	Итого
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Дошкольное образование детей (детские сады)	-	-	3	2	1	-	6	4	2	-	-	-	6
2	Общее образование (школы)	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1
3	Среднее профессиональное образование	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	-	1	6	2	1	-	10	5	4	-	-	1	10
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	1
6	Детский отдых и оздоровление	-	-	1	1	2	-	4	3	1	-	-	-	4
7	Социальные услуги	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
8	Медицинские услуги	2	1	3	1	1	1	9	6	3	-	-	-	9
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	3	1	1	1	-	7	3	3	-	-	1	7
10	Ритуальные услуги	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
11	Ремонт автотранспортных средств	1	1	1	2	-	1	6	1	4	-	-	2	7
12	Розничная торговля	4	2	-	2	-	-	8	4	3	-	-	1	8
13	Общественное питание	-	2	3	1	1	1	8	2	4	-	-	1	7
14	Бытовое обслуживание	-	-	3	3	1	-	7	1	4	-	-	2	7

15	Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	3	-	-	-	3	3	-	-	-	-	3
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	-	-	1	2	-	-	3	3	-	-	-	-	3
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	1	2	-	-	-	3	1	1	-	-	1	3
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на	1	-	2	-	1	1	5	-	3	-	-	2	5

	территории Московской области													
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
25	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	-	-	1	1	-	2	-	1	-	-	1	2
26	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1
27	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
28	Производство кирпича	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
29	Производство бетона	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1
30	Кадастровые и землеустроительные работы	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
31	Племенное животноводство	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
32	Семеноводство	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
33	Переработка водных биоресурсов	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
34	Товарная аквакультура	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0

37	Наружная реклама	-	2	3	-	-	-	5	3	1	-	-	1	5
38	Туризм и отдых	1	1	1	-	1	2	6	3	1	-	-	2	6
39	Инновационная продукция	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
40	Цифровизация государственных услуг	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
42	Другое	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
	ИТОГО	11	14	34	20	15	6	100	46	38	0	0	16	100

**Оценка уровня конкурентной борьбы
в сфере предпринимательской деятельности**

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

- очень высокая конкуренция – 11%;
- высокая конкуренция – 14%;
- умеренная конкуренция – 34%
- слабая конкуренция – 20%;
- отсутствует конкуренция – 15%;
- затруднились ответить – 6%.

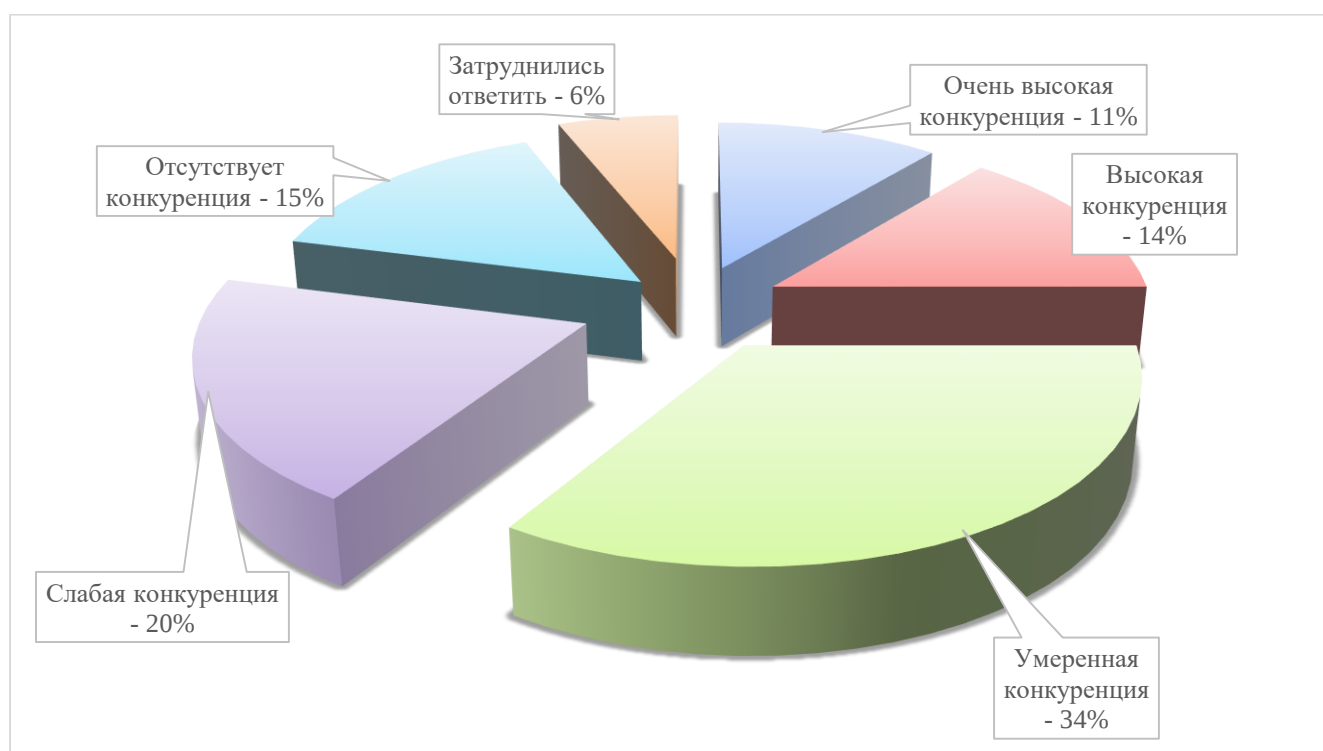


Диаграмма 8 - Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности

Характеристика деятельности органов власти

От общего количества опрошенных Предпринимателей положительно оценили деятельность органов власти 100 респондентов:

- удовлетворены – 46%;
- скорее удовлетворены – 38%;
- скорее не удовлетворены – 0%;
- не удовлетворены – 0%;
- затруднились ответить – 16%.

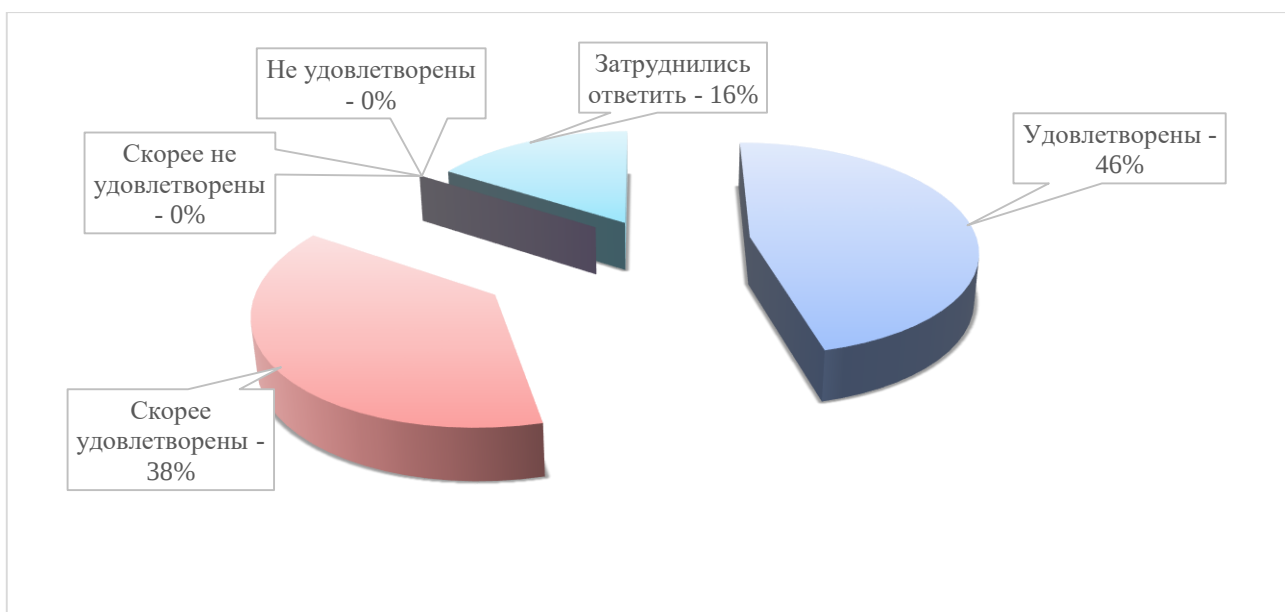


Диаграмма 9 - Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти

Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие ответы по оценке уровня административных барьеров, оказывающих влияние на ведение бизнес:

- сложность получения доступа к земельным участкам – 7,63%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 5,08%;
- коррупция – 0%;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 16,1%;
- высокие налоги – 16,95%;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0%;
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 0,85%;
- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 0,85%;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 0%;
- действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 0%;
- силовое давление со стороны правоохранительных органов – 0%;
- нет ограничений – 51,69%;
- другое – 0,85%.

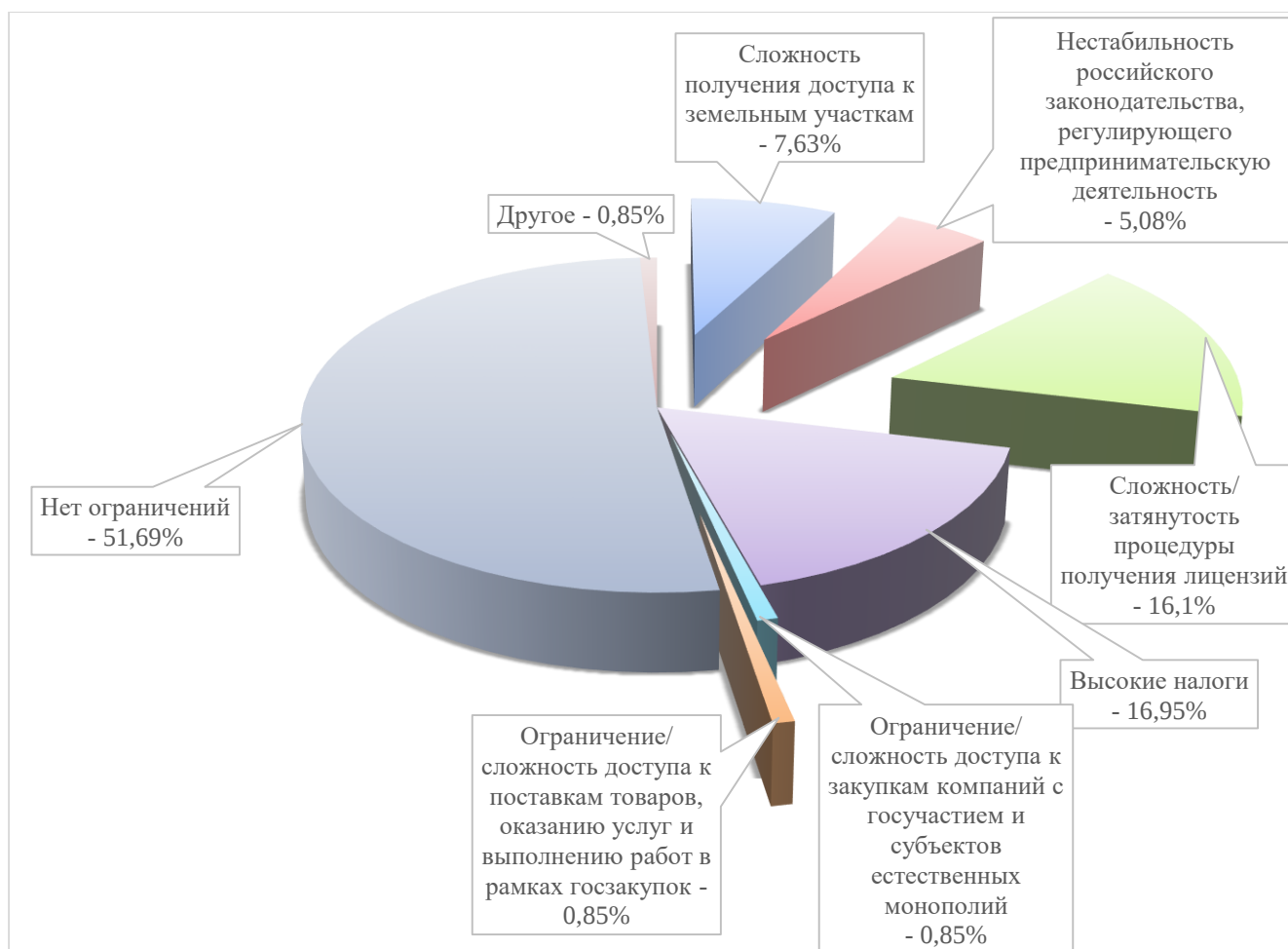


Диаграмма 10 - Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Союза «Реутовская торгово-промышленная палата» - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства» Заган А.Э.

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2021 года уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчетности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в соответствии с мероприятиями подпрограммы «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 5,8 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

С 2017 года Глава города на регулярной основе (еженедельно) проводит в коворкинг – центре встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

- организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования – два раза в месяц в коворкинг-центре;
- проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;
- размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях;
- проведении образовательных семинаров, круглых столов, тренингов, курсов;
- консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году состоялось 8 очных встреч Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом, 4 встречи в формате бизнес - завтрака.

Было проведено расширенное заседание Совета директоров предприятий и организаций городского округа Реутов, мероприятие, посвященное празднованию Дня Российского предпринимательства, «Круглый стол» на тему: «поддержка предпринимателей при трудоустройстве граждан, признанных безработными».

Zoom – конференция с предпринимателями по мерам государственной и муниципальной поддержки.

Состоялась деловая встреча с Заместителем министра инвестиций, промышленности и науки Московской области – Двойных С. В. с представителями бизнеса городского округа Реутов, на которой обсуждались проблемные вопросы предпринимателей.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Таблица 9 - Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта»)

№	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Ед. измерения	Числовые значения показателя		
				Прошедший год	Текущий год	
				Факт	План	Факт
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности	%	88,9	88,9	88,9
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100
		Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100
5	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению	%	100	100	100

	широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»				
6	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100
7	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
		Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории г.о. Реутов Московской области	%	0	0	0
8	Рынок розничной торговли	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Реутов от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов	%	21	21,5	21,9
		Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на 1000 жит.	1576,5	1576,5	1581,5
9	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	ПМ/1 000 жит.	57	57	81,3
10	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	РМ/на 1000 жит.	7	7	9,7

11	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока в г.о. Реутов	тыс.чел.	27	28	36
		Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа на территории г.о. Реутов	ед.	4	4	4

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы достигнуты.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2020 году – 453,16, в 2021 году – 497,22.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2019 году – 33,8%, за 2020 год – 34,4%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Реализованные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) модернизации производства;

2. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

В 2021 году реализовано 7 инвестиционных проектов:

- ремонт и оснащение автосалона Мазда, ООО «Фаворит Моторс Р». Объем инвестиций - 484,04 млн. рублей. Создано 20 раб. мест;
- ремонт и оснащение автосалона KIA, ООО «Фаворит Моторс К». Объем инвестиций - 406,01 млн. рублей. Создано 17 раб. мест;
- создание фитнес клуба, ООО «ДЖИМПРО Реутов». Объем инвестиций – 205,74 млн. рублей. Создано 20 рабочих мест;
- создание производства корпусной мебели, ООО «Мебеталь». Объем инвестиций – 145,95 млн. рублей. Создано – 57 рабочих мест;
- строительство производственно-складского комплекса, ООО «ПК «АГАТ». Объем инвестиций – 55,56 млн. рублей. Создано – 8 рабочих мест;
- создание фермерского рынка в ТЦ «Экватор», ООО «Реутовский Рынок». Объем инвестиций – 32,65 млн. рублей. Создано – 50 рабочих мест.
- капитальный ремонт здания складского комплекса, ООО «ЭНТЕР Логистика». Объем инвестиций – 28,79 млн. рублей.

В 2022 году планируется реализация следующих инвестиционных проектов:

- техническое перевооружение и капитальный ремонт зданий, АО «ВПК «НПО машиностроения». Планируемый объем инвестиций - 2 100,00 млн. рублей, будет создано 116 рабочих мест. Планируемый срок завершения реализации проекта 2024 г.;
- строительство центра по техническому обслуживанию автомобилей ООО «СОД-98Н». Планируемый объем инвестиций составит 450,0 млн. руб., будет создано 60 раб. мест. Срок реализации проекта 2022г.;
- строительству производственно-складского комплекса по выпуску меховых изделий ООО «Лалемех». Объем инвестиций - 63,21 млн. руб., рабочие места - 40. Срок реализации проекта 2022г.;
- строительство здания автосалона на ул. Победы, ООО «СТ-Сервис». Объем инвестиций – 472,85 млн. рублей, рабочие места - 18. Срок реализации проекта 2022г.;
- реконструкция открытых распределительных узлов 110 кВ № 212 «Восточная», ПАО «Россети Московский регион», планируемый объем инвестиций – 1 900,00 млн. рублей. Планируемый срок завершения реализации проекта 2023г.;
- строительство производственно-технического комплекса, ООО «Аэродизайн», объем инвестиций - 54,55 млн. рублей, рабочие места – 15. Срок реализации проекта 2022г.;
- строительство пожарного депо, ООО «СЗ «Гранель Гранит». Планируемый объем инвестиций – 130,00 млн. рублей, будет создано 63 рабочих места. Планируемый срок завершения реализации проекта 2023г.

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «Стройпарк», площадью 8,6 га. Администрация городского округа Реутов совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО ведет работу по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС) и размещена на официальном сайте городского округа Реутов www.reutov.net в разделе «Инвестиционная деятельность».

За 2021 год на территорию индустриального парка привлечено 8 резидентов. Общая площадь индустриального парка, на которую привлечены резиденты в 2021 году, составила 8 760 кв. м, а заполняемость парка составила 70%.