



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.03.2020 № 65-17А

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов
«Предпринимательство»

В связи с внесением изменений в перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», постановляю:

1. Муниципальную программу городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации города Реутов от 10.10.2019 №306-ПА, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в еженедельной общественно-политической газете «Реут».
3. Информационно-аналитическому отделу Администрации города разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Реутов.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Н.Н.Ковалёва.

Глава городского округа



С.А.Каторов

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Реутов
от 20.03.2019 № 65-17А

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением Администрации
городского округа Реутов
от 10.10.2019 № 306-17А

Муниципальная программа городского округа Реутов «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Реутов Гайлиш Анастасия Владимировна
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Реутов
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого роста экономики города и повышение уровня жизни населения городского округа Реутов

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Реутов	64557,43	15 725,02	12 553,23	12 479,18	11900,00	11900,00
Средства бюджета Московской области	138555,56	38 181,50	25 728,80	24 332,00	25 156,63	25 156,63
Средства федерального бюджета	165 056,20	44 821,70	30 203,20	30 967,90	29 531,70	29 531,70
Всего, в том числе по годам:	368169,19	98728,22	68485,23	67779,08	66588,33	66588,33

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» реализуется в экономической сфере городского округа Реутов с целью обеспечения устойчивого роста экономики города и повышение уровня жизни населения города.

Для достижения устойчивого экономического развития основной упор будет сделан на инновационное развитие экономики города, привлечение инвестиций, развитие наукоёмких и высокотехнологичных отраслей, модернизацию производства, создание высокопроизводительных рабочих мест, благоприятного климата для ведения бизнеса и развитие конкуренции.

Эффективная реализация мероприятий муниципальной программы позволит добиться увеличения темпов роста экономики города и повышение уровня жизни населения.

Прогноз развития экономической сферы городского округа Реутов Московской области с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

При программно-целевом сценарии развития экономической сферы к 2024 году в городском округе Реутов Московской области будут получены следующие значения основных целевых показателей:

Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения – 31 тыс. рублей

Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков – 85%

Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок – 1 единица

Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области – 12 единиц

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 114,0%

Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета – 3905515 тыс. рублей

Количество созданных рабочих мест – 1455 мест

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 3,6%

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов – 40%

Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов – 7%

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - 33%

Среднее количество участников на торгах – 3,4 единиц

Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области -5 единиц

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – 43,1%

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения – 425,08 единиц

Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения – 95,6 единиц

Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг – 75 единиц

Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта – 0,015 тыс. единиц

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) – 19304 человек

Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1513,5 кв. м/1000 жителей

Прирост площадей торговых объектов – 3,6 тыс. кв. м

Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов – 1200 баллов

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 80 единиц

Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 19 единиц

Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 10%

Решение задач в экономической сфере городского округа Реутов Московской области позволит достичь планируемые значения показателей за счет комплексного подхода к их решению и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограммы.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2024 году,
- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов бюджета городского округа Реутов или неполное предоставление средств из запланированных источников,
- организационные риски при не достижении необходимого взаимодействия участников в ходе решения программных задач.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов бюджета городского округа Реутов, учтенных при формировании финансовых параметров муниципальной программы, анализа и оценки результатов реализации мероприятий подпрограмм в ходе ее исполнения.

Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство»

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции»

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для устойчивого роста экономики городского округа Реутов.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы – развитие конкуренции в городе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка города

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель подпрограммы – формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городском округе Реутов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	24	25	26	27	29	31	02
1.2	Показатель 2 Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	38	60	70	75	80	85	02
1.3	Показатель 3 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	2	-	1	-	-	1	02
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	5	6	8	9	10	12	02
1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	2	1,07	3	3	3	3	02

1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	112,4	112,5	113,0	113,2	113,5	114,0	07
1.7	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. ед.	9	10	11	11	12	13	07
1.8	Показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	-	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	07
1.9	МАКРОПОКАЗАТЕЛЬ Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	2 747 719	2 940 060	3 057 662	3 210 545	3 338 967	3 505 915	02
1.10	МАКРОПОКАЗАТЕЛЬ Показатель 10 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	1200	1300	1340	1400	1420	1450	02
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	02
2.2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	20	40	40	40	40	40	02

2.3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	9	10	10	7	7	7	02
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	30	31	32	33	33	02
2.5	Показатель 5 Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,2	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	02
2.6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	03
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной	Указной (Указ 607)	процент	42,5	42,7	42,8	42,9	43,0	43,1	02

	численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций									
3.2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	419,08	421,08	422,08	423,08	424,08	425,08	02
3.3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	89,6	93,49	95,0	95,2	95,4	95,6	02
3.4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	10	55	60	65	70	75	18
3.5	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,015	0,015	0,011	0,010	0,008	18
3.6	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	10583	15425	16095	17287	18373	19324	18
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									

4.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	кв. м. / 1000 жителей	1584,9	1550,1	1542,4	1534,5	1524,1	1513,5	01
4.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	тыс.кв.м	3,8	0,3	3,4	3,5	3,2	3,6	01
4.3	Показатель 3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	баллы	1190	1200	1200	1200	1200	1200	01
4.4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный целевой показатель	единица	263	150	65	70	75	80	02
4.5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Приоритетный целевой показатель	единица	25	25	18	21	20	19	03
4.6	Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный целевой показатель	процент	10	10	10	10	10	10	05

*Возможна корректировка планируемых значений показателей реализации подпрограмм в связи с изменением объема финансирования мероприятий подпрограмм или изменением социально-экономической ситуации в городе Реутов, Московской области, Российской Федерации.

Методика расчета планируемых результатов реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных
1	2	3	4	5
	Подпрограмма 1 «Инвестиции»			
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб..	$Идн = (И + Имсп) / Ч$ Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. И – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Имсп – объем инвестиций организаций малого предпринимательства, в том числе микропредприятий Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», данные форм статистического наблюдения ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»
2	Показатель 2 Процент заповняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	$ПЗ = Пинд.р * 100 / (Пинд.о - Пинд.и)$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.

3	Показатель 3 Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Рассчитывается по формуле: $S=S_1+S_2+\dots+S_n$ где S- площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, $S_1\dots n$ - площадь территории, на которую привлечен резидент в промышленном парке/технопарке Годовое целевое значение устанавливается ЦИОГВ в гектарах из расчета 1 га=10000 кв.м*0,6 (6000 кв.м) Показатель рассчитывается исходя из полезной площади промышленного парка/технопарка, на которую привлечены резиденты. Полезная площадь ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли-продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. Полезная площадь ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли-продажи резидентам и исключая места общего пользования.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).
6	Показатель 6	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области,

	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
7	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	единица	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации. 3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле: $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бo},$ где: Z_o - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; $Z_{бo}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных	В соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;

			учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.	
8	Показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации. 3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1. 4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами. 5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению. 6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям. 7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц. 8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.

		сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений 9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц. 10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется: по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом; по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды; по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды; по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;	
--	--	---	--

			по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды. 11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации: об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1); об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле: $I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$ где: q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1); q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1); D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций. Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):	
--	--	--	--	--

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{jl}}{\sum q_{jl}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i -й услуги связи;

q_{jl} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год $t-1$ в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum i O_{t-1}^i,$$

		где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1. Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле: $O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$ где: iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1; IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1. При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков. Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле: $IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$ где: O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t; O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1. На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле: $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$	
--	--	--	--

			где: i - базовая несырьевая отрасль; L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t; L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IP_t) определяется по формуле: $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$ где: IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1; IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях. Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (сIP_t) определяется по формуле: $сIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$ где: t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики; IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.	
9	Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением	%	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской

	инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета		Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».
10	Показатель 10 Количество созданных рабочих мест	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»

				Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»			
1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ $D_{ож} - \text{доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);}$ $L - \text{количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;}$ $K - \text{общее количество опубликованных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $D_{нт} - \text{доля несостоявшихся торгов;}$ $N - \text{количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;}$ $K - \text{общее количество объявленных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\Xi_{одс} = \frac{\Xi_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: $\Xi_{одс} - \text{доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;}$ $\Xi_{дс} - \text{общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;}$ $\sum обт - \text{общая сумма объявленных торгов, рублей}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{см п}} = \frac{\sum \text{см п} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ где: $D_{\text{змсп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{см п}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
5	Показатель 5 Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots T_i,$ где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.	Данные муниципальных образований Московской области

			Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Т1 - Тi): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»

			малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	
2	Показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ $\text{Ч}_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{Ч}_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения
3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{K_n} \times 10\,000$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России

	малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		Pr_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_i – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{i-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	
4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
5	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России

6	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{нпд}}$ Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) ССЧР_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица; ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".
---	--	---------	---	---

			установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.	
	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»			
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. / 1000 жителей	Расчет показателя осуществляется по формуле: $Оторг = Stорг / Чсред \times 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения городского округа Реутов площадью торговых объектов; Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Реутов; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в городском округе Реутов.	Данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные городского округа Реутов
3	Показатель 3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A=100 - B - C$, где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее –Показатель), баллы; B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

			включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.	
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единица	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единица	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг	Данные о рабочих местах на предприятиях бытовых услуг
6	Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = O_{зпп} / O_{общий} * 100\%$, где $D_{зпп}$ – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $O_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в Администрацию городского округа Реутов по вопросу защиты прав потребителей; $O_{общий}$ – количество обращений, поступивших в адрес Администрации городского округа Реутов по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные городского округа Реутов

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Администрация городского округа Реутов является муниципальным заказчиком подпрограммы и выполняет следующие функции:

- разрабатывает подпрограмму;
 - участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
 - определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы;
 - обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации подпрограммы;
 - готовит и представляет координатору подпрограммы отчет о реализации подпрограммы, подготовленный на основании информации, предоставленной ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы;
 - представляет в установленном порядке координатору подпрограммы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня на основании информации, предоставленной ответственными за выполнение мероприятий подпрограмм;
 - выполняет иные функции в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов, утвержденным Постановлением Администрации города от 21.03.2018 №95-ПА «О внесении изменений в Постановление Администрации от 29.09.2013 №468-ПА «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов» (далее – Порядок).
- Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы:
- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы и направляет их муниципальному заказчику муниципальной программы;
 - определяет исполнителей мероприятий подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;
 - участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;
 - готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий;
 - выполняет иные функции в соответствии с Порядком.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятий

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется заместителем Главы Администрации городского округа Реутов А.В.Гайлиш.

Ответственность за выполнение задач и обеспечение достижений значений количественных и качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы возлагается на главных распорядителей бюджетных средств.

Администрация городского округа Реутов проводит мониторинг и ежеквартально готовит отчет о реализации муниципальной программы.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в Экономическое управление оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы представляется по форме в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ города Реутов, утвержденным Постановлением Администрации города от 21.03.2018 №95-ПА «О внесении изменений в Постановление Администрации от 29.09.2013 №468-ПА «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов»

Подпрограмма I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	92 728,22	62 485,23	61 779,08	60 588,33	60 588,33	338 169,19
		Средства федерального бюджета	44 821,70	30 203,20	30 967,90	29 531,70	29 531,70	165 056,20
		Средства бюджета Московской области	38 181,50	25 728,80	24 332,00	25 156,63	25 156,63	138 555,56
		Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	9 725,02	6 553,23	6 479,18	5 900,00	5 900,00	34 557,43

Характеристики проблем, решаемых посредством мероприятий

Реализация мероприятий направлена на решение следующих проблем:

- недостаточная инвестиционная привлекательность городского округа;
- ограниченные земельные ресурсы, нехватка площадей для создания новых производств и привлечения инвесторов;
- неэффективное использование земельных участков собственниками;
- увеличение дополнительных высокотехнологичных рабочих мест путем создания индустриальных парков, технопарков.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Реутов, реализуемых в рамках подпрограммы

Целью Подпрограммы является создание благоприятных условий для устойчивого роста экономики города.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание условий для развития благоприятного инвестиционного климата в городе, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики города.

Выполнение задач будет способствовать развитию социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, повышению эффективности использования промышленных площадок, созданию и модернизации высокотехнологичных и наукоемких производств, а также новых высокопроизводительных рабочих мест.

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнени я мероприя тия	Источники финансирова ния	Объем финанси- рования мероприятия в году, предшест- вующему году начала реализации муниципально й программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограм- мы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок»	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Создана промышленная площадка и технопарк
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1 Стимулирование инвестиционной деятельности	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимател ьства Администрации	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание новых рабочих

	муниципальных образований										городского округа Реутов	мест
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 2 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024 гг.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимательства Администрации городского округа Реутов	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание новых рабочих мест, открытие новых производств
1.3	Мероприятие 3 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Создана промышленная площадка и технопарк. Сформирован реестр реализуемых и завершенных проектов в системе ЕАС
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		ПИП.
1.4	Мероприятие 4 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с	2020-2024 гг.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание новых рабочих мест, открытие новых производств

	представителями бизнеса.											
2.	Основное мероприятие 04. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации.	2020-2024 гг.	Итого	47983,43	338169,19	92728,22	62485,23	61779,08	60588,33	60588,33	Экономическое управление, Управление образования Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизводительных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	19563,63	138555,56	38181,50	25728,80	24332,00	25156,63	25156,63		
			Средства федерального бюджета	22966,00	165056,20	44821,70	30203,20	30967,90	29531,70	29531,70		
			Средства бюджета городского округа	5453,80	34557,43	9725,02	6553,23	6479,18	5900,00	5900,00		
2.1	Мероприятие 1 Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации.	2020-2024 гг.	Итого	47983,43	338169,19	92728,22	62485,23	61779,08	60588,33	60588,33	Экономическое управление, Управление образования Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизводительных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	19563,63	138555,56	38181,50	25728,80	24332,00	25156,63	25156,63		
			Средства федерального бюджета	22966,00	165056,20	44821,70	30203,20	30967,90	29531,70	29531,70		
			Средства бюджета городского округа	5453,80	34557,43	9725,02	6553,23	6479,18	5900,00	5900,00		

2.1.1	Подмероприятие 1 Ремонт здания муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №6 с углубленным изучением отдельных предметов" по адресу: Московская область, город Реутов, Юбилейный проспект, д.15А	2020 г.	Итого	0,00	23791,59	23791,59	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление, Управление образования Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизво дительных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	0,00	9796,42	9796,42	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	11500,00	11500,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	2495,17	2495,17	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.2	Подмероприятие 2 Оснащение химико- биологических классов в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении "Средняя общеобразовательная школа №6 с углубленным изучением отдельных предметов" по адресу: Московская область, город Реутов, Юбилейный проспект, д.15А	2020 г.	Итого	0,00	21146,79	21146,79	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление, Управление образования Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизво дительных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	0,00	8707,28	8707,28	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	10221,70	10221,70	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	2217,81	2217,81	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.3	Подмероприятие 3	2020 г.	Итого	0,00	293230,81	47789,84	62485,23	61779,08	60588,33	60588,33	Экономическое	Создание

	Создание бизнес-инкубатора в сфере высоких технологий		Средства бюджета Московской области	0,00	120051,86	19677,80	25728,80	24332,00	25156,63	25156,63	управление Администрации городского округа Реутов	высокопроизводительных рабочих мест
			Средства федерального бюджета	0,00	143334,50	23100,00	30203,20	30967,90	29531,70	29531,70		
			Средства бюджета городского округа	0,00	29844,45	5012,04	6553,23	6479,18	5900,00	5900,00		
3	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024 гг.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизводительных рабочих мест, увеличение заработной платы и производительности труда
3.1	Мероприятие 1 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2024 гг.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизводительных рабочих мест, увеличение заработной платы
3.2	Мероприятие 2 Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024 гг.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизводительных рабочих мест, увеличение заработной платы

												платы и производитель ности труда
3.3	Мероприятие 3 Увеличение предприятий с высокопроизводительны ми рабочими местами.	2020-2024 гг.		Средства, предусмотренные на основную деятельность							Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Создание высокопроизво дительных рабочих мест, увеличение зарботной платы и производитель ности труда
4	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Увеличение объема инвестиций, создание высокопроизво дительных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 1 Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	Увеличение объема инвестиций, создание высокопроизво дительных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	развитию территорий муниципальных образований Московской области.		бюджета								
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Реутов	Всего:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристики проблем, решаемых посредством мероприятий

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличения их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Значительная часть функций и полномочий, ранее осуществляемых непосредственно муниципальными органами власти и подведомственными учреждениями, на сегодняшний день выполняется частными структурами по принципу «аутсорсинга». Ключевую роль в обеспечении такой возможности играет система муниципальных закупок.

В этой связи средства муниципального бюджета, направленные на закупку товаров, работ, услуг, с одной стороны направленные на исполнение функций и полномочий муниципальных органов, с другой стороны являются дополнительным драйвером для развития малого и среднего предпринимательства. В условиях экономической нестабильности в коммерческом секторе, поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в соответствии с заключенным контрактами, в виду того, что данные контракты всегда обеспечены финансированием, будут дополнительным стимулом для развития конкуренции в муниципальном образовании.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Реутов, реализуемых в рамках подпрограммы

В целях централизации закупок для организаций, создан уполномоченный орган на осуществление функций по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) – МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов».

Для осуществления контроля за соблюдением 44-ФЗ Финансовое управление города Реутов наделено полномочиями органа внутреннего финансового контроля.

Данная муниципальная подпрограмма позволит повысить эффективность, результативность осуществления закупок, обеспечит гласность и прозрачность осуществления закупок, позволит производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынке данного товара (работы, услуги).

Изменения в Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, вступающие в законную силу с 1 января 2019 г. и касающиеся максимизации использования в закупках электронных процедур определения поставщика, подрядчика, исполнителя, повысит привлекательность муниципальных закупок среди хозяйствующих субъектов муниципального образования по причине их де бюрократизации и, безусловно, повысит их уровень информированности о закупках.

В настоящее время в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 также ведется работа по сокращению практики заключения договоров с единственным поставщиком. Таким образом, у субъектов предпринимательской деятельности появится доступ к дополнительным контрактам на закупку товаров, работ, услуг, которые ранее заключались без проведения конкурентных торгов.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирован ия мероприятия в году, предшествую щему году начала реализации муниципально й программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограмм ы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	Привлечение специализиро ванной организации к осуществлени ю закупок не осуществляет ся
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	Привлечение специализиро ванной организации к осуществлени ю закупок не
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			бюджета									осуществляет ся
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	Размещение инновационн ых проектов на площадях организаций инфраструкту ры поддержки предпринима тельства
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.	Мероприятие 1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	Размещение в Единой информацион ной системе в сфере закупок планов графиков
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение	Ежедневный контроль закупок,
			Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства		Московской области								«Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	осуществляем ых Автономным и учреждениям и
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1.	Мероприятие 1. Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требования законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	Размещение инновационных проектов на площадях организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.2	Мероприятие 2. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, основная доля закупок
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»		бюджета									осуществляет ся для СМП
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1.	Мероприятие 1. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по	Утверждение плана мероприятий («дорожной
			Средства бюджета Московской	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области		области								организации закупок городского округа Реутов»	карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств. в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Администрация городского округа Реутов		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	30000,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Реутов Московской области	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	30000,00

Характеристики проблем, решаемых посредством мероприятий

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней проблемы, а именно:

- отсутствие стартового капитала и знаний для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие;
- сложность в получении банковских кредитов, недоступность лизинговых услуг;
- дефицит нежилых помещений и свободных земельных участков, пригодных для размещения малых предприятий;

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов местного самоуправления города.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Реутов, реализуемых в рамках подпрограммы

Целью настоящей Подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Для достижения цели Подпрограммы требуется выполнение следующих задач:

-развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (содействие предпринимателям в реализации проектов оказывают структуры поддержки малого бизнеса: Реутовская торгово-промышленная палата, НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства»),

- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий,
- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов являются:

- поддержка предпринимательства на начальных этапах,
- научно-техническая и инновационная деятельность,
- производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции,
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
- молодежное предпринимательство,
- социальное предпринимательство.

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансирован ия	Объем финанси- рования мероприятия в году, предшест- вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограм- мы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств»	2020- 2024	Итого	6000,00	27000,00	5400,00	5400,00	5400,00	5400,00	5400,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимат ельства	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	6000,00	27000,00	5400,00	5400,00	5400,00	5400,00	5400,00		
1.1	Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при	2020- 2024	Итого	0,00	1000,00	1000,0 0	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимат ельства	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	заключении договора лизинга.		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 2 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	2020-2024	Итого	6000,00	26000,00	4400,00	5400,00	5400,00	5400,00	5400,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимательства	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	6000,00	26000,00	4400,00	5400,00	5400,00	5400,00	5400,00		
1.3	Мероприятие 3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимательства	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомобильный транспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.											
1.4	Мероприятие 4 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг-центров		Итого	600,00	3000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского	600,00	3000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00		

			округа									
1.4. 1	Подмероприятие 1 Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, размещение публикаций в средствах массовой информации, проведение тренинговых мероприятий, образовательных курсов, по предпринимательству, семинаров)	2020- 2024	Итого	600,00	3000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимат ельства	Обучение учащихся общеобразов ательных учреждений города основам предпринима тельства; вовлечение молодежи в предпринима тельскую деятельность.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	600,00	3000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00		
2	Основное мероприятие I8. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020- 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки предпринимат ельства	Получение предпринима тельским сообществом информации по вопросам ведения предпринима тельской деятельности
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.	Мероприятие 1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020- 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел инвестиций, инноваций и поддержки	Получение предпринима тельским сообществом информации по вопросам ведения
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	предпринимат ельства	предпринима тельской деятельности;
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Реутов	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средство бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Реутов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристики проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Реутов, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Реутов, реализуемых в рамках подпрограммы

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в Московской области принят Закон Московской области N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.

1. Ярмарочная деятельность

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона N 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (далее - постановление N 1394/40).

На основании постановления N 1394/40 Министерством потребительского рынка и услуг Московской области разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Минпотребрынка Московской области от 01.03.2013 N 5-Р.

Основным направлением деятельности в сфере организации ярмарок является обеспечение соответствия действующих объектов ярмарочной торговли требованиям законодательства Российской Федерации.

2. Развитие нестационарной торговли.

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона N 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

Основным направлением деятельности в сфере развития нестационарной торговли является размещение нестационарных торговых объектов в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого

развития территории городского округа Реутов и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3. Розничные рынки

Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регионального законодательства.

Модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим направлениям.

Перевод розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения.

Федеральным законом N 271-ФЗ определены правовые основы деятельности розничных рынков, основные требования к их организации, права и обязанности управляющих розничными рынками компаний. Учитывая, что одним из основных требований федерального законодательства является использование с 01.01.2013 управляющими компаниями исключительно капитальных зданий, строений, сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на универсальных розничных рынках, в Подпрограмму в рамках реализации основного мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг включено мероприятие по содействию в строительстве (реконструкции) зданий для размещения розничных рынков.

**Перечень мероприятий подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия в предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	
			Средства бюджета городского округа Реутов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 1 Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Средства бюджета городского округа Реутов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.	Мероприятие 2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предприниматель ства и производителей	2020-2024 гг.	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов							Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения

	сельскохозяйственной продукции Московской области					
1.3.	Мероприятие 3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения
1.4.	Мероприятие 4 Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	2020-2024 гг.	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения
1.5.	Мероприятие 5 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения	2020-2024 гг.	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения

	нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов					
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	
2.1.	Мероприятие 1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка	

	образования Московской области				Администрации города Реутов	
3.1	Мероприятие 1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения
4.	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	
4.1.	Мероприятие 1 Рассмотрение жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения
4.2	Мероприятие 2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024 гг	Средства бюджета городского округа Реутов	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Отдел развития потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов	Повышение качества обслуживания населения