проект

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый Заместитель Главы городского округа – Ковязин Алексей Станиславович | | | | | |
| Муниципальный заказчик  муниципальной программы | Администрация городского округа Реутов | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение устойчивого роста экономики города и повышение уровня жизни населения городского округа Реутов | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| Подпрограмма I «Инвестиции» | Администрация городского округа Реутов | | | | | |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | Администрация городского округа Реутов | | | | | |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Администрация городского округа Реутов | | | | | |
| Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Администрация городского округа Реутов | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма I. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала городского округа Реутов | | | | | |
| Подпрограмма II. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок | | | | | |
| Подпрограмма III. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| Подпрограмма IV. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам реализации программы, тыс. рублей: | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 118 399,80 | 44 717,50 | 15 252,90 | 14 720,90 | 21 170,80 | 22 537,70 |
| Средства федерального бюджета | 139 790,50 | 56 913,00 | 19 412,70 | 17 992,10 | 22 935,00 | 22 537,70 |
| Средства бюджета  городского округа Реутов | 63 548,47 | 25 162,97 | 9 716,20 | 8 668,50 | 9 946,00 | 10 054,80 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 321 738,77 | 126 793,47 | 44 381,80 | 41 381,50 | 54 051,80 | 55 130,20 |

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы**

Муниципальная программа «Предпринимательство» реализуется в экономической сфере городского округа Реутов с целью обеспечения устойчивого роста экономики города и повышения уровня и качества жизни населения.

Для достижения устойчивого экономического развития основной упор будет сделан на:

* инновационное развитие экономики города;
* привлечение инвестиций;
* развитие наукоёмких и высокотехнологичных отраслей;
* создание благоприятного инвестиционного климата;
* модернизацию производств;
* создание высокопроизводительных рабочих мест;
* создание благоприятного климата для ведения бизнеса;
* развитие конкуренции;
* развитие потребительского рынка и услуг.

Эффективная реализация мероприятий муниципальной программы позволит добиться увеличения темпов роста экономики города и повышения уровня и качества жизни населения.

**Подпрограмма I «Инвестиции»**

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для устойчивого роста экономики городского округа Реутов.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание условий для развития благоприятного инвестиционного климата в городе, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики города.

Выполнение задач будет способствовать развитию социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, повышению эффективности использования промышленных площадок, созданию и модернизации высокотехнологичных и наукоемких производств, а также новых высокопроизводительных рабочих мест.

Реализация мероприятий направлена на решение следующих проблем:

- недостаточная инвестиционная привлекательность городского округа;

- ограниченные земельные ресурсы, нехватка площадей для создания новых производств и привлечения инвесторов;

- неэффективное использование земельных участков собственниками;

- увеличение дополнительных высокотехнологичных рабочих мест путем создания индустриальных парков, технопарков.

**Подпрограмма II «Развитие конкуренции»**

Цель подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Реутов Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Целью настоящей Подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Для достижения цели Подпрограммы требуется выполнение следующих задач:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (содействие предпринимателям в реализации проектов оказывает организация, образующая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства»),

- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (имущественную поддержку оказывают Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов и Муниципальное бюджетное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление города Реутов Московской области» в соответствии с Порядком предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (приложение 1)).

-увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий,

-формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов являются:

-поддержка предпринимательства на начальных этапах,

-научно-техническая и инновационная деятельность,

-производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции,

-развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

-молодежное предпринимательство,

-социальное предпринимательство.

В целях развития социального предпринимательства реализуются мероприятия по:

- организации адресных консультаций по различным вопросам, связанным с ведением бизнеса, прежде всего по вопросам получения поддержки и государственного регулирования (через центр «Мой бизнес» и организации инфраструктуры поддержки бизнеса в г.о. Реутов);

- информированию о дополнительных возможностях через официальный сайт города, социальные сети;

- формированию информационных и экспертных статей в городских средствах массовой информации;

- предоставлению мер поддержки предпринимателям, в т.ч. социальным.

**Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городском округе Реутов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Реутов, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в Московской области принят Закон Московской области N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.

1. **Ярмарочная деятельность**

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона N 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (далее - постановление N 1394/40).

На основании постановления N 1394/40 Министерством потребительского рынка и услуг Московской области разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Минпотребрынка Московской области от 01.03.2013 N 5-Р.

Основным направлением деятельности в сфере организации ярмарок является обеспечение соответствия действующих объектов ярмарочной торговли требованиям законодательства Российской Федерации.

1. **Развитие нестационарной торговли.**

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона N 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

Основным направлением деятельности в сфере развития нестационарной торговли является размещение нестационарных торговых объектов в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории городского округа Реутов и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1. **Розничные рынки**

Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регионального законодательства.

Модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим направлениям.

Перевод розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения.

Федеральным законом N 271-ФЗ определены правовые основы деятельности розничных рынков, основные требования к их организации, права и обязанности управляющих розничными рынками компаний. Учитывая, что одним из основных требований федерального законодательства является использование с 01.01.2013 управляющими компаниями исключительно капитальных зданий, строений, сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на универсальных розничных рынках, в Подпрограмму в рамках реализации основного мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг включено мероприятие по содействию в строительстве (реконструкции) зданий для размещения розничных рынков.

**Инерционный прогноз развития экономической сферы городского округа Реутов Московской области с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем**

Решение задач в экономической сфере городского округа Реутов Московской области позволит достичь планируемые значения показателей за счет комплексного подхода к их решению и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограмм.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

* не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2027 году,
* снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов бюджета городского округа Реутов или неполное предоставление средств из запланированных источников,
* организационные риски при не достижении необходимого взаимодействия участников в ходе решения программных задач.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов бюджета городского округа Реутов, учтенных при формировании финансовых параметров муниципальной программы, анализа и оценки результатов реализации мероприятий подпрограмм в ходе ее исполнения.

При программно-целевом сценарии развития экономической сферы к 2027 году в городском округе Реутов Московской области будут получены следующие значения основных целевых показателей:

- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 110,7%;

- количество созданных рабочих мест - 778 ед.;

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения – 21,03 тыс. руб.;

- индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции – 1 ед.;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – 34,87%;

- число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения – 621,61 ед.;

- количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса – 1025 ед.;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1582 кв. м/1000 человек;

- обеспеченность населения предприятиями общественного питания – 47,10 пос. мест/1000 человек;

- обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания – 5,9 раб. мест/1000 человек;