



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2025 № 440-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Реутов от 30.06.2025 № 291-ПА "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов" постановляю:

1. Внести изменение в муниципальную программу городского округа Реутов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 № 351-ПА «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Управлению информационно-коммуникационных технологий и документооборота Администрации городского округа Реутов обеспечить опубликование (размещение) настоящего постановления в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Реутов в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы городского округа Отческую Е.М.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа



А.С. Ковязин

Приложение
к Постановлению Администрации
городского округа Реутов
от 30.10.2025 № 740-ПА
УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Администрации
городского округа Реутов
от 24.10.2022 № 351-ПА

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Е.М. Отческая
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Реутов
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку

	<p>молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Реутов
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение инфор-</p>

	<p>мации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p>
	<p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	48149,937	8135,085	8599,024	9338,250	11656,140	10421,438
Средства бюджета Московской области	22543,860	6999,990	7000,000	8543,870	0,000	0,000
Средства бюджета городского округа	384912,512	72080,420	72431,228	107336,924	66421,470	66642,470
Внебюджетные источники	397,690	92,720	88,050	216,920	0,000	0,000
Всего, в том числе по годам:	456003,999	87308,215	88118,302	125435,964	78077,610	77063,908

**2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Московской области
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,
инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Реутов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети «Интернет», причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном

отношении к нему органов местного самоуправления может появиться угроза дискредитации местной власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая газета «ПроРеутов», Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutovriamo.ru, regions.ru/reutov).

Инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе Реутов Московской области проживают более 28,0 тысяч жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 25 процентов населения города.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Реутов Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: так, по данным социологического опроса, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

ИНЕРЦИОННЫЙ прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов.

Целями Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - Подпрограмма 1) до 2027 года являются сохранение информационного пространства, укрепление морально-нравственных ценностей общества, создание благоприятного образа территории для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Реутова, развитие культуры и сохранение культурного наследия.

Реализация Подпрограммы 1 обеспечит сохранение и развитие средств массовой информации городского округа Реутов, позволит реализовать гражданам их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления, а также будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов.

В рамках реализации Подпрограммы 1 планируется проведение мероприятий, способствующие достижению следующих основных результатов:

- всестороннее информирование граждан, проживающих в городском округе Реутов, о процессах, происходящих в политической, социально-экономической жизни в муниципальном образовании;
- формирование у жителей муниципального образования активной жизненной позиции;
- оказание информационных услуг жителям городского округа Реутова в сфере печати – периодическим изданием «ПроРеутов», телевидением – «ТВ Реутов» и «360 Подмосковье», сетевыми изданиями – «Радио1», «РИАМО»;
- создание условий для стабильной работы муниципальных СМИ;
- создание единого информационного поля в социальных сетях средств массовой информации и администрации муниципального образования;
- дополнительное информирование жителей муниципального образования в городских чатах, посредством предоставления пользователям социальных сетей быстрого и качественного ответа на вопрос.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема), утвержденная Постановлением Администрации городского округа Реутов. В Схему включены рекламные конструкции различного типа, в том числе и высокотехнологичные (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом). Регулярно проводятся выездные проверки с последующим устранением нарушений. Рекламораспространителям предоставляется муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области». Также планируется актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера. Ликвидация незаконных рекламных конструкций, при выявлении таковых.

Реализация Подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки ин-

ституты гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Реализация Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования.

Реализация проектов инициативного бюджетирования позволит:

- решить наиболее острые запросы жителей, так как они сами их видят, формулируют и иницируют;
- повысить эффективность расходования средств местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
- усилит общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
- улучшит условия проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа.

Органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с инициаторами проектов, организуют и координируют работу муниципальной конкурсной комиссии, оказывают содействие в оформлении проекта и перечня документов. На плановый период планируется усиление механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, посредством информационно-разъяснительной работы с жителями, с целью инициирования ими большего количества проектов и соответственно востребованной работы по решению актуальных проблем.

Реализация подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- активное участие молодежи муниципального образования в мероприятиях, фестивалях, конкурсах, различного уровня;
- увеличение количества посещений городских молодежных мероприятий;
- повышение социальной и творческой активности подростков и молодежи;

Реализация подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- увеличение количества добровольцев на территории городского округа
- ознакомление с данным видом общественной деятельности и получение первого социального опыта для детей, подростков и молодежи
- обучение и получение волонтерами дополнительных знаний в области добровольчества
- поддержка добровольческих проектов.

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Реализация подпрограммы будет направлена на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты на прямо пропорциональное расширение штатных работников вслед за ростом количества военнообязанных жителей, а также на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Показатель МП	Процент	100	110	214	112	110	110	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.01.01 01.01.02, 01.01.03, 01.01.04, 01.01.05 01.01.07.
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Показатель МП	Процент	100	110	284	112	110	110	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.01.01

1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель МП	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.07.01
1.4.	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	Показатель МП	Усл. единица	15	15	15	15	15	15	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.07.02 01.07.03
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Показатель МП	Человек	0	0	0	0	0	0	Отдел социального развития	02.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Показатель МП	Человек	0	0	0	0	0	0	Отдел социального развития	02.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										

3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Показатель МП	Процент	100	100	100	100	100	100	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	03.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Показатель МП	Процент	63,1	65,85	67,0	68,0	69,0	70,0	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	04.01.01, 04.02.02
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										

5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,018178	0,018178	0,018178	0,018127	0,018178	0,018178	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	05.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Показатель МП	Процент	26,1	26,33	27,0	28,0	29,0	30,0	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	05.01.01
6	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.										

6.1.	Количество призывников направляемых на службу	Показатель МП	человек	100	120	120	120	110	110	Отдел военно-учетный стол	06.03.01
6.2.	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Показатель МП	Усл. единица	1	1	1	1	1	1	Управление информационно-коммуникационных технологий и документооборота Администрации городского округа Реутов	06.04.01

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогноз</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медialogия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

			<p>мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ <p>где, M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%.$ <p>R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА}.$ <p>где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее коли-</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>чество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ</p> <p>«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Tb – количество просмотров позитивных</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно

			и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

1.4	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	единиц	$G = \sum W$ G - общее количество праздничных/тематических мероприятий и рекламно-информационных кампаний W - 1 праздничное/тематическое мероприятие или и рекламно-информационная кампания	Постановление Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Ежеквартально
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{пл}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий; $N_i^{пл}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{фак}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном	<u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского	Ежегодно

			<p>году; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{ж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
2.2.	<p>Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Московской области</p>	<p>Человек</p>	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{ж}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{ж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{ж}$, где: I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	<p>Ежегодно</p>

			$\sum i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{ря}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии		
3.1.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»: соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно

4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ с учетом ежегодного прироста ___%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-присема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление</p>	Ежегодно

	городском округе Московской области		$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	ние» муниципальным городским округом	
5.2.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управле-</p>	Ежегодно

		<p>субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$, где:</p> <p>$D_{regi}$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p>V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем</p>	<p>ние» муниципальным городским округом</p>	
--	--	---	---	--

			году), человек;		
6.1.	Количество призывников направляемых на службу	Человек	$P=P1+P2$, Где: P - общее количество человек (норма призыва); P1- количество человек, подлежащих призыву на военную службу весной; P2- количество человек, подлежащих призыву на военную службу осенью.	Источник данных Военный комиссариат Московской области	2 раза в год
6.2.	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Единиц	$Q=\Sigma DCKG$, Где: Q-общее количество кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации; D – количество кандидатов в присяжные заседатели Реутовского городского суда в общей список Московского областного суда, C- количество кандидатов в присяжные заседатели Реутовского городского суда в общий список 2-го Западного окружного военного суда, K- количество кандидатов в присяжные заседатели в общий список Реутовского городского суда G –количество кандидатов в присяжные заседатели в общий список Реутовского гарнизонного военного суда	Формируется на основании Постановления г.о. Реутов № 23-ПА от 27.01.2022г. и Представления Московского областного суда № МОС-АХ/8890 от 07.10.2021г.	1 раз в год

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключен-

						ным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	01	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	01	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	01	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8	01	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	01	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области	единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	01	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штука	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
12	04	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

14	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).	единица	<p>$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
----	----	----	----	--	---------	--

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого :	273609,43	54701,49	56558,83	61774,568	43287,27	57287,27	Управление информационной политики
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства	273609,43	54701,49	56558,83	61774,568	43287,27	57287,27	
				2	0	4		0	0	

			бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской об-	2023 - 2027	Итого :	4736,940	0,000	270,000	810,000	1828,470	1828,470	Управление информационной политики
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета	4736,940	0,000	270,000	810,000	1828,470	1828,470	

	ласти посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.		городского округа											
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка)			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
				17100	2700	3600	3600	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	3600	3600	
1.2	Мероприятия	2023 - 2027	Итого :	14013,000	1325,000	1323,000	5025,000				4840,000	1500,000	Управление	

01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	информационной политики			
	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000				
	Средства бюджета городского округа	14013,000	1325,000	1323,000	5025,000	4840,000	1500,000						
	Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000					
Информационные матери-			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление ин-
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	алы изготовлены и размещены в сетевых изданиях			19400	3680	3780	3880	945	945	995	995	3980	4080	формационной политики
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания)	2023 - 2027	Итого :	206775,586	44266,650	44178,720	47290,216				26850,000	44190,000	Управление информационной политики	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства бюджета городского округа	206775,586	44266,650	44178,720	47290,216				26850,000	44190,000		
			Вне-	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		

	телепередач		бюджетные источники											
								Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год			
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год	2027 год	Управление информационной политики
								236816	51220	51220	44792			
1.4	Мероприятие 01.04	2023 - 2027	Итого :	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	Управление информации
	Информирование		Средства феме-	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	

населения об основных событиях социально-экономического развития. общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	рального бюджета										мационной политики		
	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000			0,000	0,000				
	Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000			0,000	0,000				
	Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000			0,000	0,000				
Осуществлено изготовление и распространение			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной
			0	0	0		0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			

	радиома- териалов об основ- ных собы- тиях со- циально- экономиче- ского развития, обще- ственно- политиче- ской жизни, освеще- ние дея- тельности													ПОЛИ- ТИКИ
1.5	Меро- приятие 01.05 Информирова- ние населения об основ- ных собы- тиях со- циально- экономиче- ского развития, обще- ственно-	2023 - 2027	Итого :	35446,812	6907,530	6834,678	6571,80 4					7566,400	7566,400	Управ- ление ин- фор- маци- онной поли- тики
			Сред- ства федераль- ного бюд- жета	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	

политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		области											
		Средства бюджета городского округа	35446.812	6907.530	6834.678	6571.804				7566.400	7566.400		
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
			1928	312	392		408	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
			760	472	288		0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			

	право- выми ак- тами и офици- альной информа- цией го- родского округа Москов- ской об- ласти. Печатный лист												
1.6	Меро- приятие 01.07 Информир- ование населения путем из- готовле- ния и рас- простра- нения по- лиграфич- еской продук- ции о со- циально значимых вопросах в деятель-	2023 - 2027	Итого	12637,094	2202,310	3952,436	2077,548				2202,400	2202,400	Управ- ление ин- фор- маци- онной поли- тики
			Сред- ства федере- льного бюд- жета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской обла- сти	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Сред- ства	12637,094	2202,310	3952,436	2077,548				2202,400	2202,400	

ности органов местного самоуправления муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	бюджета городского округа												
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000				
Осуществлено из-			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление ин-
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	дание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения			201000	40000	40100	40200	1005 0	1005 0	1005 0	1005 0	40300	40400	формационной политики
--	---	--	--	--------	-------	-------	-------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------	-------	-----------------------

	предпри- ниматель- ской дея- тельности												
2	Основное мероприятие 07 Организа- ция созда- ния и экс- плуата- ции сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого :	84412,600	11517,23 0	10349,19 8	38436,772				18944,20 0	5165,200	Управ- ление ин- фор- маци- онной поли- тики
			Сред- ства федер- ального бюд- жета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской обла- сти	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета город- ского округ а	84412,600	11517,23 0	10349,19 8	38436,772				18944,20 0	5165,200	

			Вне- бюд- жет- ные источ- ники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
2.1	Меро- приятие 07.01 Приведе- ние в со- ответ- ствие ко- личества и факти- ческого располо- жения ре- кламных конструк- ций на террито- рии муни- ципаль- ного об- разования согласо- ванной Прави- тельством Москов- ской об- ласти	2023 - 2027	Итого :	4944,676	650,310	600,000	1694,366	1000,000	1000,000	Управ- ление ин- фор- маци- онной поли- тики
			Сред- ства федер- ального бюд- жета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской обла- сти	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета город- ского округ а	4944,676	650,310	600,000	1694,366	1000,000	1000,000	
			Вне-	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	

	схеме размещения рекламных конструкций		бюджетные источники											
	Рекламные и информационные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
				420	120	60	80	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	80	80	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено празднич-	2023 - 2027	Итого :	76753,675	10524,720	9247,998	36169,557				17295,200	3516,200	Управление информационной политики	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		

	праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»													
	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
				75	15	15	15	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	15	15	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных собы-	2023 - 2027	Итого :	2714,249	342,200	501,200	572,849				649,000	649,000	Управление информационной политики	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		

тиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
	Средства бюджета городского округа	2714,249	342,200	501,200	572,849				649,000	649,000		
	Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Москов-		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
		140	28	28	28	5	11	6	6	28	28	

	ской области												
	Итого по подпрограмме	Итого:	358022,03 2	66218,72 0	66908,03 2	100211,340				62231,47 0	62452,47 0	Управление информационной политики	
		Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
		Средства бюджета городского округа	358022,03 2	66218,72 0	66908,03 2	100211,340				62231,47 0	62452,47 0		
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Отдел социального развития
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
1.1	Мероприятие 02.01 Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Отдел социального развития
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		

территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	бюджета									онной политики	
	Средства бюджета Московской области	22543,860	6999,990	7000,000	8543,870				0,000		0,000
	Средства бюджета городского округа	6691,830	2010,010	1543,280	3138,540				0,000		0,000
	Внебюджетные источники	397,690	92,720	88,050	216,920				0,000		0,000
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	Управление информационной политики
		1	1		1	2	0	0			
Итого по подпрограмме	Итого:	29633,380	9102,720	8631,330	11899,330				0,000	0,000	
	Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	
	Средства бюджета Московской области	22543,860	6999,990	7000,000	8543,870				0,000	0,000	

			Средства бюджета городского округа	3080,400	569,900	543,500	567,000	700,000	700,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
1.1	Мероприятие 01.01	2023 - 2027	Итого:	3080,400	569,900	543,500	567,000	700,000	700,000	Администрация городского округа Реутов
	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства	3080,400	569,900	543,500	567,000	700,000	700,000	

			бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000				
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Администрация городского округа Реутов
						1 квартал		1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				11	3	2	2	0	1	0	1	2	2	
2	Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий по профориентации и	2023 - 2027	Итого:	17118,25	3281,79	3436,42	3420,04				3490,00	3490,00	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		
			Средства	0,000	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000		

	реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа	17118,250	3281,790	3436,416	3420,044		3490,000	3490,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	
2.2	Мероприятие 02.02 Организа-	2023 - 2027	Итого:	17118,250	3281,790	3436,416	3420,044		3490,000	3490,000	Управление культуры, спорта и молодежной
			Средства феде-	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	

ция и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		рального бюджета								политики Администрации городского округа Реутов			
		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000				
		Средства бюджета городского округа	17118.250	3281.790	3436.416	3420,044		3490.000	3490.000				
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000				
Проведены мероприятия по обеспечению занятости			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	несовершеннолетних		28	4	6	6	0	2	4	0	6	6	страции городского округа Реутов
	Итого по подпрограмме	Итого:	20198,650	3851,690	3979,916	3987,044					4190,000	4190,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов, Администрация городского округа Реутов
		Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
		Средства бюджета городского округа	20198,650	3851,690	3979,916	3987,044					4190,000	4190,000	
		Внебюджетные	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	

	проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	молодежной политики Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	
			Средства	0,000	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	

