



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.04.2026 № 210-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Реутов от 30.06.2025 № 291-ПА «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов» постановляю:

1. Внести изменение в муниципальную программу городского округа Реутов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Реутов от 30.12.2025 № 729-ПА «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Управлению информационно-коммуникационных технологий и документооборота Администрации городского округа Реутов обеспечить опубликование (размещение) настоящего постановления в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Реутов в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы городского округа Отческую Е.М.

Глава городского округа



А.С. Ковязин

Приложение
к Постановлению Администрации
городского округа Реутов
от 29.04.2026 № 210-ПН
УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Администрации
городского округа Реутов
от 30.12.2025 № 729-ПА

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Е.М. Отческа
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Реутов
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p>

	<p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Реутов
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа.

	<p>создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p>
	<p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства федерального бюджета	86 326,370	15 052,250	14 880,420	18 797,900	18 797,900	18 797,900
Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Средства бюджета городского округа	228 997,850	58 742,770	42 563,770	42 563,770	42 563,770	42 563,770
Внебюджетные источники	266,710	266,710	0,000	0,000	0,000	0,000
Всего, в том числе по годам:	315 590,930	74 061,730	57 444,190	61 361,670	61 361,670	61 361,670

**2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Московской области
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной среды», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,
инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Реутов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети «Интернет», причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном отношении к нему органов местного самоуправления может появиться угроза дискредитации местной власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая газета «IproРеутов», Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutovriamo.ru, regions.ru/reutov.

Инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе Реутов Московской области проживают более 28,0 тысяч жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 25 процентов населения города.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Реутов Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: так, по данным социологического опроса, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

ИНЕРЦИОННЫЙ прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов.

Целями Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - Подпрограмма 1) до 2027 года являются сохранение информационного пространства, укрепление морально-правовых ценностей общества, создание благоприятного образа территории для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Реутова, развитие культуры и сохранение культурного наследия.

Реализация Подпрограммы 1 обеспечит сохранение и развитие средств массовой информации городского округа Реутов, позволит реализовать гражданам их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления, а также будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов.

В рамках реализации Подпрограммы 1 планируется проведение мероприятий, способствующих достижению следующих основных результатов:

- всестороннее информирование граждан, проживающих в городском округе Реутов, о процессах, происходящих в политической, социально-экономической жизни в муниципальном образовании;
- формирование у жителей муниципального образования активной жизненной позиции;
- оказание информационных услуг жителям городского округа Реутова в сфере печати – периодическим изданием «ПроРеутов», телевидением – «ТВ Реутов» и «360 Подмосковье», сетевыми изданиями – «Радио1», «РИАМО»: «РИА новости»;
- создание условий для стабильной работы муниципальных СМИ;
- создание единого информационного поля в социальных сетях средств массовой информации и администрации муниципального образования;
- дополнительное информирование жителей муниципального образования в городских чатах, посредством предоставления пользователям социальных сетей быстрого и качественного ответа на вопрос.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема), утвержденная Постановлением Администрации городского округа Реутов. В Схему включены рекламные конструкции различного типа, в том числе и высокотехнологичные (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом). Регулярно проводятся выездные проверки с последующим устранением нарушений. Рекламораспространителям предоставляется муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области». Также планируется актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера. Ликвидация незаконных рекламных конструкций, при выявлении таковых.

Реализация Подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Реализация Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования.

Реализация проектов инициативного бюджетирования позволит:

- решить наиболее острые запросы жителей, так как они сами их видят, формулируют и инициируют;
- повысить эффективность расходования средств местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
- усилит общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
- улучшит условия проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа.

Органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с инициаторами проектов, организуют и координируют работу муниципальной конкурсной комиссии, оказывают содействие в оформлении проекта и перечня документов. На плановый период планируется усиление механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, посредством информационно-разъяснительной работы с жителями, с целью инициирования ими большего количества проектов и соответственно востребованной работы по решению актуальных проблем.

Реализация подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- активное участие молодежи муниципального образования в мероприятиях, фестивалях, конкурсах, различного уровня;
- увеличение количества посещений городских молодежных мероприятий;
- повышение социальной и творческой активности подростков и молодежи;

Реализация подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

- увеличение количества добровольцев на территории городского округа
- ознакомление с данным видом общественной деятельности и получение первого социального опыта для детей, подростков и молодежи
- обучение и получение волонтерами дополнительных знаний в области добровольчества
- поддержка добровольческих проектов.

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Реализация подпрограммы будет направлена на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты на прямо пропорциональное расширение штатных работников вслед за ростом количества военнообязанных жителей, а также на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2026 год	2027 год	2028г од	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Показатель МП	Процент	100	110	110	110	110	110	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.01.01 01.01.02, 01.01.03, 01.01.04, 01.01.05 01.01.07.

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Показатель МП	Процент	100	110	110	110	110	110	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.01.01
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории муниципального образования	Показатель МП	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики, Управление комплексного развития территорий, потребительского рынка и экологии	01.07.01
1.4.	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	Показатель МП	Усл. единица	15	15	15	15	15	15	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	01.07.02 01.07.03
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой	Человек	0	0	0	0	0	0	Отдел социального развития	02.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой	Человек	0	0	0	0	0	0	Отдел социального развития	02.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Показатель МП	Процент	100	100	100	100	100	100	Отдел СМИ и рекламы в составе Управления информационной политики	03.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском	Показатель МП	Процент		69	70	71	72	73	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации	04.01.01, 04.02.02

	округе Московской области									ции городского округа Реутов	
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,018178	0,018178	0,018178	0,018127	0,018178	0,018178	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	05.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Показатель МП	Процент	26,1	26,33	27,0	28,0	29,0	30,0	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации	05.01.01

										ции город- ского округа Реутов	
6	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.										
6.1.	Количество призыв- ников направляемых на службу	Показа- тель МП	человек	130	130	130	130	130	130	Отдел во- енно-учет- ный стол	06.03.01, 01.01.01.
6.2.	Корректировка спис- ков кандидатов в присяжные заседа- тели федеральных судов общей юрис- дикции в Российской Федерации	Показа- тель МП	Усл. единица	1	1	1	1	1	1	Управление информа- ционно-комму- никацион- ных техноло- гий и доку- ментообо- рота Адми- нистрации городского округа Ре- утов	06.04.01

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде. %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медialogия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

			<p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ <p>где, M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде. M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$ <p>R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ <p>где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ</p> <p>«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0.3 2. телевидение – 0.3 3. радио – 0.3 4. печатные СМИ – 0.05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и</p>		
--	--	--	--	--

			<p>массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно

			<p>сетях и мессенджерах в отчетный период;</p> <p>Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = B/C * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
1.4	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	единиц	$G = \sum W$ G - общее количество праздничных/тематических мероприятий и рекламно-информационных кампаний W - 1 праздничное/тематическое мероприятие или рекламно-информационная кампания	Постановление Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Ежеквартально
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{пл}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{пл}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{факт}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской	<u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципаль-	Ежегодно

			<p>нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{м}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>ным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
2.2.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Московской области	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> <p>$I_4 = \sum_1 N_i^{м}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{м}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> <p>$I_4 = \sum_1 N_i^{м}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского</p>	Ежегодно

			$\sum i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{м}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	округа по результатам выполнения мероприятий.	
3.1.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2021 – 2025 соответствует достигнутому значению 2025 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$. где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно

4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общес}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общес}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия: отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление</p>	Ежегодно

	<p>городеком округе Московской области</p>		$E_{\text{вои}} = \sum X_n$ <p>где: $E_{\text{вои}}$ -- общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городеком округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p>ние» муниципальным городским округом</p>	
5.2.	<p>Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городеком округе Московской области</p>	<p>Процент</p>	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление</p>	<p>Ежегодно</p>

		<p>субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$, где:</p> <p>$D_{regi}$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p>V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем</p>	<p>ние» муниципальным городским округом</p>	
--	--	---	---	--

			году), человек;		
6.1.	Количество призывников направляемых на службу	Человек	$P=P1+P2$, Где: P - общее количество человек (норма призыва); P1- количество человек, подлежащих призыву на военную службу весной; P2- количество человек, подлежащих призыву на военную службу осенью.	Источник данных Военный комиссариат Московской области	2 раза в год
6.2.	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Единиц	$Q=\Sigma DCKG$, Где: Q-общее количество кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации; D – количество кандидатов в присяжные заседатели Реутовского городского суда в общий список Московского областного суда, C- количество кандидатов в присяжные заседатели Реутовского городского суда в общий список 2-го Западного окружного военного суда, K- количество кандидатов в присяжные заседатели в общий список Реутовского городского суда G –количество кандидатов в присяжные заседатели в общий список Реутовского гарнизонного военного суда	Формируется на основании Постановления г.о. Реутов № 23-ПА от 27.01.2022г. и Представления Московского областного суда № МОС-АХ/8890 от 07.10.2021г.	1 раз в год

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	01	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	01	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещенные деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	01	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8	01	07	01	Рекламные конструкции и средства размещения информации	единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования.
9	01	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области	единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	01	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования. Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
12	04	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-правственному воспитанию молодежи	единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-правственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

		ия ме ро- пр ия ти я								прия- тия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	20 26 - 20 30	Итого:	176811,350	35362,270	35362,270	35362,270	35362,270	35362,270	Управление информационной политики
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета городского округа	176811,350	35362,270	35362,270	35362,270	35362,270	35362,270	

			Вне- бюд- жет- ные источ- ники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	20	Итого:	9412,350	1882,470	1882,470	1882,470	1882,470	1882,470	Управление информаци- онной поли- тики
		26	Сред- ства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
		20	Сред- ства бюджета Мос- ковской обла- сти	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
		30	Сред- ства бюджета город- ского округа	9412,350	1882,470	1882,470	1882,470	1882,470	1882,470	
			Вне- бюд-	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	

			жет- ные источ- ники											
				Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управ- ление инфор- маци- онной поли- тики
						I	II	III	IV					
	Информаци- онные мате- риалы изго- товлены и размещены в социальных сетях, мессен- джерах, направленны по электрон- ной почте, смс (адресная рассылка)			22000	4400	1100	1100	1100	1100	4400	4400	4400	4400	
1.2	Мероприя- тие 01.02 Информиро- вание населе- ния об основ- ных событиях социально- экономиче- ского разви- тия, обще- ственно-поли- тической жизни, осве- щение дея- тельности в	20 26 - 20 30	Итого:	22450,000	4490,000					4490,000	4490,000	4490,000	4490,000	Управ- ление инфор- маци- онной поли- тики
			Сред- ства федер- ального бюд- жета	0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской	0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	

	электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		области												
			Средства бюджета городского округа	22450,000	4490,000	4490,000	4490,000	4490,000	4490,000	4490,000					
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000					
	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление информационной политики	
						I	II	III	IV						
				20000	4000	1000	1000	1000	1000	4000	4000	4000	4000		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, обще-	20 26 - 20 30	Итого:	122797,000	24559,400					24559,400	24559,400	24559,400	24559,400	Управление информационной политики	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000						0,000	0,000	0,000		0,000
			Средства	0,000	0,000						0,000	0,000	0,000		0,000

ственно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	бюджета Московской области												
		Средства бюджета городского округа	122797,000	24559,400			24559,400	24559,400	24559,400	24559,400			
		Внебюджетные источники	0,000	0,000			0,000	0,000	0,000	0,000			
Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление информационной политики
					I	II	III	IV					
			115200	36000	9000	9000	9000	9000	36000	36000	3600	3600	

				Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управ- ление инфор- маци- онной поли- тики
						I	II	III	IV					
	Осущест- лено изготов- ление и рас- пространение радиоматери- алов об ос- новных собы- тиях соци- ально-эконо- мического развития, об- щественно- политической жизни, освеще- ние дея- тельности			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Меропри- ятие 01.05 Информиро- вание населе- ния об основ- ных событиях социально- экономиче- ского разви- тия, обще- ственно-поли- тической жизни, освеще- ние дея- тельности в печатных СМИ	20 26 - 20 30	Итого:	18240,000	3648,000				3648,000	3648,000	3648,000	3648,000		Управ- ление инфор- маци- онной поли- тики
			Сред- ства федераль- ного бюд- жета	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000		
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской обла- сти	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000		

деятельности														
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление информационной политики
						I	II	III	IV					
				200000	40000	10000	10000	10000	10000	40000	40000	40000	40000	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и	20 26 - 20	Итого:	28836,500	16790,500				3011,500	3011,500	3011,500	3011,500		Управление инфор-
	создания и		Средства феде-	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000		

	эксплуатации сети объектов наружной ре- кламы и ин- формации	30	раль- ного бюд- жета							мащи- онной поли- тики
			Сред- ства бюд- жета Мос- ков- ской обла- сти	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Сред- ства бюд- жета город- ского округа	28836,500	16790,500	3011,500	3011,500	3011,500	3011,500	
			Вне- бюд- жет- ные источ- ники	0.000	0,000	0.000	0.000	0.000	0,000	
2.1	Мероприя- тие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического	20	Итого:	2500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	Управ- ление инфор- маци- онной
		26 - 20 30	Сред- ства федер- ального	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	

	здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании право устанавливающих документов территории													
	Рекламные конструкции и средства размещения информации			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление информационной политики
				300	60	I	II	III	IV	60	60	60	60	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального	20	Итого:	24197,000	15862,600				2083,600	2083,600	2083,600	2083,600	Управление информационной политики	
		26	Средства федерального бюджета	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000		
		- 20 30	Средства бюджета	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000		

образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Московской области												
	Средства бюджета городского округа	24197,000	15862,600			2083,600	2083,600	2083,600	2083,600				
	Внебюджетные источники	0.000	0.000			0.000	0.000	0,000	0.000				
Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление информационной политики
					I	II	III	IV					
			75	15	2	3	5	5	15	15	15	15	

2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	20	Итого:	2139,500	427,900	427,900	427,900	427,900	427,900	Управление информационной политики				
		26	Средства	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000			
		-	федерального бюджета											
		20	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000			
		30	Средства бюджета городского округа	2139,500	427,900	427,900	427,900	427,900	427,900		427,900			
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000			
	Проведены рекламно-ин-			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление
						I	II	III	IV					

			Внебюджетные источники	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
1.2	Мероприятие 02.03 Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан.	2026 - 2030	Итого:	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
			Средства федерального бюджета	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
			Средства бюджета Московской области	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
			Средства бюджета городского округа	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
			Внебюджетные источники	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
Итого по подпрограмме	Итого:			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Средства федерального бюджета			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Средства бюджета Московской области			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Средства бюджета городского округа			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Внебюджетные источники			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный
					2026 год	2027	2028	2029	2030	

	бюджетирования	Средства бюджета городского округа	0,000	2400,00				0,000	0,000	0,000	0,000	
		Внебюджетные источники	266,710	266,710				0,000	0,000	0,000	0,000	
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление информационной политики
				I	II	III	IV					
		10	2	0	0	0	2	2	2	2	2	
	Итого по подпрограмме	Итого:	2666,710	2666,710				0,000	0,000	0,000	0,000	
		Средства федерального бюджета	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000	
		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000	
		Средства бюджета городского округа	2400,00	2400,00				0,000	0,000	0,000	0,000	
		Внебюджетные источники	266710	266,710				0,000	0,000	0,000	0,000	

Подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№	Сроки	Всего	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный
---	-------	-------	---	---------------

1.1	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий проводимых на базе инфраструктуры молодежной политики по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодых людей	2026 - 2030	Итого:	3500,000	700,000				700,000	700,000	700,000	700,000	Администрация городского округа Реутов
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета городского округа	3500,000	700,000				700,000	700,000	700,000	700,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	0,000	
			Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравствен-			Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	
			11	2	0	1	0	1	3	2	2	2	

	молодежных творческих инициатив и медиасообществ										
2.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2026 - 2030	Итого:	17450,000	3490,000	3490,000	3490,000	3490,000	3490,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов	
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
			Средства бюджета городского округа	17450,000	3490,000	3490,000	3490,000	3490,000	3490,000		3490,000
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	Проведение мероприятий			Всего	Итого 2026	В том числе по кварталам:	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление культуры,

	по обеспечению занятости несовершеннолетних			год	I	II	III	IV					спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
Итого по подпрограмме	Итого:	20950,000	4190,000						4190,000	4190,000	4190,000	4190,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов, Администрация городского округа Реутов
	Средства федерального бюджета	0,000	0,000						0,000	0,000	0,000	0,000	
	Средства бюджета Московской области	0,000	0,000						0,000	0,000	0,000	0,000	
	Средства бюджета городского округа	20950,000	4190,000						4190,000	4190,000	4190,000	4190,000	
	Внебюджетные источники	0,000	0,000						0,000	0,000	0,000	0,000	

Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2026 - 2030	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		

			Внебюджетные источники	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	
1.1	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2026 - 2030	Итого:	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Ретов
			Средства федерального бюджета	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	
	Проведены мероприятия, направленные			Всего	Итого 2026 год	В том числе:	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Ретов
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		

	на популяризацию добровольчества (волонтерства).			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме	Итого:		0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
		Средства федерального бюджета		0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	
		Средства бюджета Московской области		0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	
		Средства бюджета городского округа		0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	
		Внебюджетные источники		0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	0,000	

	моуправления поселений, муниципальных и городских округов		области							
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
2	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2026 - 2030	Итого:	1832,000	1686,120	32,060	37,940	37,940	37,940	Управление информационно-коммуникационных технологий и документооборота
			Средства федерального бюджета	1832,000	1686,120	32,060	37,940	37,940	37,940	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
2.1	Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных су-	2026 - 2030	Итого:	1832,000	1686,120	32,060	37,940	37,940	37,940	Управление информационно-коммуникационных технологий и документооборота
			Средства федерального бюджета	1832,000	1686,120	32,060	37,940	37,940	37,940	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	

