



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.05.2026 № 238-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Реутов
«Предпринимательство»

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Реутов от 30.06.2025 №291-ПА «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов», постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Реутов от 29.12.2025 № 714-ПА «Об утверждении муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», изложив её в новой редакции (прилагается).

2. Управлению информационно-коммуникационных технологий и документооборота Администрации городского округа Реутов обеспечить опубликование (размещение) настоящего постановления в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Реутов в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Реутов Бабалову Л.В.

Глава городского округа



А.С. Ковязин

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Реутов
от 18.05.2026 № 238-17А

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Реутов
от 29.12.2025 № 714-ПА

**Муниципальная программа городского округа Реутов
«Предпринимательство»**

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа – Бабалова Лилия Викторовна
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Реутов
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого роста экономики города и повышение уровня жизни населения городского округа Реутов
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Инвестиции»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	Администрация городского округа Реутов
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Администрация городского округа Реутов

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Администрация городского округа Реутов					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала городского округа Реутов					
	Подпрограмма II. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок					
	Подпрограмма III. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					
	Подпрограмма IV. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы, тыс. рублей:	Всего	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства федерального бюджета	108 477,25	19 394,30	22 856,05	22 202,90	22 012,00	22 012,00
Средства бюджета Московской области	115 440,15	17 902,50	22 856,05	25 037,40	24 822,10	24 822,10
Средства бюджета городского округа	53 318,40	29 050,60	5 964,50	6 130,50	6 086,40	6 086,40
Всего, в том числе по годам:	277 235,80	66 347,40	51 676,60	53 370,80	52 920,50	52 920,50

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» реализуется в экономической сфере городского округа Реутов с целью обеспечения устойчивого роста экономики города и повышения уровня и качества жизни населения.

Для достижения устойчивого экономического развития основной упор будет сделан на:

- инновационное развитие экономики города;
- привлечение инвестиций;
- развитие наукоёмких и высокотехнологичных отраслей;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- модернизацию производств;
- создание высокопроизводительных рабочих мест;
- создание благоприятного климата для ведения бизнеса;
- развитие конкуренции;
- развитие потребительского рынка и услуг.

Эффективная реализация мероприятий муниципальной программы позволит добиться увеличения темпов роста экономики города и повышения уровня и качества жизни населения.

Подпрограмма I «Инвестиции»

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для устойчивого роста экономики городского округа Реутов.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание условий для развития благоприятного инвестиционного климата в городе, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики города.

Выполнение задач будет способствовать развитию социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры, повышению эффективности использования промышленных площадок, созданию и модернизации высокотехнологичных и наукоемких производств, а также новых высокопроизводительных рабочих мест.

Реализация мероприятий направлена на решение следующих проблем:

- недостаточная инвестиционная привлекательность городского округа;
- ограниченные земельные ресурсы, нехватка площадей для создания новых производств и привлечения инвесторов;
- неэффективное использование земельных участков собственниками;
- увеличение дополнительных высокотехнологичных рабочих мест путем создания индустриальных парков, технопарков.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городского округа Реутов является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Приоритетным направлением развития данной подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Для достижения цели Подпрограммы требуется выполнение следующих задач:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (содействие предпринимателям в реализации проектов оказывают организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства» и Реутовская Торгово-промышленная палата),

- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (имущественную поддержку оказывают Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов и Муниципальное бюджетное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление» города Реутов Московской области» в соответствии с Порядком предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (приложение 1)).

- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий,

- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов являются:

- поддержка предпринимательства на начальных этапах,

- научно-техническая и инновационная деятельность,

- производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции,
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
- молодежное предпринимательство,
- социальное предпринимательство.

В целях развития социального предпринимательства реализуются мероприятия по:

- организации адресных консультаций по различным вопросам, связанным с ведением бизнеса, прежде всего по вопросам получения поддержки и государственного регулирования (через центр «Мой бизнес» и организации инфраструктуры поддержки бизнеса в городском округе Реутов);
- информированию о дополнительных возможностях через официальный сайт городского округа Реутов, социальные сети;
- формированию информационных и экспертных статей в городских средствах массовой информации;
- предоставлению мер поддержки предпринимателям, в т.ч. социальным.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городском округе Реутов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Реутов, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в Московской области принят Закон Московской области № 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.

1. Ярмарочная деятельность

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона N 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 16.11.2021 N 1170/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ,

оказания услуг) на них" (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Московской области от 06.05.2022 № 456/15, от 10.06.2022 № 596/18, от 16.09.2022 № 976/31, от 13.12.2023 № 1198-ПП, от 15.11.2024 № 1378-ПП) - (далее - постановление N 1170/40).

Основным направлением деятельности в сфере организации ярмарок является обеспечение соответствия действующих объектов ярмарочной торговли требованиям законодательства Российской Федерации.

2. Развитие нестационарной торговли.

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона № 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области издано распоряжение от 13.10.2020 № 20РВ-306 "О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области"

Основным направлением деятельности в сфере развития нестационарной торговли является размещение нестационарных торговых объектов в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории городского округа Реутов и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3. Розничные рынки

Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регионального законодательства.

Модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим направлениям.

Перевод розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения.

Федеральным законом № 271-ФЗ определены правовые основы деятельности розничных рынков, основные требования к их организации, права и обязанности управляющих розничными рынками компаний. Учитывая, что одним из основных требований федерального законодательства является использование с 01.01.2013 управляющими компаниями исключительно капитальных зданий, строений, сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на универсальных розничных рынках, в Подпрограмму в рамках реализации основного мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг включено мероприятие по содействию в строительстве (реконструкции) зданий для размещения розничных рынков.

Инерционный прогноз развития экономической сферы городского округа Реутов Московской области с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем

Решение задач в экономической сфере городского округа Реутов позволит достичь планируемые значения показателей за счет комплексного подхода к их решению и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий по заданным параметрам целей и задач подпрограмм.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

- не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2030 году,
- снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов бюджета городского округа Реутов или неполное предоставление средств из запланированных источников,
- организационные риски при не достижении необходимого взаимодействия участников в ходе решения программных задач.

Минимизация риска несогласованности действий участников муниципальной программы осуществляется в рамках оперативного взаимодействия муниципального заказчика муниципальной программы, координатора муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов бюджета городского округа Реутов, учтенных при формировании финансовых параметров муниципальной программы, анализа и оценки результатов реализации мероприятий подпрограмм в ходе ее исполнения.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования городского округа Реутов является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

**Целевые показатели
муниципальной программы городского округа Реутов
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерен ия (по ОКЕИ)	Базово е значен ие	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответствен ный за достижени е показателя	Номер подпрогра ммы, мероприят ий, оказывающ их влияние на достижени е показателя
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма I «Инвестиции»										
1.1	Количество созданных рабочих мест	приоритетн ый	единиц	1343	792	796	798	799	801	Экономиче ское управление	01.03.01 01.05.01
1.2	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетн ый	тыс. руб.	156	187,03	194,31	201,88	210,77	219,40	Экономиче ское управление	01.02.01 01.08.01
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										

2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	Экономическое управление	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.05, 02.50.06, 02.51.01, 02.51.02
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	приоритетный	процент	32.20	32.99	33.43	33.86	34.30	34.60	Экономическое управление	03.02.01 03.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетный	единиц	520,73	554,02	571,87	581,78	599,22	615,20	Экономическое управление	03.02.01 03.02.03
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	893	958	1025	1096	1174	1260	Экономическое управление	03.02.01 03.02.03
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и	отраслевой	единиц	-	1	1	1	1	1	Комитет по управлению муниципал	03.02.04

	<p>среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>									<p>ьным имуществом города Реутов</p>	
3.5	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения</p>	отраслевой	единиц	-	2	2	2	2	2	<p>Экономическое управление</p>	03.02.05

	торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).											
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	-	48.98	47.10	47,90	48.01	48.40	Отдел развития потребительского рынка	04.51.01	
4.2	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	4,22	4,25	4,30	4,32	4,32	Отдел развития потребительского рынка	04.52.01	
4.3	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	-	2	2	2	2	2	Отдел развития потребительского рынка	04.53.01, 04.53.02	

4.4	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	процент	-	101	101,5	101,8	101,8	101,8	Отдел развития потребительского рынка	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.06, 04.01.09, 04.01.10
4.5	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	-	55	50	50	50	50	Отдел развития потребительского рынка	04.01.10
4.6	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	-	40	40	40	40	40	Отдел развития потребительского рынка	04.01.10

**Методика
расчета значений целевых показателей
муниципальной программы городского округа Реутов
«Предпринимательство»**

№	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского/муниципального округа на 01 января отчетного года.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

			До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
2	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
1	Показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство». Фактическое значение определяется по формуле: $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}}$ где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на	-	Годовая

		<p>развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);</p> <p>Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>\sum ДМ - количество мероприятий муниципальной программы.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01–51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{факт}}}{\text{PM}_{\text{план}}}, \text{ где:}$ <p>PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;</p> <p>PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01–50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия</p>		
--	--	---	--	--

			определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$		
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$D(\text{сспч/мп+ср}) = \frac{Ч(\text{ссп/мп+ср})}{Ч(\text{ссп/ср}) + Ч(\text{ссп/мп})} \times 100$ <p> $D(\text{сспч/мп+ср})$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч(\text{ссп/мп+ср})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч(\text{ссп/ср})$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая

			работников» (строка 01 графа 4), человек; Ч (ссп/мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч(смсп/10000)=Чсмсп/Чнас \times 10000$ Ч(смсп/10000) - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой	Ежеквартально

				службы России	
4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения	единиц	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K_0 – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для	Орган местного самоуправления	ежеквартальная

	<p>нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		<p>размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли</p>		
--	--	--	--	--	--

			в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент	ИФОрозн = $\frac{Оотч}{Опред} \cdot \frac{Дотч}{Дотч} \cdot 10000$, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотч, Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Дотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	Ежегодно
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} \cdot 1000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных	Ежегодно

			<p>общественного питания в отчетном периоде, единиц; Черед - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	<p>$Обу = Крм/Черед \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Черед - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	Ежегодно
4	Доля обращений по	процент	$Дзпп = Озпп / Ообщий \cdot 100\%$, где	Данные муниципальных	Ежегодно

	вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений		<p>Дзипп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озипп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	
5	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	<p>Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет.</p> <p>$ДН\text{оА} = \text{Н\text{оА}} / \text{О\text{Н\text{о}}} * 100\%$, где:</p> <p>ДН\text{оА} – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет;</p> <p>Н\text{оА} – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет;</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых	Ежегодно

			<p>ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	
6	<p>Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов</p>	<p>процент</p>	<p>Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества.</p> <p>$ДМНо = МНоА / ОНо * 100\%$, где:</p> <p>ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;</p> <p>МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;</p> <p>ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	<p>Ежегодно</p>

Подпрограмма I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрации городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
		Всего: в том числе:	268 235,80	61 347,40	50 676,60	52 370,80	51 920,50	51 920,50
		Средства федерального бюджета	108 477,25	19 394,30	22 856,05	22 202,90	22 012,00	22 012,00
		Средства бюджета Московской области	115 440,15	17 902,50	22 856,05	25 037,40	24 822,10	24 822,10
Средства бюджета городского округа	44 318,40	24 050,60	4 964,50	5 130,50	5 086,40	5 086,40		

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2026-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.1 Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2026-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	Результат. Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
						I	II	III	IV					
						0	0	-	-					
2.	Основное мероприятие 03 Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально- экономического развития наукоградов Российской Федерации	2026- 2030	Итого:	268 235,80	61 347,40				50 676, 60	52 370, 80	51 920, 50	51 920, 50	Эконом ическое управле ние Админи страции городск ого округа Реутов	
	Средства бюджета Московской области	115 440,15	17 902,50				22 856, 05	25 037, 40	24 822, 10	24 822, 10				
	Средства федерального бюджета	108 477,25	19 394,30				22 856, 05	22 202, 90	22 012, 00	22 012, 00				
	Средства бюджета городского округа	44 318,40	24 050,60				4 964,5 0	5 130,5 0	5 086,4 0	5 086,4 0				
1.3	<i>Мероприятие 3.1</i> Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально- экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-	2026- 2030	Итого:	248 235,80	41 347,40				50 676, 60	52 370, 80	51 920, 50	51 920, 50	Эконом ическое управле ние Админи страции городск ого округа Реутов	
	Средства бюджета Московской области	115 440,15	17 902,50				22 856, 05	25 037, 40	24 822, 10	24 822, 10				
	Средства федерального бюджета	108 477,25	19 394,30				22 856, 05	22 202, 90	22 012, 00	22 012, 00				
	Средства бюджета	24 318,40	4 050,60				4 964,5 0	5 130,5 0	5 086,4 0	5 086,4 0				

	производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		городского округа											
	Результат. Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
5				5		I	II	III	IV					
				5	5	-	-	-	5	5	5	5	5	
1.4	Мероприятие 3.2 Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации.	2026-2030	Итого:	20 000,00	20 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	20 000,00	20 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации за счет средств местного бюджета													
	Результат. Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
				5	5	I	II	III	IV	5	5	5	5	
						-	-	-	5					
2.	Основное мероприятие 05 Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 5.1 Создание новых рабочих мест за счет	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление
			Средства бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств		Московской области									ние Администрации городского округа Реутов		
			Средства федерального бюджета	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00			
	Результат. Предприятия муниципальных образований, осуществляющие промышленные экскурсии (за отчетный год)	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
				1	1	I	II	III	IV	0	0	0	0	
3	Основное мероприятие 08 Стимулирование инвестиционной деятельности	2026-2030	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 8.1 Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на	2026-2030	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

территории муниципальных образований Московской области		Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	страции городского округа Реутов	
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Результат. Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
					I	II	III	IV					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	01	02	01	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	01	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского/муниципального округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	01	03	02	Количество организаций, осуществляющих	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в

				деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов		целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского/муниципального округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	01	05	01	Предприятия муниципальных образований, осуществляющие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
5.	01	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
	Администрация городского округа Реутов	Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2026-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 50.1 Проведение оценки общего уровня организации закупок	2026-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	Результат. Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
						I	II	III	IV					
				39	40	-	-	-	40	39	39	39	39	
1.2	Мероприятие 50.2 Проведение оценки качества закупочной деятельности	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
				I		II	III	IV						
				1,6	1,6	-	-	-	1,6	1,6	1,6	1,6		
1.3	Мероприятие 50.3 Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		бюджета городского округа										Реутов»	
Результат. Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
					I	II	III	IV					
					-	-	-	4,0					
1.4	Мероприятие 50.5 Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Результат. Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
					I	II	III	IV					
					-	-	-	50					
1.5	Мероприятие 50.6 Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по организ
			Средства бюджета Московской	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

	товарных рынках муниципального образования Московской области		Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	страции городск ого округа Реутов	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
				100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	
						-	-	-	10 0					
2.2	Мероприятие 51.2 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2026- 2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Эконом ическое управле ние Админи страции городск ого округа Реутов	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
				7	6	I	II	III	IV	7	7	7	7	
						-	-	-	6					

						<p>годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
2.	02	50	02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб <*>	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового</p>

						<p>обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
3.	02	50	03	<p>Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*></p>	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>- количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных</p>

						<p>закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
4.	02	50	05	<p>Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*></p>	процент	$D_{\text{нк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей:</p>

					<p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). <p>Период расчета - календарный год</p>
5	02	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций <*></p>	<p>процент</p> $D_{\text{смн}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <p>- сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p>

						<p>- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
6	02	51	01	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p>	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов;</p>

						<p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные структурных подразделений Администрации городского округа Реутов, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на 2026-2030 годы</p>
7.	02	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единица	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области.</p> <p>Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>

<*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрации городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего: в том числе:	Итого	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
		Средства федерального бюджета	9 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			9 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2026-2030	Итого:	9 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	9 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		
1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2026-2030	Итого:	9 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	9 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		

			бюджета городского округа						00	0	0	0		
	Результат. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Х	Х	Всего	Ито го 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
						I	II	III	IV					
				5	1	-	-	-	1	1	1	1	1	
1.2	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2026- 2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Эконом ическое управле ние Админи страции городск ого округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства,	Х	Х	Всего	Ито го 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
				0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	

	получивших муниципальную поддержку													
1.3	Мероприятие 02.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Предоставление в аренду имущества, находящегося в	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
						I	II	III	IV					

	муниципальной собственности			1	1	-	-	-	1	1	1	1	1	
Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	2026-2030	Итого:		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Результат. Предоставление	X	X	Всего	Итого	В том числе по кварталам			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X		

субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях					2026 год	I	II	III	IV					
				2	2	-	-	-	2	2	2	2	2	

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	03	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского/муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

3.	03	02	04	Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности	единиц	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.
4.	03	02	05	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях	единиц	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства на территории парков.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрации городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
		Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2026-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2026-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	Результат. Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	Х	округа Х	Всего 772	Итого 2026 год 746	В том числе по кварталам				2027 год 757	2028 год 762	2029 год 767	2030 год 772	Х
						I	II	III	IV					
						7 4 1	7 4 4	74 6	74 6					
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2026- 2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развити я потреби тельско го рынка	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Организованы и проведены ярмарки	Х	Х	Всего 296	Итого 2026 год 48	В том числе по кварталам				2027 год 64	2028 год 62	2029 год 61	2030 год 61	Х
						I	II	III	IV					
						1 2	2 4	36	48					
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципального образования Московской области		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развити я потреби тельско го рынка	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Результат	Х	бюджета городского округа	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
							I	II	III	IV					
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)				80	72	6 9	7 1	72 72	76	78	80	80		
1.4	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2026- 2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развити я потреби тельско го рынка	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Результат.	Х	Х		Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Мероприятие 01.09 Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не	2026- 2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развити я потреби тельско го	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			

	соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		федерального бюджета									рынка		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год I	X
				100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	
						1	5		0					
1.6	Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
				10	2	I	II	III	IV	2	2	2	2	
						0	0	0	2					
	Результат. Количество фактически размещенных	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
						I	II	III	IV					

	нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»			4	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению количества предприятий общественного питания	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
				6320	5825	5	5	58	58	6250	6320	6320	6320	
						8	8	22	25					
						2	2							

	Результат. Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2026 год	0	1			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
						В том числе по кварталам								
						I	II	III	IV					
				155	155	1	1	15	15	155	155	155	155	
						5	5	5	5					
						4	4							
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2026-2030	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка
Средства бюджета Московской области			0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства федерального бюджета			0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета городского округа			0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению количества предприятий бытового обслуживания	2026-2030	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка
Средства бюджета Московской области			0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства федерального бюджета			0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета городского округа			0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат. Количество	X	X	Всего	Итого 2026	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X

	предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом)			255	год	I	II	III	IV	261	257	255	255	
					197	1	1	19	19					
	Результат. Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	X	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
						I	II	III	IV					
				657	502	4	4	50	50	675	668	657	657	
						9	9	6	7					
						5	5							
						7	8							
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2026-2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития потребительского рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Результат. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
						I	II	III	IV					
				50	10	3	3	2	2	10	10	10	10	
4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2026- 2030	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развити я потреби тельско го рынка
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Результат. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Х	Х	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Х
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	04	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	04	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	04	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	04	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

				средств бюджета муниципального образования		Результат считается нарастающим итогом.
5.	04	01	10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	04	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
7.	04	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	04	51	01	Количество предприятий общественного питания	раб. мест	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного

				(нарастающим итогом)		питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	04	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	04	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	04	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	04	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ РЕУТОВ

1. Настоящий Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации отдельных мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" муниципальной программы "Предпринимательство" (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. Муниципальная преференция может быть предоставлена в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающим требованиям статей 4, 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

3. Муниципальная преференция может предоставляться путем заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», без проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

4. Для получения муниципальной преференции субъект малого и среднего предпринимательства, организация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляет в Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов следующие документы:

4.1. заявление на получение муниципальной преференции по форме согласно приложению к настоящему Порядку;

4.2. документы в соответствии с требованиями п.п. 2 - 6 части 1 статьи 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции":

а) перечень видов деятельности, осуществляемых и (или) осуществлявшихся хозяйствующим субъектом, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, а также копии документов, подтверждающих и (или) подтверждавших право на осуществление указанных видов деятельности, если в соответствии с законодательством Российской Федерации для их осуществления требуются и (или) требовались специальные разрешения;

б) наименование видов товаров, объем товаров, произведенных и (или) реализованных хозяйствующим субъектом, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, с указанием кодов видов продукции;

в) бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявления, либо, если хозяйствующий субъект не представляет в налоговые органы бухгалтерский баланс, иная предусмотренная законодательством Российской Федерации о налогах и сборах документация;

г) перечень лиц, входящих в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, с указанием основания для вхождения таких лиц в эту группу;

д) нотариально заверенные копии учредительных документов хозяйствующего субъекта.

4.3. В случае если подачу документов осуществляет представитель заявителя, то дополнительно представляется доверенность, оформленная в соответствии с действующим законодательством.

5. Муниципальная преференция может быть предоставлена субъекту малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при следующих условиях:

5.1. Представлены документы, предусмотренные п. 4 настоящего Порядка;

5.2. Заявитель не является: а) кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; б) участником соглашений о разделе продукции; в) осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса; г) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

6. В предоставлении муниципальной преференции может быть отказано в случаях: а) предоставление заявителем неполного пакета документов, указанных в пункте 4 настоящего Порядка;

б) заявитель не соответствует требованиям, установленным пунктом 5.2 настоящего Порядка;

в) имущество находится во владении и (или) в пользовании у иного лица;

г) имущество планируется к использованию или используется для муниципальных нужд и предоставление его во временное пользование не предполагается;

д) имущество планируется к передаче во временное пользование по результатам проведения конкурса или аукциона на право заключения договора;

е) заявитель нарушает условия ранее заключенного договора (у заявителя имеется задолженность по арендной плате за имущество, начисленным неустойкам (штрафам, пеням) в размере, превышающем размер арендной платы за более чем один период платежа, установленный договором).

7. Порядок предоставления муниципальной преференции:

7.1. При поступлении в адрес Комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов заявления на получение муниципальной преференции в отношении имущества, свободного от прав третьих лиц и находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов размещает данную информацию на официальном сайте городского округа Реутов: <http://reutov.omsu.inlite.ru/> (раздел: Поддержка предпринимательства) на срок не менее 10 календарных дней.

7.2. В случае поступления одного заявления на предоставление во временное пользование имущества, заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», осуществляется без проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

7.3. В случае поступления двух и более заявлений на предоставление во временное пользование имущества, заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Реутов», осуществляется по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров (в соответствии с

правилами, утвержденными Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса").

8. Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Реутов осуществляет контроль за использованием по целевому назначению муниципального имущества, полученного субъектом малого и среднего предпринимательства и организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальной преференции.

ЗАЯВЛЕНИЕ
на получение муниципальной преференции

1. Организационно-правовая форма и полное наименование юридического лица (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя), претендующего на получение муниципальной преференции (далее - заявитель) _____

2. Ф.И.О., должность руководителя, заявителя _____

3. Основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица (ОГРН) или индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) _____

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

5. Код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), к которому относится деятельность заявителя в рамках реализации проекта _____

6. Адрес (место нахождения) юридического лица (индивидуального предпринимателя) _____

7. Почтовый адрес заявителя _____

8. Муниципальная преференция, на которую претендует заявитель _____

9. Контактное лицо _____ 10.

Контактные телефоны: рабочий: _____ мобильный: _____

факс: _____

E-mail: _____

11. Сведения о составе участников юридического лица и их долях в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) юридического лица _____

Организация (юридическое лицо) (индивидуальный предприниматель) _____

подтверждает: а) на дату представления заявления неисполненных предписаний по устранению нарушений трудового законодательства не имеет; в) с условиями и требованиями Порядка предоставления муниципальной преференции ознакомлен, их принимаю, и согласен с ними; г) настоящим гарантирую, что вся информация, представленная в составе заявления, достоверна.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель)
_____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Главный бухгалтер
_____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

М.П. "___" _____ 20__ г.